

## Κριτήρια επικύρωσης δράσης EWWR

Κάθε υποβαλλόμενη δράση οφείλει να είναι καινοτόμος και προσανατολισμένη στην ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των πολιτών στη διαχείριση των αποβλήτων τους και πρέπει να υλοποιηθεί κατά την εβδομάδα διεξαγωγής του EWWR 16-24/11/2019.

Διοργανωτής δράσης (Action Developer) μπορεί να γίνει οργανισμός, δημόσια υπηρεσία, ΜΚΟ, επιχείρηση, βιομηχανία, εκπαιδευτικό ίδρυμα ή πολίτης που ενδιαφέρεται να οργανώσει μία δράση ευαισθητοποίησης για τη μείωση των αποβλήτων. Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε [εδώ](#).

Η δράση πρέπει να πραγματοποιηθεί αποκλειστικά κατά την διεξαγωγή του EWWR (16 έως τις 24 Νοεμβρίου 2019), ενώ υπάρχει και η δυνατότητα παρουσιάσής της και προγενέστερα αρχής γενομένης από 25/11/2018 (ημερομηνία ολοκλήρωσης της περσινής καμπάνιας).

Οι δράσεις που υλοποιούνται στο EWWR αφορούν τα "3R": Μείωση αποβλήτων, Επαναχρησιμοποίηση προϊόντων, Ανακύκλωση υλικών. Τα "3R" αντιπροσωπεύουν τις επιλογές που πρέπει να εξεταστούν κατά την εκπόνηση μιας στρατηγικής διαχείρισης αποβλήτων.

Κάθε Ευρωπαϊκή Εβδομάδα για τη Μείωση των Αποβλήτων έχει τη δική της θεματική ενότητα, για το 2019 είναι η «Εκπαίδευση και την Επικοινωνία στα απόβλητα», ενώ το κοινό σύνθημα είναι το « Άλλαξε τις συνήθειες σου, μείωσε τα απόβλητα σου”.

### **Οι Διοργανωτές Δράσης πρέπει να αναλάβουν τις ακόλουθες δεσμεύσεις:**

- Οι δράσεις EWWR θα αναληφθούν από Διοργανωτές Δράσης με σαφώς προσδιορισμένη ταυτότητα.
- Οι δράσεις πρέπει να καταχωρούνται και να επικυρώνονται επισήμως από τον Συντονιστή του EWWR. Για την Ελλάδα, Συντονιστής είναι ο Ελληνικός Οργανισμός Ανακύκλωσης (EOAN). Για περισσότερες πληροφορίες πατήστε [εδώ](#).
- Η επικυρωμένη δράση θα είναι νομότυπη και θα έχει λάβει όλες τις απαραίτητες άδειες και εγκρίσεις από τους τοπικούς φορείς για τη διεξαγωγή της.
- Η δράση δεν θα χρησιμοποιηθεί για την εξυπηρέτηση πολιτικού ή θρησκευτικού σκοπού και δεν θα παραβιάζει τα χρηστά ήθη.
- Η δράση θα είναι μη κερδοσκοπική και η συμμετοχή των επισκεπτών θα είναι δωρεάν.
- Σε καμία περίπτωση η δράση δεν θα επικεντρώνεται σε προϊόν ή εμπορικό σήμα.
- Το λογότυπο της EWWR θα χρησιμοποιηθεί μόνο στο πλαίσιο της επικυρωμένης δράσης.
- Όλες οι επικυρωμένες δράσεις EWWR θα συμπεριληφθούν στη διαδικασία για επιλογή τους ως υποψήφιος για τα απονεμόμενα βραβεία EWWR.