

Θερινές Εκπτώσεις 2010

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ



Αθήνα 6 Σεπτεμβρίου 2010

Έρευνα Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών Θερινών Εκπτώσεων 2010

Η έρευνα αυτή, είχε ως στόχο :

- Την καταγραφή της πορείας της αγοράς κατά τη διάρκεια του τριμήνου Ιουνίου – Αυγούστου 2010.
- Την καταγραφή της πορείας της αγοράς κατά τη διάρκεια των θερινών εκπτώσεων.
- Τη διερεύνηση του τρόπου πληρωμής των καταναλωτών
- Τη διερεύνηση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών αναφορικά με την ακολουθούμενη οικονομική και κοινωνική πολιτική, τα προγράμματα του ΤΕΜΠΜΕ και την αλλαγή της πολιτικής χρηματοδότηση του τραπεζικού συστήματος.
- Τη διερεύνηση της πρόθεσης των επιχειρηματιών σχετικά με τη διατήρηση ή όχι των θέσεων απασχόλησης εξαιτίας της δραστηκής μείωσης του τζίρου τους.
- Τέλος, τη διερεύνηση του περιβάλλοντος των εμπορικών μισθώσεων.

Διαδικασία

Το ερωτηματολόγιο εστάλη με ταχυδρομικό ταχυδρομείο (e mail) στα μέλη του ΕΣΑ. Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για τον σκοπό της έρευνας και το πλαίσιο πραγματοποίησης αυτής. Η συλλογή αυτών πραγματοποιήθηκε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τηλεομοιοτυπίας (fax) ενώ παράλληλα υπήρξε και τηλεφωνική προσέγγιση. Ο αρχικός αριθμός των συμμετεχόντων και των ερευνητικών εργαλείων της έρευνας ήταν 350, ωστόσο στο τέλος της ερευνητικής διαδικασίας απερρίφθησαν 6 καθώς δεν είχε απαντηθεί ένας μεγάλος αριθμός ερωτήσεων. Συνεπώς, το τελικό δείγμα της έρευνας ανέρχεται στα 344 ερωτηματολόγια. Η διενέργεια αυτής πραγματοποιήθηκε από την 26η Αυγούστου έως την 2η Σεπτεμβρίου 2010.

Οι απαντήσεις των συμμετεχόντων καταχωρήθηκαν και επεξεργάστηκαν στατιστικά με το πρόγραμμα SPSS.

Οι επιχειρήσεις που επιλέχθηκαν είναι:

- **Εγκατεστημένες στο κέντρο της Αθήνα και**
- **Εγκατεστημένες εκτός Κέντρου**

Η κατανομή των καταστημάτων ανά γεωγραφική περιοχή είναι η εξής:

- **Κέντρο Αθηνών 69,6%**
- **Εκτός Κέντρου (Παγκράτι, Γκύζη, Δάφνη, Καλλιθέα, Ν. Σμύρνη κλπ) 30,4%**

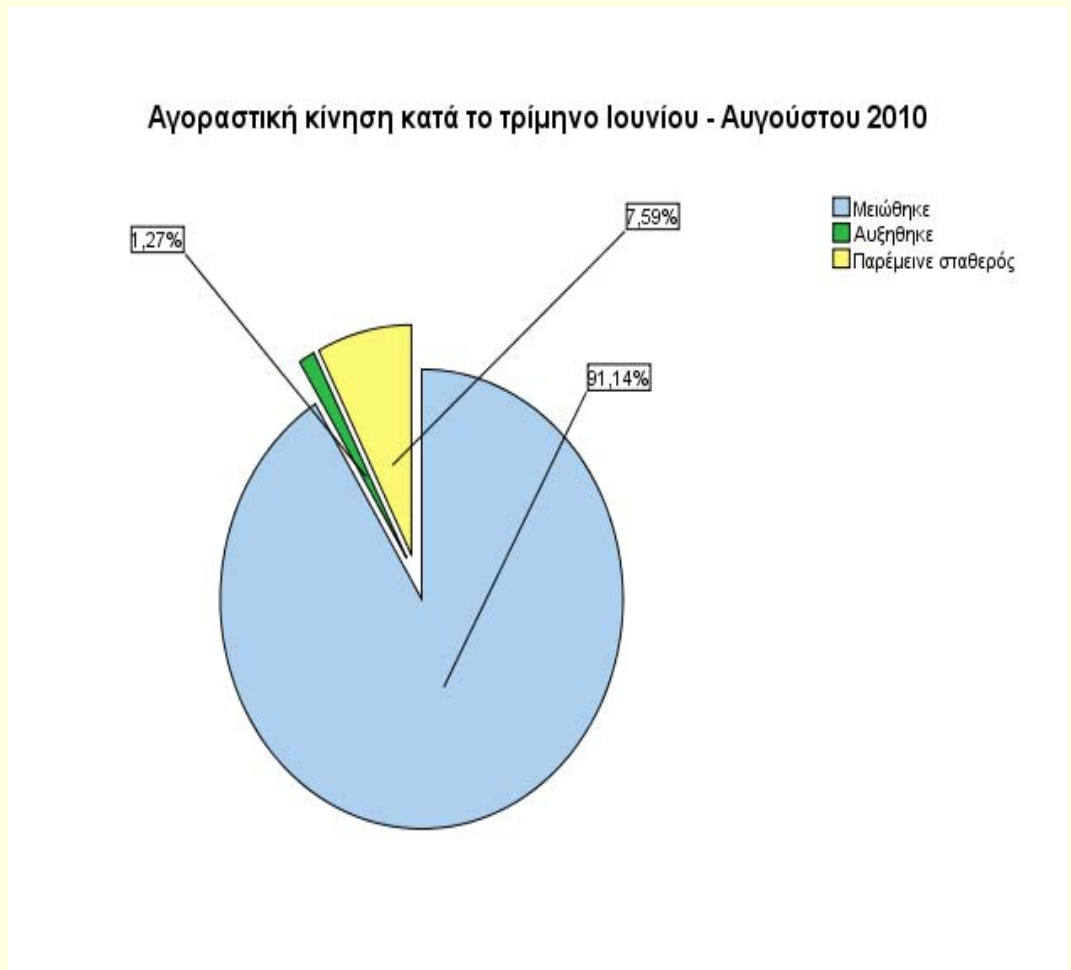
Οι επιχειρήσεις που συμπεριλήφθησαν στην έρευνα δραστηριοποιούνται σε :

