



## «Πραγματική Μείωση Τιμών στο Οργανωμένο Λιανεμπόριο Τροφίμων το 2010»

Ανακοίνωση τύπου

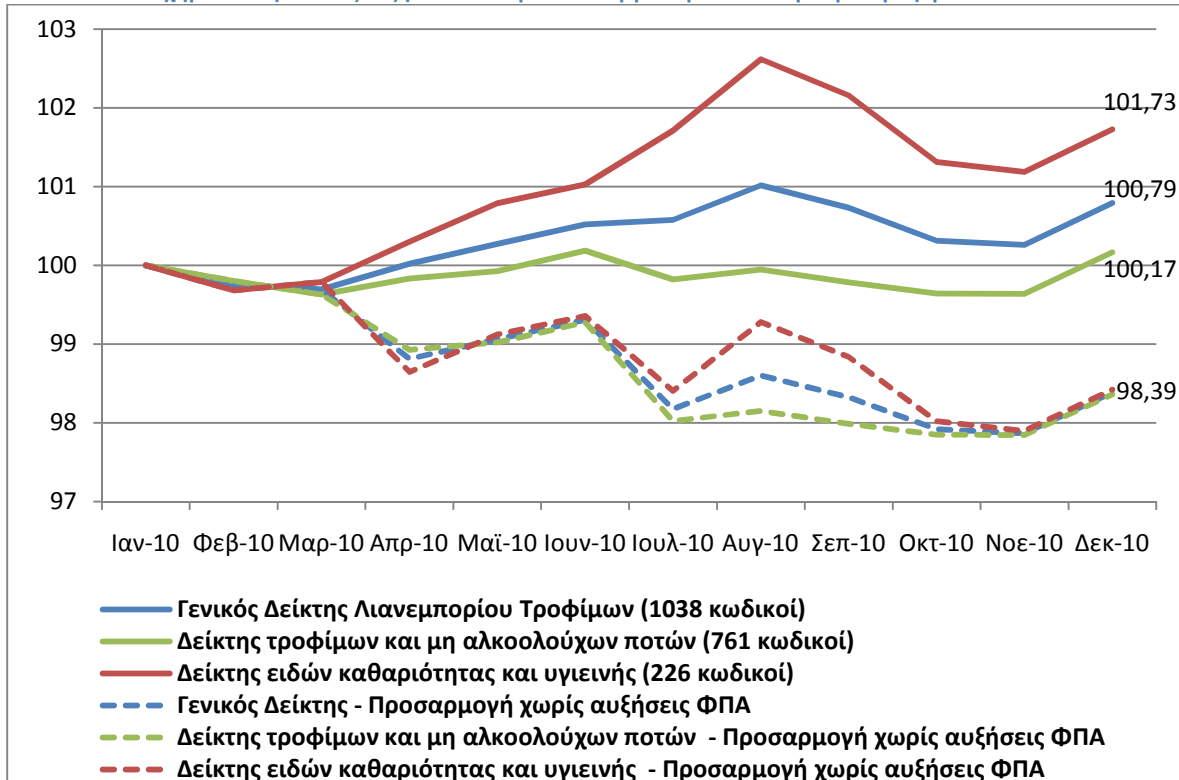
18/3/2011

Το ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών) εκπόνησε έρευνα για την εξέλιξη των τιμών των προϊόντων του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων στην Ελλάδα για το 2010 (από τον Ιανουάριο 2010 έως και τον Δεκέμβριο 2010). Η έρευνα βασίζεται στα πρωτογενή δεδομένα που παρέχει το παρατηρητήριο τιμών ([www.e-prices.gr](http://www.e-prices.gr)) της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου (Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας). Η μελέτη περιλαμβάνει δύο μέρη:

- Την συνολική **ανάλυση 1.090 κωδικών** προϊόντων για τους οποίους υπάρχουν επαρκή στοιχεία σε **γενικούς δείκτες εξέλιξης τιμών** (δηλαδή κωδικοί για τους οποίους υπάρχουν συνεχή στοιχεία τιμών για όλους τους μήνες από τον Ιανουάριο 2010 έως και τον Δεκέμβριο 2010). Οι Δείκτες τιμών υπολογίζονται με βάση τον σταθμισμένο μέσο των κατηγοριών λαμβάνοντας υπ' όψιν τον όγκο των πωλήσεων ανά υποκατηγορία.
- Την **ανάλυση 63 υποκατηγοριών προϊόντων (περιλαμβάνουν 547 κωδικούς)** για τις οποίες υπήρχαν τουλάχιστον πέντε (5) κωδικοί προϊόντων εντός της υποκατηγορίας και συνεχή στοιχεία τιμών για όλους τους μήνες από τον Ιανουάριο 2010 έως και τον Δεκέμβριο 2010.

Ο σταθμισμένος δείκτης τιμών προϊόντων λιανεμπορίου τροφίμων που προκύπτει (1.038 κωδικοί, χωρίς τα οινοπνευματώδη) παρουσίασε μία μικρή αύξηση το 2010 σε ποσοστό 0,79% (Σχήμα 1). Όταν όμως υπολογιστεί η εξέλιξη των τιμών χωρίς τις αυξήσεις του ΦΠΑ, **ο γενικός δείκτης παρουσιάζει μείωση -1,61%** (σύγκριση Δεκεμβρίου 2010 με Ιανουαρίου 2010). Ειδικοί της αγοράς εκτιμούν ότι αν συμπεριλαμβάνονταν και οι περιοδικές προσφορές-εκπτώσεις του λιανεμπορίου στην ανάλυση, τα τελικά αποτελέσματα που θα προέκυπταν θα ήταν σε επίπεδα 1-2% περίπου χαμηλότερα. Άρα η **πραγματική μείωση τιμών το 2010 κυμαίνεται στο εύρος 2.5-3,5%**.

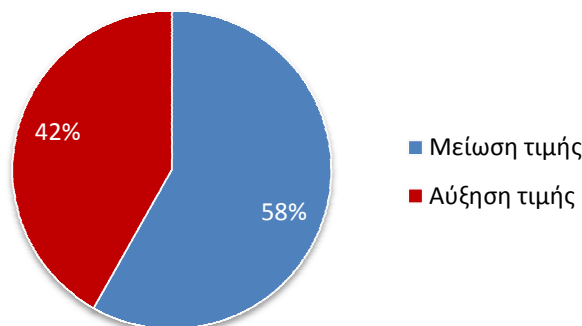
Σχήμα 1: Μηνιαία εξέλιξη δεικτών τιμών στο οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων το 2010



Παρόμοια αποτελέσματα εξάγονται και από τη ετήσια μελέτη της Nielsen που παρουσιάζει μείωση τιμών το 2010 σε σχέση με το 2009 στο οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων της τάξης του -1,88%. Οι τιμές περιλαμβάνουν και τις αυξήσεις του ΦΠΑ και αναφέρονται στις 50 πρώτες σε τζίρο κατηγορίες προϊόντων που αντιπροσωπεύουν τη συντριπτική πλειοψηφία των πωλήσεων.

Περαιτέρω ανάλυση των τιμών του παρατηρητηρίου δείχνει ότι παρακολουθώντας την εξέλιξη των τιμών αφού αφαιρεθούν οι αυξήσεις του ΦΠΑ, **το 58% των προϊόντων μείωσαν την τιμή τους το 2010 (Σχήμα 2)**. Μεγάλης σημασίας είναι το γεγονός ότι η συντριπτική πλειοψηφία των προϊόντων (77%) είχε εξέλιξη τιμής χαμηλότερη από αυτή του πληθωρισμού που ήταν 4,79% το 2010.

