

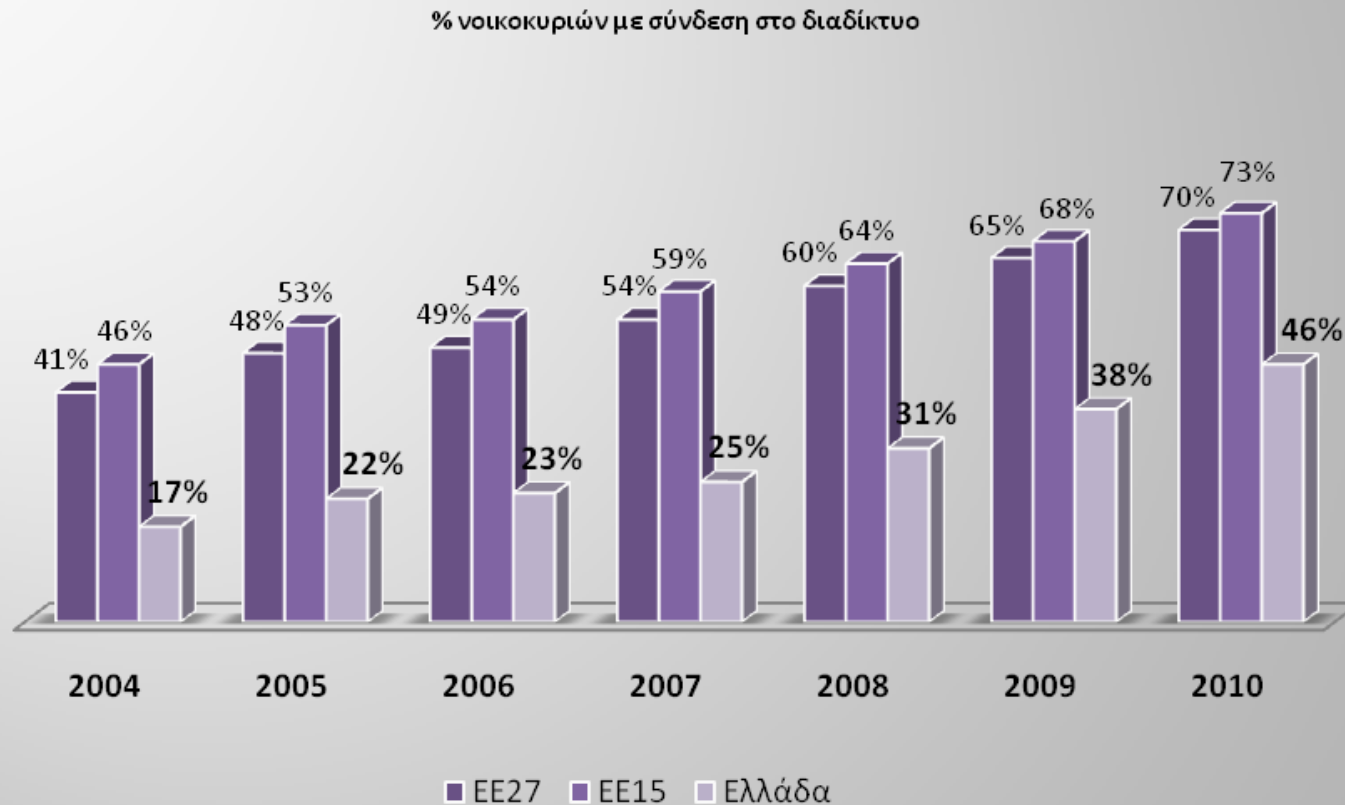
**Νέες ευκαιρίες παρουσιάζονται για τις επιχειρήσεις
Λιανικού Εμπορίου μέσα από την αξιοποίηση των
Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)**



Οι καταναλωτές αποκτούν όλο και μεγαλύτερη εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες και εντάσσουν σταδιακά τις ηλεκτρονικές αγορές στις συνήθειές τους