- **Ένδυση-Υπόδηση:** (ενδύματα και υποδήματα ανδρικά, γυναικεία και παιδικά, εσώρουχα, γραβάτες)
- **Είδη οικιακής χρήσεως:**(ηλεκτρικά είδη, λευκά είδη, χαλιά, υαλικά)
- **Λοιπά είδη:**(Γυναικεία και ανδρικά αξεσουάρ, δερμάτινα είδη, εκκλησιαστικά είδη, καλλυντικά, κοσμήματα, οπτικά, είδη δώρων)

Αποτελέσματα

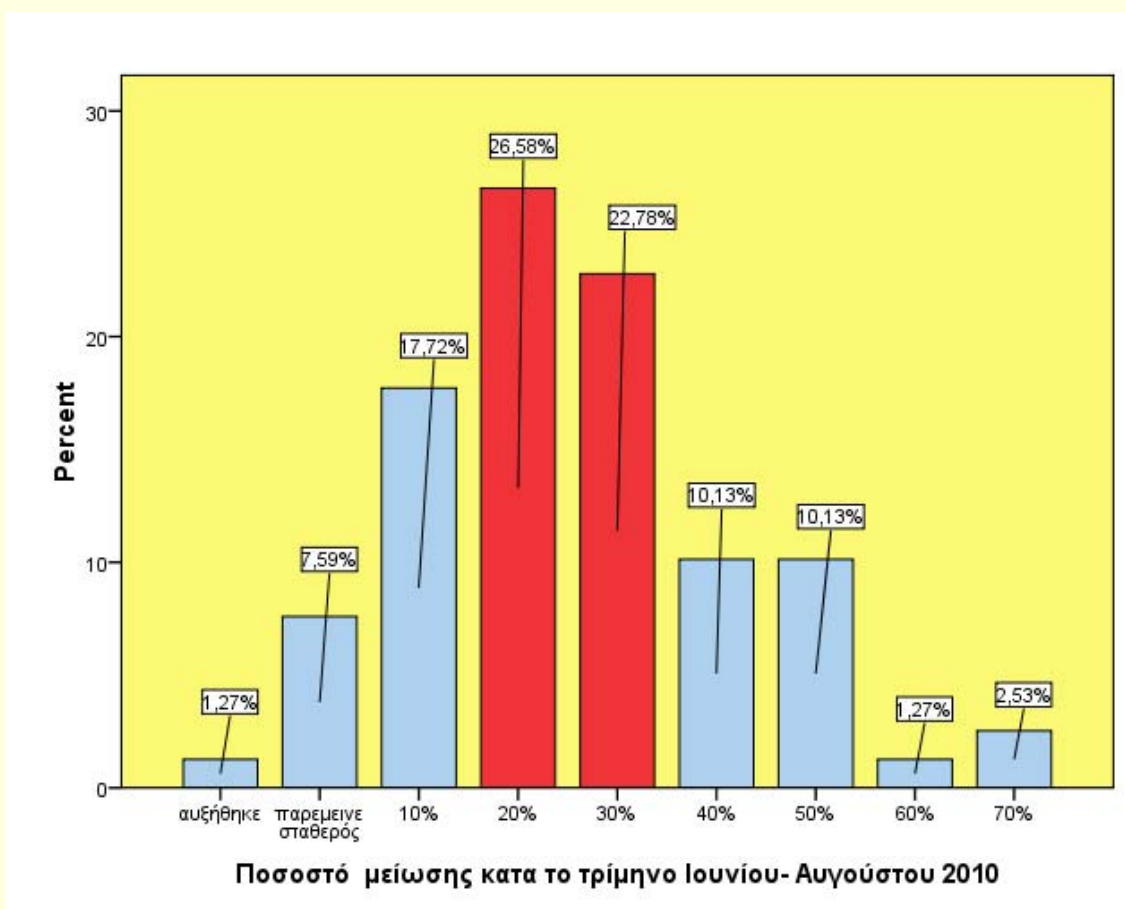
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του κυκλικού διαγράμματος 1 φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εμπορικών επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια του **τριμήνου Ιουνίου- Αυγούστου του 2010** αναφέρει πτώση της αγοραστικής κίνησης. Πιο συγκεκριμένα, το 91,1% των ερωτηθέντων απάντησε ότι ο τζίρος σημείωσε μείωση, το 7,6% ότι παρέμεινε σταθερός, ενώ μόνο το 1,3% αναφέρει αύξηση.

Σχήμα 1. Κυκλικό διάγραμμα κατανομής της αγοραστικής κίνησης κατά το τρίμηνο Ιουνίου – Αυγούστου 2010



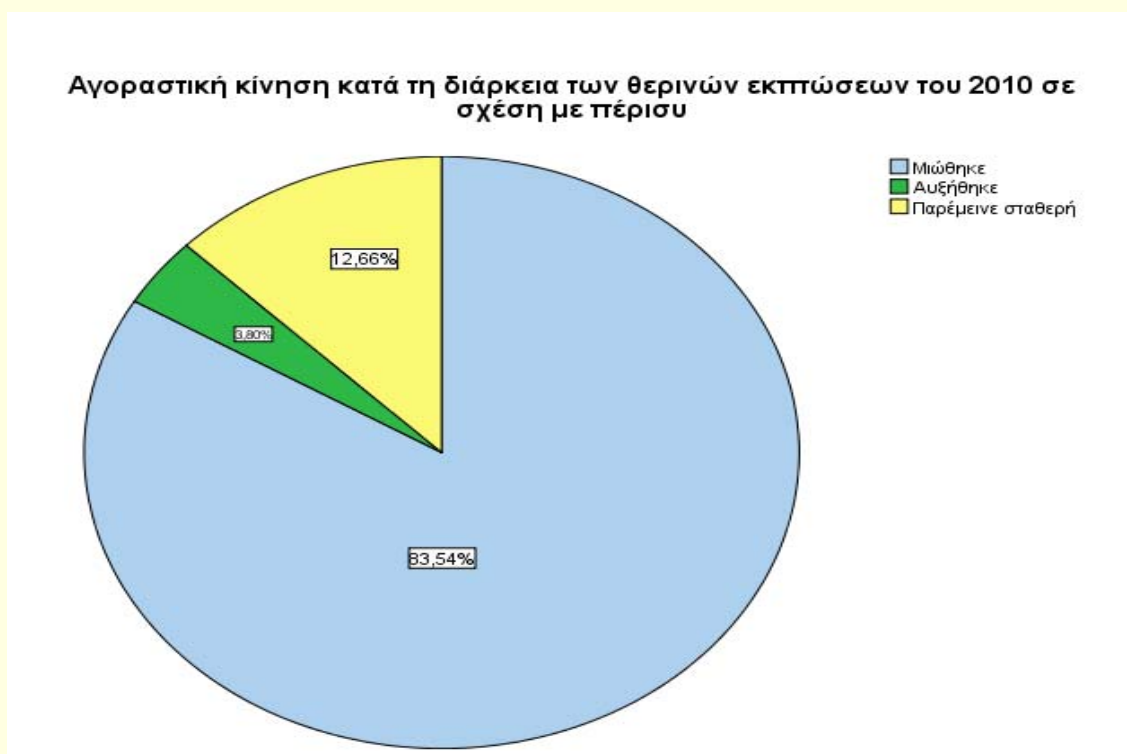
Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα αποτελέσματα του ακιδωτού διαγράμματος 2 αναφορικά με το τρίμηνο Ιουνίου – Αυγούστου τα οποία και δείχνουν ότι το 22,78% των ερωτηθέντων αναφέρει πτώση της αγοραστικής κίνησης κατά 30 ποσοστιαίες μονάδες, το 26,58% πτώση κατά 20 ποσοστιαίες μονάδες, το 17,72% κατά 10 μονάδες.

