



Ο νέος τουρίστας: ανάλυση τουριστικής συμπεριφοράς κατά τη διάρκεια και μετά από την πανδημία.

Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Παρασκευή 29 Μαΐου 2020, 15.00-17.00

Εισηγήτρια:

Δρ. Γεωργία Ζούνη, Διδάκτωρ Τουριστικού Marketing στο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και στα μεταπτυχιακά προγράμματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του University of Kent.



Η **Δρ. Γεωργία Ζούνη** διδάσκει Τουριστικό Μάρκετινγκ στο νεοσύστατο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και στα μεταπτυχιακά Προγράμματα αρκετών Πανεπιστημίων (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών & University of Kent, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο και Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο), μιας και κατέχει διδακτορικό τίτλο (Ph.D) στο Τουριστικό Μάρκετινγκ. Έως σήμερα έχει συμβάλει στην ακαδημαϊκή κοινότητα του Τουρισμού με επιστημονικές εργασίες σε διεθνή περιοδικά, εκδόσεις, κεφάλαια σε βιβλία μετά από κρίση και συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια Μάρκετινγκ και ως reviewer. Είναι μέλος Διεθνών κι Ελληνικών Ενώσεων.

Ορισμένες δράσεις της στον Τουρισμό είναι:

- Ειδικός Εμπειρογνώμονας στο Συμβούλιο της Ευρώπης και την Ευρωπαϊκή Ένωση ως Υπεύθυνη της Στρατηγικής σχεδιασμού και Branding για τον πολιτιστικό τουρισμό 8 χωρών της Αδριατικής και της Ιόνιας μακρο-περιοχής (2019).
- Επικεφαλής της ελληνικής Ομάδας Έργου της Ευρωπαϊκής Ένωσης & Υπουργείου Τουρισμού για την Τουριστική Εκπαίδευση στην Ελλάδα (2017).
- Ίδρυτικό μέλος τουριστικού Δικτύου OpenTourism με πάνω από 5.000 μέλη-επαγγελματίες του Τουρισμού. Πλέον το Opentourism διοργανώνεται σε 16 πόλεις σε όλη την Ελλάδα, και στην Κύπρο.