- **Οι επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου θα πρέπει να στραφούν σε νέες τεχνολογικές επενδύσεις για να ικανοποιήσουν τους πελάτες τους αλλά και να αντιμετωπίσουν την κρίση**
- **Οφέλη αναμένονται από την νέα δράση των Ψηφιακών Ενισχύσεων Α.Ε. «digi-retail» για την ευρύτερη αξιοποίηση των ΤΠΕ από τον κλάδο**

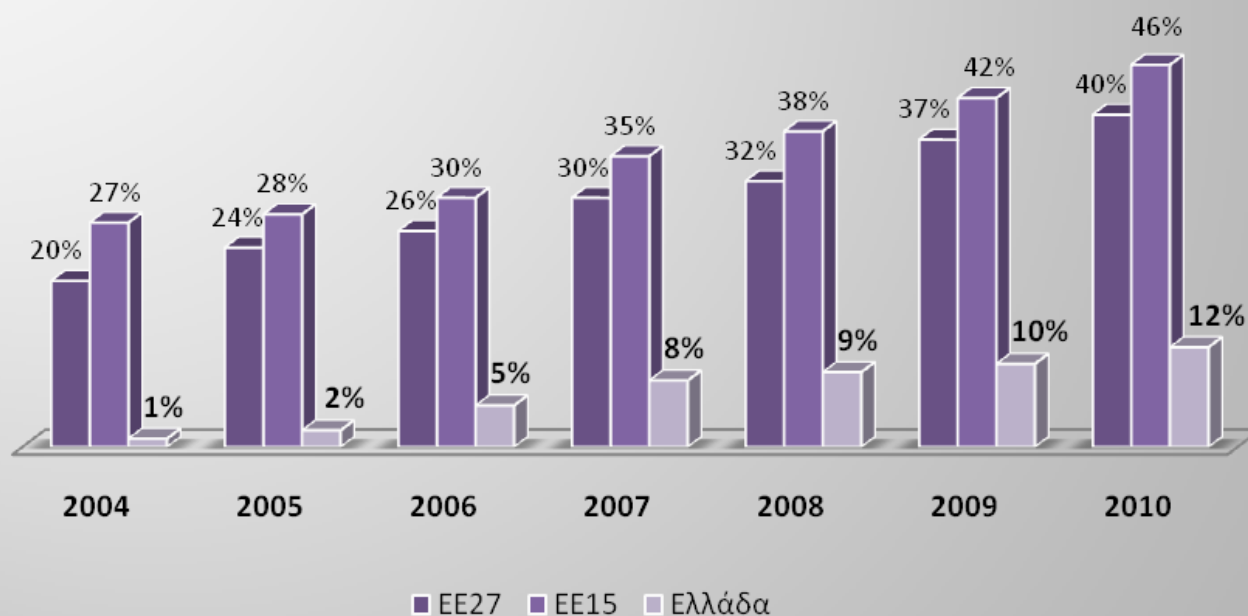
Σχεδόν 1 στα 2 νοικοκυριά έχει σύνδεση στο διαδίκτυο στην Ελλάδα