Σχήμα 2. Ακιδωτό διάγραμμα κατανομής ποσοστού μείωσης αγοραστικής κίνησης κατά τη διάρκεια του τριμήνου Ιουνίου – Αυγούστου 2010.



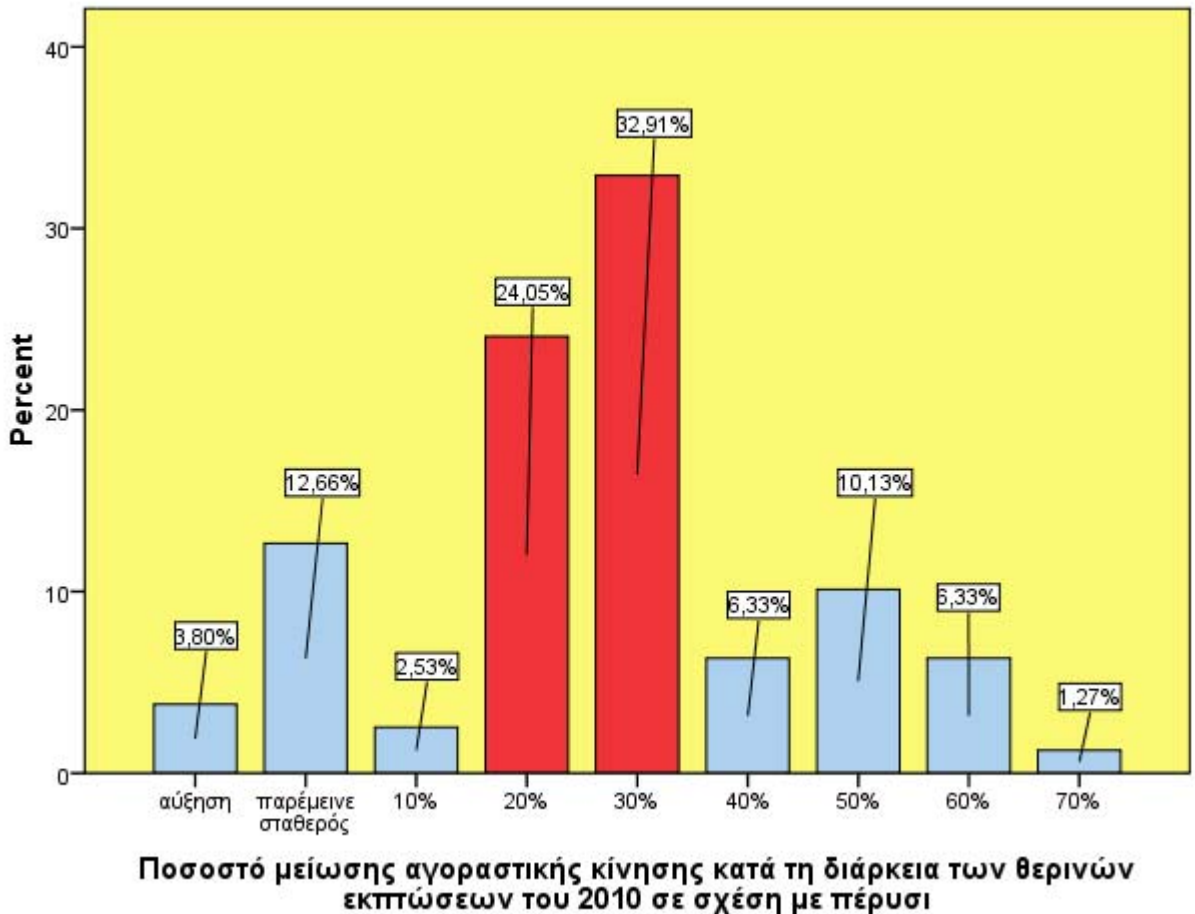
Όσον αφορά την αγοραστική κίνηση κατά τη διάρκεια των **θερινών εκπτώσεων** του 2010 σε σχέση με πέρυσι το 83,5% αναφέρει ότι μειώθηκε, το 12,7% ότι παρέμεινε σταθερή και το 3,8% ότι αυξήθηκε.

Σχήμα 2. Κυκλικό διάγραμμα κατανομής της αγοραστικής κίνησης κατά τη διάρκεια των θερινών εκπτώσεων του 2010 σε σχέση με πέρυσι.