Σχήμα 2: Εξέλιξη τιμής 1038 κωδικών το 2010 χωρίς την αύξηση ΦΠΑ

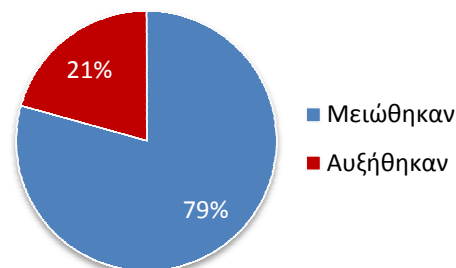


Τα αποτελέσματα έχουν επίσης πτωτικές τάσεις όταν εξετάζονται σε κατηγορίες προϊόντων αντί για το σύνολο των κωδικών. Από τις 63 κατηγορίες που εξετάστηκαν με πάνω από 5 κωδικούς το 52% παρουσίασε μείωση της μέσης

τιμής, ενώ στο 95% των κατηγοριών κινήθηκε σε επίπεδα μέσων τιμών χαμηλότερα του πληθωρισμού. Παρακολουθώντας την εξέλιξη των μέσων τιμών αφαιρώντας τις αυξήσεις του ΦΠΑ το 79% των υποκατηγοριών παρουσίασε μείωση στην τιμή (Σχήμα 3), ενώ ο αντίστοιχος δείκτης μέσων τιμών για το 2010 μειώθηκε κατά 3,00%.

Σχήμα 3: Εξέλιξη μέσων τιμών κατηγοριών χωρίς τις αυξήσεις ΦΠΑ το 2010

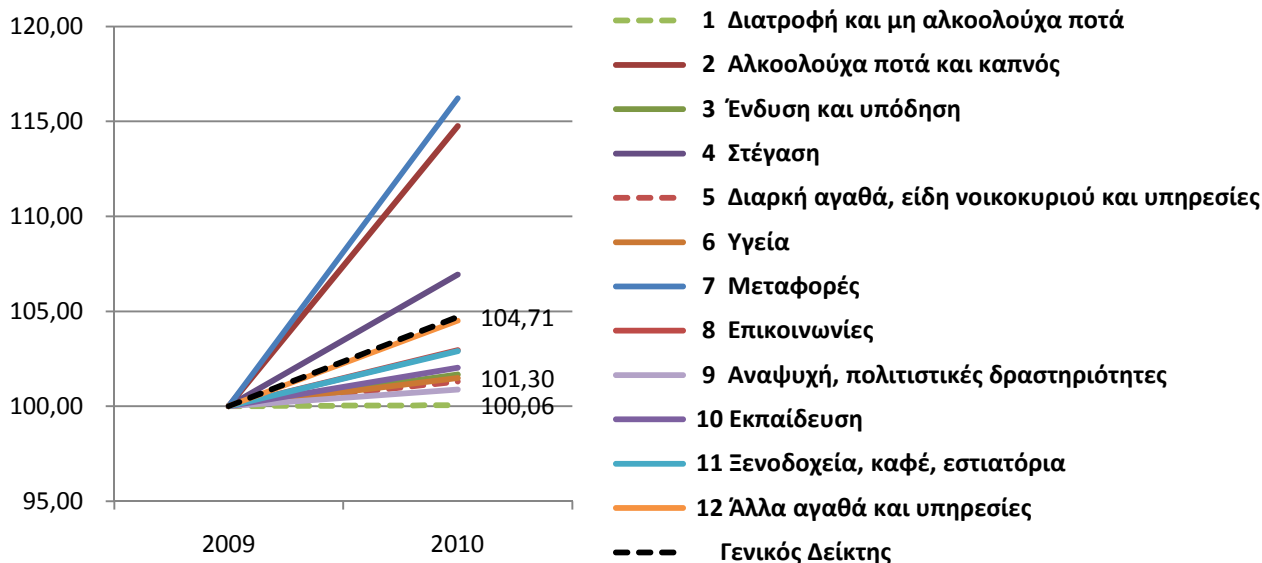
Διαφορά τιμής Ιαν-2010 με Δεκ-2010	Αριθμός Κατηγοριών
Μειώθηκαν	50
Αυξήθηκαν	13
<b>Σύνολο</b>	<b>63</b>