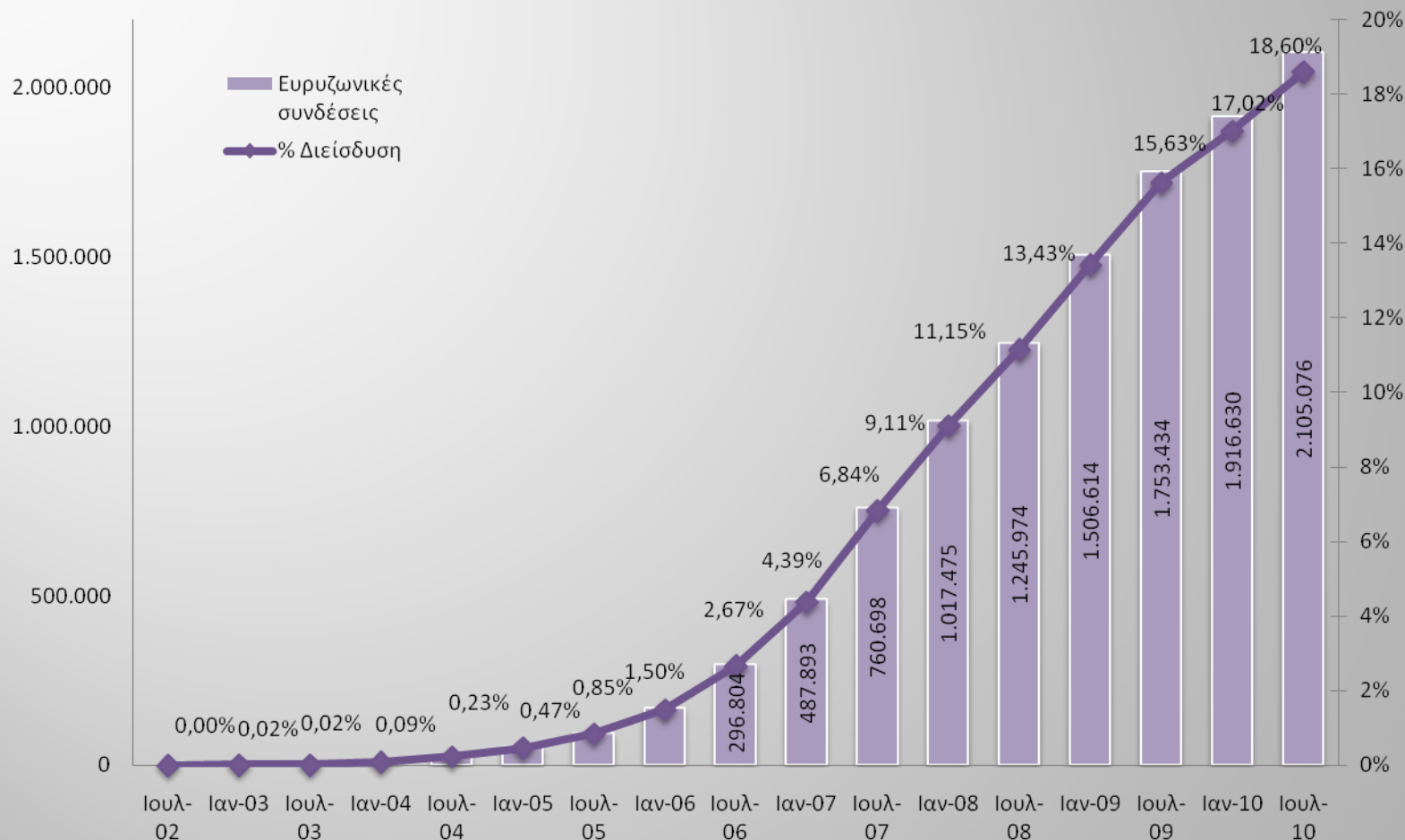
- Η ανοδική τάση συνεχίζεται σε όλη την ΕΕ, με την Ελλάδα να έχει το μεγαλύτερο ρυθμό αύξησης

Το ποσοστό του πληθυσμού στην Ελλάδα που παραγγέλλει αγαθά κι υπηρεσίες από το διαδίκτυο αυξάνεται από έτος σε έτος, αν και υπολείπεται από το μέσο όρο της ΕΕ

% πληθυσμού που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για παραγγελία/ αγορά αγαθών ή υπηρεσιών