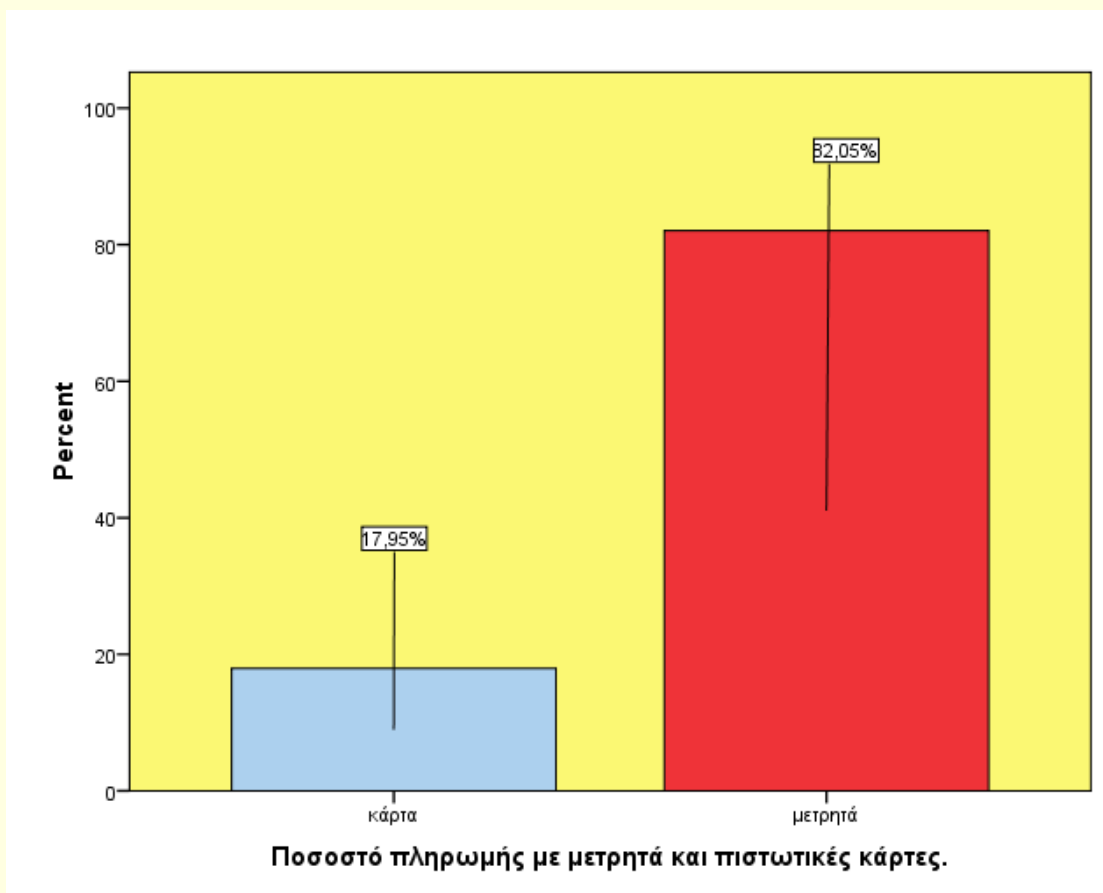
Βάσει του διαγράμματος 3 διαφαίνεται ότι το 32,91% των συμμετεχόντων στην έρευνα αναφέρει ότι σημείωσε πτώση τζίρου 30 ποσοστιαίων μονάδων και το 24,05% αναφέρει μείωση 20 ποσοστιαίων μονάδων.

Σχήμα 3. Ακιδωτό διάγραμμα κατανομής ποσοστού μείωσης αγοραστικής κίνησης κατά τη διάρκεια των θερινών εκπτώσεων του 2010



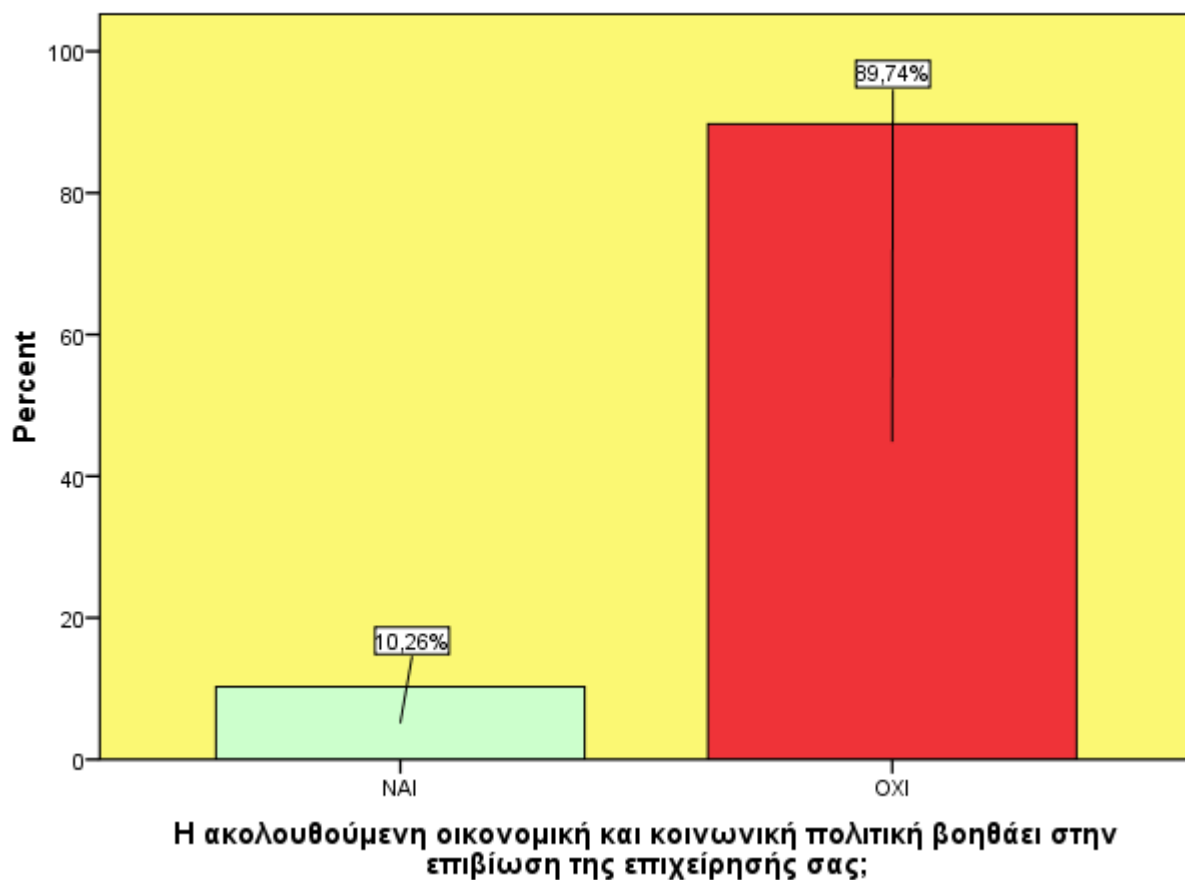
Όσον αφορά τον τρόπο πληρωμής των καταναλωτών τα αποτελέσματα δείχνουν ότι μόνο το 17,95% χρησιμοποίησε πιστωτική κάρτα ενώ το 82,05% προτίμησε για τις αγορές του τη χρήση μετρητών.