Τα δεδομένα από την **ανάλυση της διακύμανσης τιμών** για τον Δεκέμβριο του 2010 (η μέση διαφορά μέγιστης-ελάχιστης τιμής είναι 59,35% στις κατηγορίες που αναλύονται) δείχνουν ότι ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε ένα μεγάλο εύρος τιμών στο οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων, παρέχοντας μία σαφή ένδειξη για το επίπεδο του ανταγωνισμού στον συγκεκριμένο κλάδο.

Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι το οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων (προμηθευτές και Σουπερμάρκετ) έχει κάνει σοβαρές προσπάθειες μείωσης και συγκράτησης των τιμών παρά τις συνεχείς αυξήσεις του ΦΠΑ. Σε κάθε περίπτωση οι τιμές των προϊόντων δεν ακολούθησαν την ανοδική πορεία του πληθωρισμού στην εξεταζόμενη περίοδο, όπως επιβεβαιώνεται και από τις σχετικές αναλύσεις της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής. Για παράδειγμα (Σχήμα 4), ενώ ο γενικός δείκτης τιμών καταναλωτή 2010 αυξήθηκε κατά 4,71% σε σχέση με το 2009, ο υποδείκτης «τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» είχε τη μεγαλύτερη συγκράτηση και παρέμεινε στα ίδια επίπεδα αφού αυξήθηκε μόλις κατά 0,06%.

Σχήμα 4: Ετήσιοι υποδείκτες τιμών καταναλωτή (2010 vs 2009) (Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.)



Ο υποδείκτης «Τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» της ΕΛ.ΣΤΑΤ., που δεν αφορά μόνο μετρήσεις από το οργανωμένο λιανεμπόριο αυξήθηκε κατά 1,73% την περίοδο Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2011 (εδώ περιλαμβάνονται και οι αυξήσεις ΦΠΑ). Άρα φαίνεται ότι **το οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων (στοιχεία στο σχήμα 1) είχε χαμηλότερες τιμές κατά 0,6% σε σχέση με τις μέσες τιμές της ευρύτερης αγοράς του λιανεμπορίου.**

## **Το ΙΕΛΚΑ**

Το ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών) ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 2010 με στόχο την προώθηση της επιστημονικής έρευνας και την εκπόνηση μελετών για τα τρέχοντα και αναδυόμενα θέματα του κλάδου του Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών. Πρόκειται για έναν οργανισμό μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με κοινωφελή ερευνητικό σκοπό.

Με κύριο εργαλείο την διεξαγωγή μελετών και ερευνών, το ΙΕΛΚΑ στοχεύει στην:

- Παροχή αντικειμενικής πληροφόρησης για τα κύρια μεγέθη, τάσεις και ζητήματα του λιανεμπορίου τροφίμων
- Συνεργασία με παρεμφερή Ινστιτούτα, Πανεπιστήμια, Ενώσεις κλπ στην Ελλάδα και διεθνώς για την προαγωγή της έρευνας και ολοκλήρωση κοινών πρωτοβουλιών.
- Προαγωγή του λιανεμπορίου και εν γένει ενασχόληση με τα μείζονα προβλήματα και προκλήσεις του

Για περισσότερες πληροφορίες και τα πλήρη στοιχεία της μελέτης:

Δρ. Λευτέρης Κιοσές

Υπεύθυνος Ερευνών

ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών)

Λ. Κηφισίας 62, Μαρούσι, 15125

Τηλ. 212 1019954, Κιν. 6948538456

e-mail: info@ielka.gr

www.ielka.gr