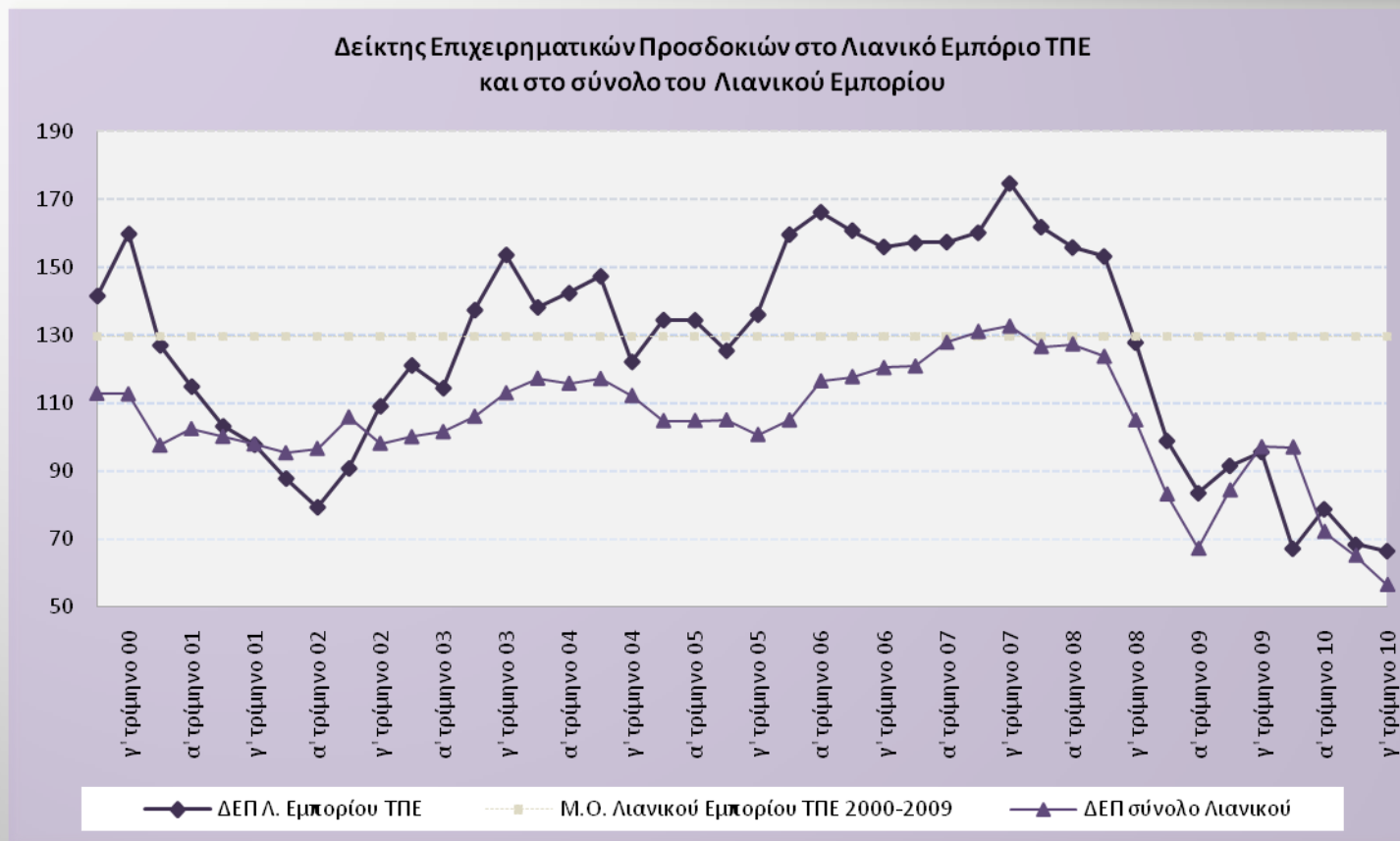


Παραμένει πάνω από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο ο ρυθμός αύξησης της ευρυζωνικής διείσδυσης στην Ελλάδα