Σχήμα 4. Ακιδωτό διάγραμμα αναφορικά με τον τρόπο πληρωμής.



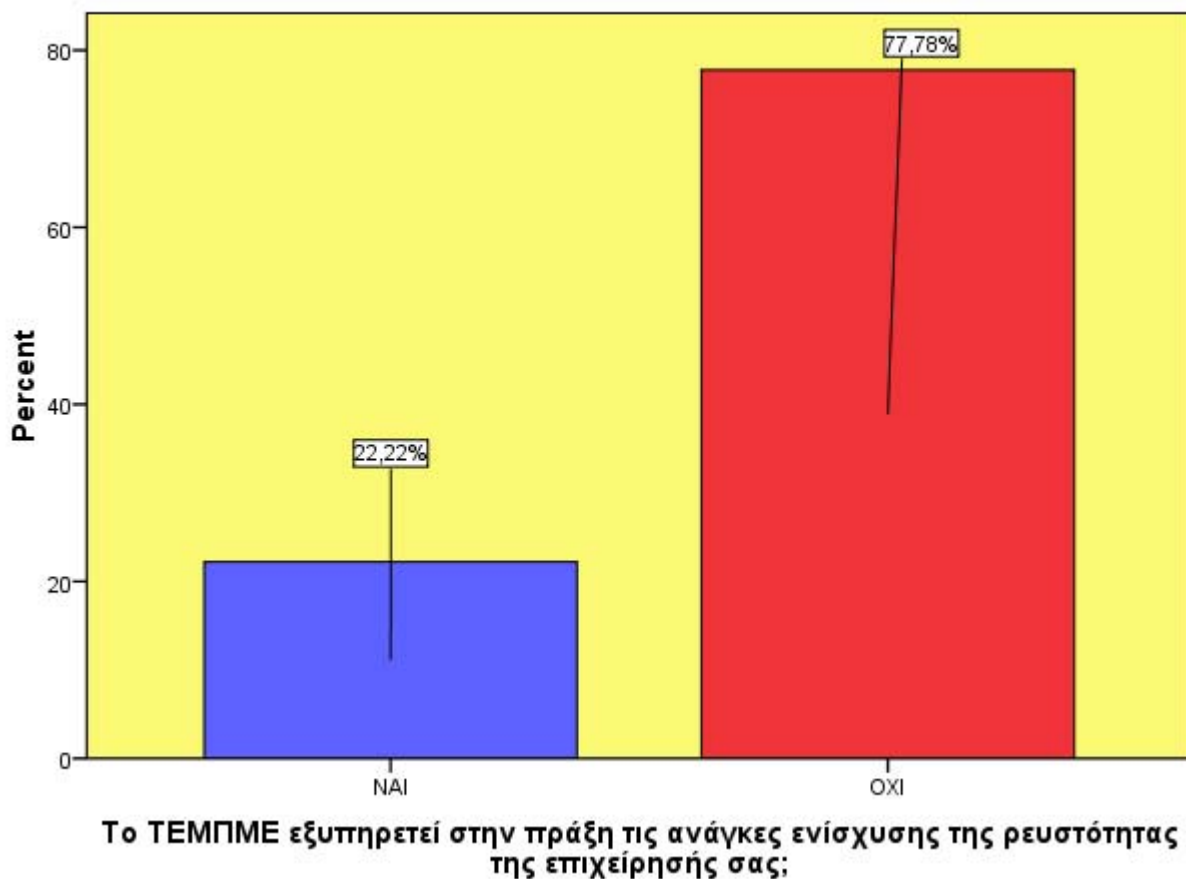
Στη συνέχεια οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν για το αν η ακολουθούμενη οικονομική και κοινωνική πολιτική βοηθά στην επιβίωση των επιχειρήσεών τους. Το 89,74% απάντησε Όχι ενώ μόλις το 10,26% απάντησε Ναι.

Σχήμα 5. Ακιδωτό διάγραμμα κατανομής αναφορικά με την οικονομική και κοινωνική πολιτική.



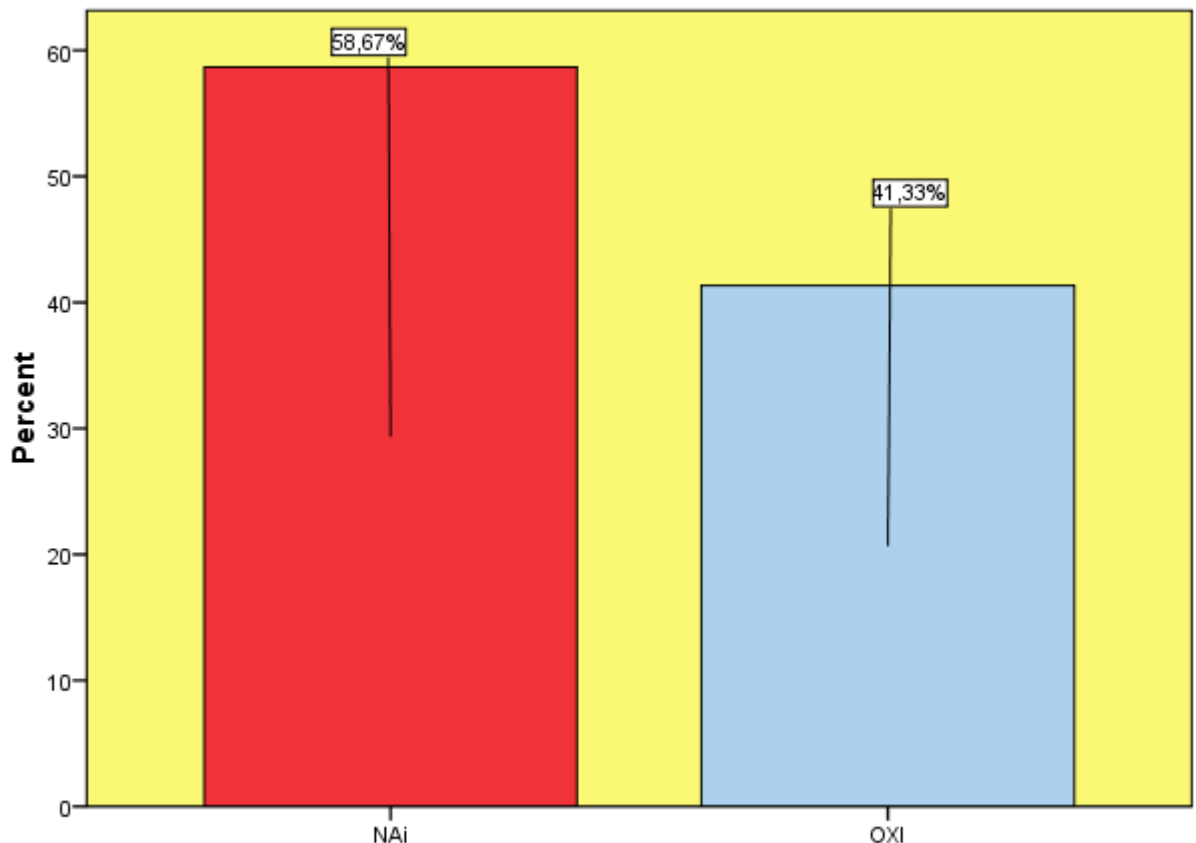
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του διαγράμματος 5 το 77,78% των ερωτηθέντων φαίνεται να πιστεύει ότι το ΤΕΜΠΜΕ δεν εξυπηρετεί στην πράξη τις ανάγκες ενίσχυσης της ρευστότητας των επιχειρήσεών τους.