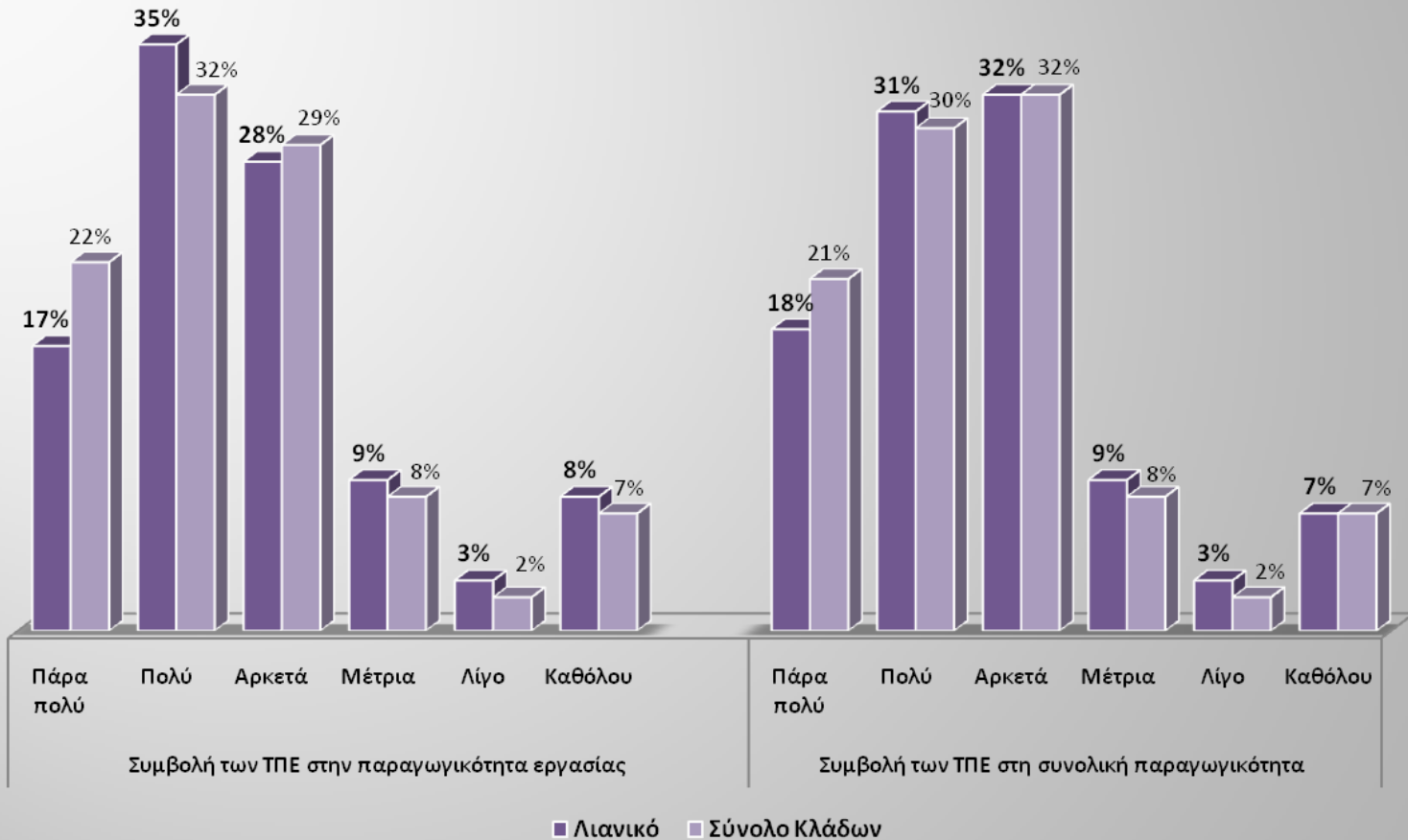
- Στο 18,6% η διείσδυση της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα, στο τέλος του Α' εξαμήνου 2010.