Σχήμα 6. Ακιδωτό διάγραμμα κατανομής αναφορικά με το ΤΕΜΠΜΕ



Το 58,67 % των ερωτηθέντων θεωρεί ότι η αλλαγή πολιτικών χρηματοδότησης των τραπεζών οφείλεται στην έλλειψη της δικής τους ρευστότητας.

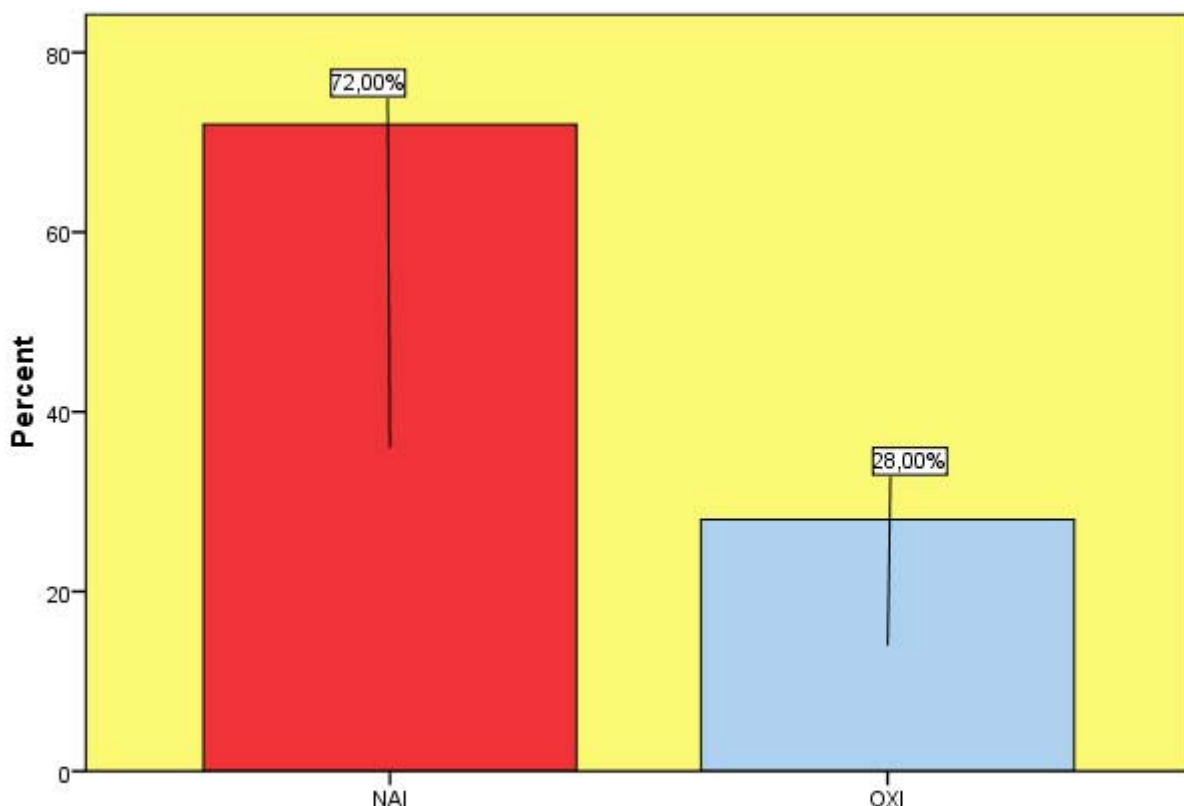
Σχήμα 7. Ακιδωτό διάγραμμα αναφορικά με την αλλαγή πολιτικών χρηματοδότησης των τραπεζών.



Η αλλαγή πολιτικών χρηματοδότησης των Τραπεζών οφείλεται στην έλλειψη της δικής τους ρευστότητας;

Επίσης, το 72% των συμμετεχόντων εκφράζει την άποψη ότι η αλλαγή πολιτικών χρηματοδότησης οφείλεται στη γενικότερη πολιτική του χρηματοπιστωτικού συστήματος προς την απαξίωση των ΜμΕ και την αντικατάστασή τους με λίγους και ισχυρούς.

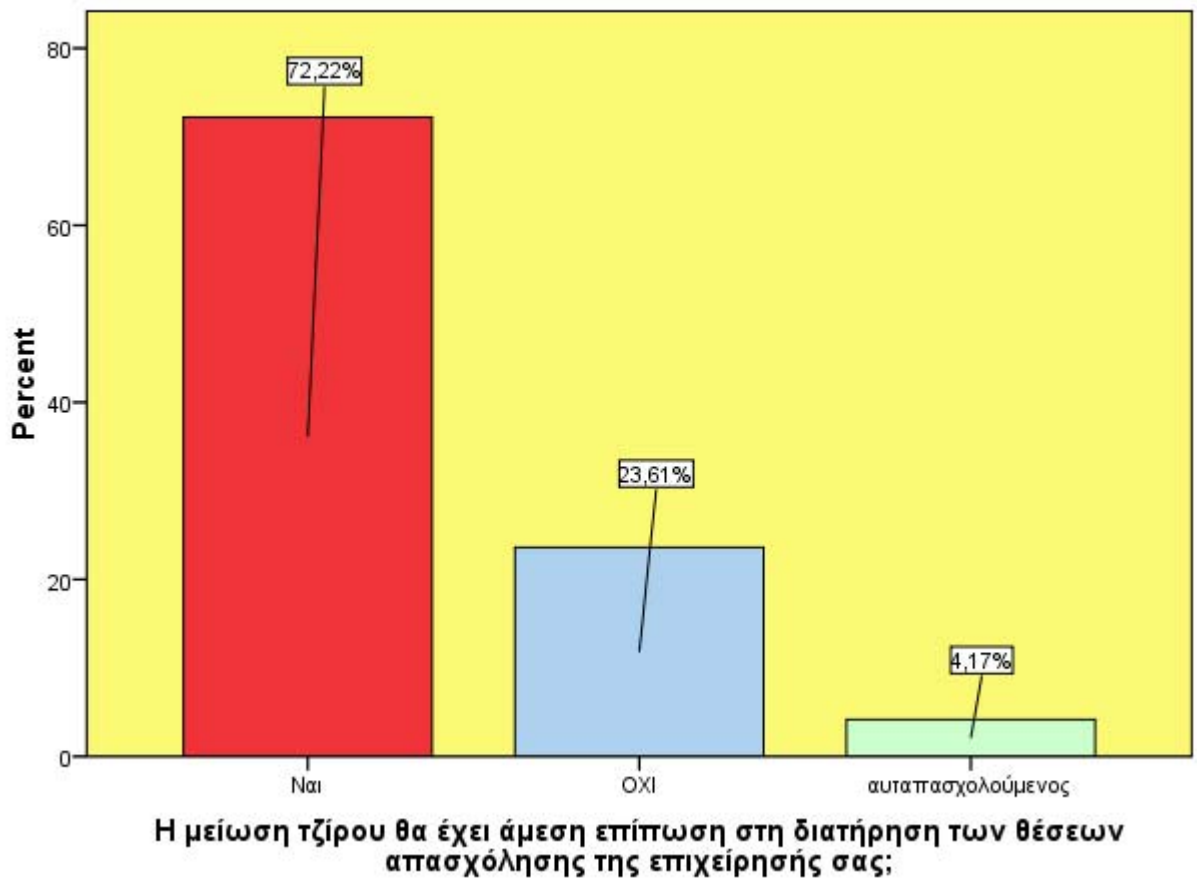
Σχήμα 8. Ακιδωτό διάγραμμα αναφορικά με την αλλαγή πολιτικών χρηματοδότησης των τραπεζών.



Η αλλαγή πολιτικών χρηματοδότησης των Τραπεζών οφείλεται στη γενικότερη πολιτική του χρηματοπιστωτικού συστήματος προς την απαξίωση των ΜμΕ και αντικατάστασής τους με λίγους και ισχυρούς;

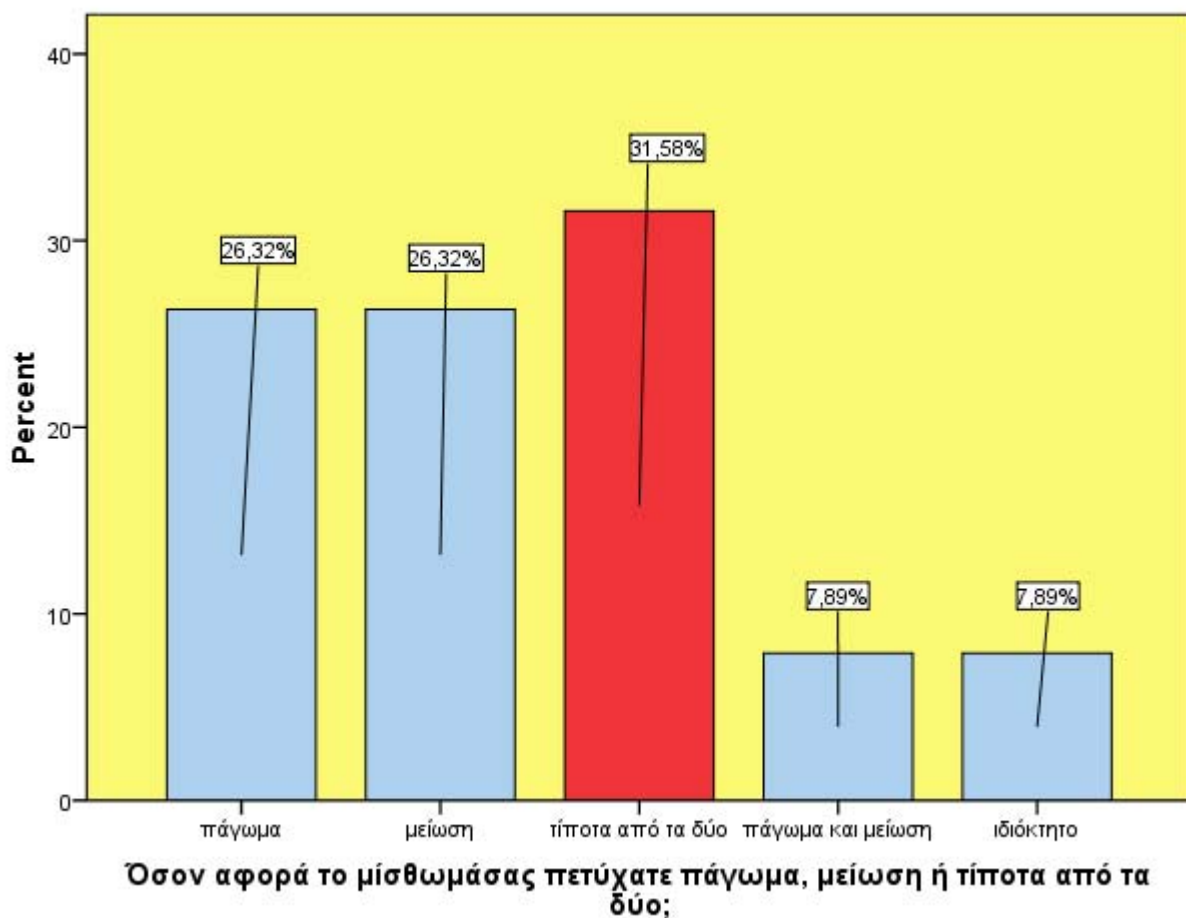
Το 72,22% των συμμετεχόντων δήλωσαν ότι η μείωση του τζίρου τους ενδεχομένως να τους οδηγήσει σε μείωση του προσωπικού που απασχολείται στην επιχείρησή τους.

Σχήμα 9. Ακιδωτό διάγραμμα για την μείωση των θέσεων απασχόλησης εξαιτίας της μείωσης του τζίρου.



Αναφορικά με τις εμπορικές μισθώσεις στο 31,8% των συμμετεχόντων δεν υπήρξε κάποια διαφοροποίηση, το 26,32% κατάφερε να μειώσει το ενοίκιο ενώ το 26,32% πέτυχε πάγωμα του μισθώματος.

Σχήμα 10. Ακιδωτό διάγραμμα αναφορικά με τις εμπορικές μισθώσεις.



Συμπεράσματα

Στόχος της παρούσας έρευνας ήταν η καταγραφή της πορείας της αγοράς κατά τη διάρκεια του τριμήνου Ιουνίου – Αυγούστου 2010, η πορεία της αγοράς κατά τη διάρκεια των θερινών εκπτώσεων, η διερεύνηση του τρόπου πληρωμής εκ μέρους των καταναλωτών, των αντιλήψεων των επιχειρηματιών αναφορικά με την ακολουθούμενη οικονομική και κοινωνική πολιτική, τα προγράμματα του ΤΕΜΠΜΕ και την αλλαγή της πολιτικής χρηματοδότηση του τραπεζικού συστήματος, η διερεύνηση της πρόθεσης των επιχειρηματιών σχετικά με τη διατήρηση ή όχι των θέσεων απασχόλησης εξαιτίας της δραστηκής μείωσης του τζίρου τους και του περιβάλλοντος των εμπορικών μισθώσεων.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα φαίνεται να επιβεβαιώνεται η μείωση της αγοραστικής κίνησης τόσο κατά τη διάρκεια του τριμήνου Ιουνίου – Αυγούστου του 2010 όσο και κατά τη διάρκεια των θερινών εκπτώσεων (15/7 – 31/8). Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η αλλαγή νοοτροπίας των καταναλωτών αναφορικά με τον τρόπο πληρωμής. Το μεγαλύτερο ποσοστό των καταναλωτών φαίνεται ότι προτίμησε να πραγματοποιήσει τις αγορές του εξοφλώντας με μετρητά ενώ ένα μικρό ποσοστό έκανε χρήση πιστωτικών καρτών. Το εν λόγω φαινόμενο ενδέχεται να οφείλεται στα ιδιαίτερα υψηλά επιτόκια δανεισμού των πιστωτικών καρτών και στην εκ των πραγμάτων ύπαρξη πολλών υπερχρεωμένων νοικοκυριών, στα οποία δεν δίνεται πλέον πίστωση. Συνεπώς, παρατηρείται και καταδεικνύεται συνάμα μια αλλαγή της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Συμπεράσματα

Όσον αφορά την οικονομική και κοινωνική πολιτική που ακολουθείται από την κυβέρνηση η πλειοψηφία των συμμετεχόντων φαίνεται να έχει την άποψη ότι η εν λόγω πολιτική δεν συμβάλλει στην επιβίωση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας. Επίσης, αναφέρουν ότι τα προγράμματα TEMΠΙΜΕ δεν εξυπηρετούν τις ανάγκες ενίσχυσης της ρευστότητας των επιχειρήσεων τους, καθώς κατευθύνονται στην ενίσχυση επιχειρήσεων που πληρούν τα αντίστοιχα τραπεζικά κριτήρια. Η αλλαγή πλεύσης του χρηματοπιστωτικού συστήματος αναφορικά με τις πολιτικές χρηματοδότησης των ΜμΕ, για το μεγαλύτερο μερίδιο των συμμετεχόντων στην έρευνα, φαίνεται να οφείλεται τόσο στην έλλειψη ρευστότητας των ίδιων των τραπεζών όσο και στην γενικότερη πολιτική κατεύθυνση του τραπεζικού συστήματος που ενδεχομένως προωθεί την απαξίωση των ΜμΕ σε συνδυασμό με την αντικατάστασή τους από λίγους και ισχυρούς. Η ακολουθούμενη πολιτική αφαιρεί κάθε προοπτική επιβίωσης και ανάπτυξης των επιχειρήσεων.

Ιδιαίτερη προσοχή και μέριμνα πρέπει να δοθεί στο γεγονός ότι η μείωση του τζίρου θα έχει ως άμεση επίπτωση στην απασχόληση, καθώς οι συμμετέχοντες στην πλειοψηφία τους ισχυρίστηκαν ότι δεν θα μπορέσουν να διατηρήσουν τις υπάρχουσες θέσεις εργασίας.

Συμπεράσματα

Τέλος, αναφορικά με τις εμπορικές μισθώσεις το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων δεν κατάφερε κάποια αλλαγή στο μίσθωμά του. Ωστόσο αρκετοί πέτυχαν πάγωμα αλλά και μείωση. Αλλαγές που ενδεχομένως επιτεύχθηκαν σε παλαιά συμβόλαια μισθωμάτων με επαχθείς όρους.

Ολοκληρώνοντας, ενδιαφέρον παρουσιάζουν και οι συλλογικοί τρόποι αντίδρασης που προτάθηκαν και συνοψίζονται ως εξής:

- παρεμβάσεις στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης με στόχο την αναμόρφωση του υπάρχοντος αρνητικού ψυχολογικού κλίματος
- να απαιτηθεί η ανάπλαση υποβαθμισμένων περιοχών και η τόνωση εμπορικών δρόμων που κινδυνεύουν να περιθωριοποιηθούν
- απογκετοποίηση περιοχών και τομέων της πόλης όπου εμφανίζεται κάθε μορφής παραβατικότητα.
- Διαφημιστικές καμπάνιες για κάθε περιοχή, τονίζοντας ότι η άρτια οργανωμένες εμπορικές αγορές είναι αντίστοιχες των πολυκαταστημάτων και στις οποίες δύναται ο καταναλωτής να προμηθευτεί ό,τι επιθυμεί.
 - Να απαιτηθεί και να επιτευχθεί η απομάκρυνση των μικροπωλητών παράνομων και μη.

Εν κατακλείδι, απαιτούνται ουσιαστικές και άμεσες παρεμβάσεις καθώς και προσαρμογή πολιτικών με γνώμονα την αναβάθμιση των αγορών προς όφελος του κοινωνικού ιστού και της εθνικής οικονομίας γενικότερα.