Η απαισιοδοξία στο λιανικό εμπόριο ΤΠΕ είναι διάχυτη, με το δείκτη οικονομικού κλίματος να συνεχίζει την πτωτική του πορεία για 4^ο συνεχές τρίμηνο



- Οι προβλέψεις για την εξέλιξη της ζήτησης παραμένουν αρνητικές

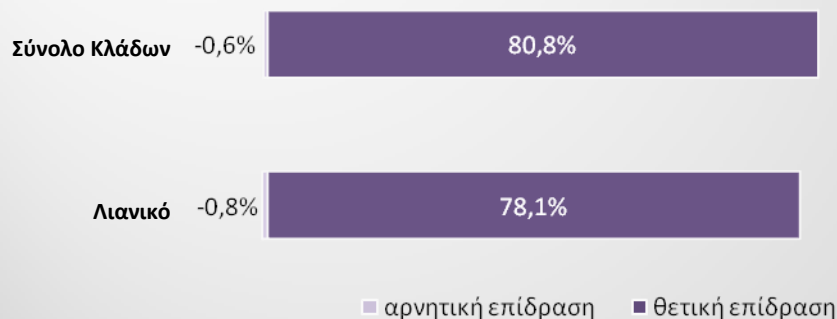
1 στις 2 επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται τη συμβολή των ΤΠΕ στην παραγωγικότητα ως πάρα πολύ ή πολύ σημαντική



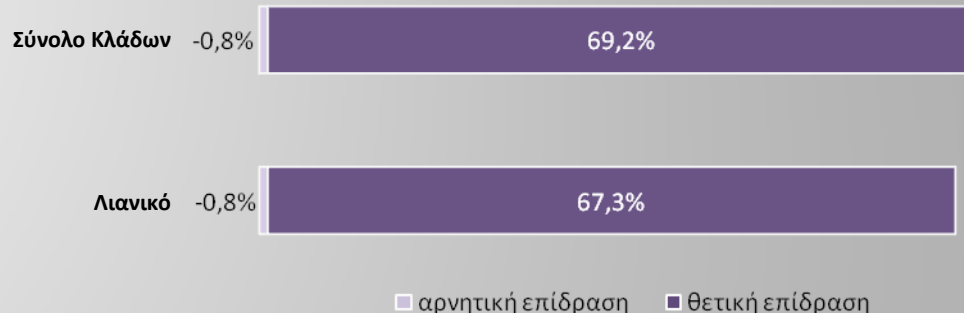
- Οι απόψεις των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο δε διαφέρουν από αυτές του συνόλου των κλάδων

Οι περισσότερες επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται ότι οι ΤΠΕ έχουν σημαντική επίδραση στην αποτελεσματικότητα των επιχειρηματικών τους διαδικασιών, την αύξηση των εσόδων τους και την ποιότητα εξυπηρέτησης πελατών, ενώ αυξάνεται και η ανταγωνιστικότητά τους

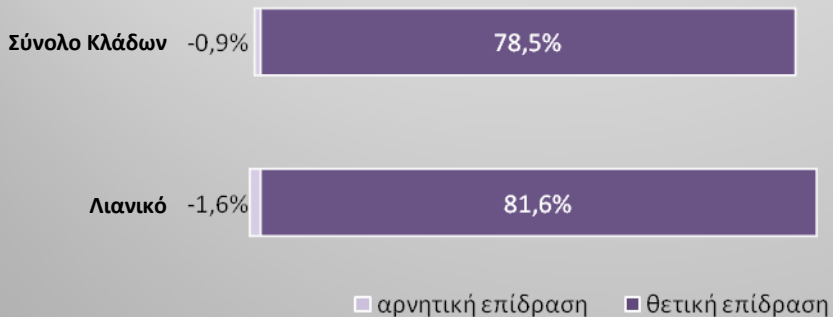
Επιχειρήσεις που παρατηρούν επίδραση από τις ΤΠΕ στην αποτελεσματικότητα των επιχειρηματικών διαδικασιών



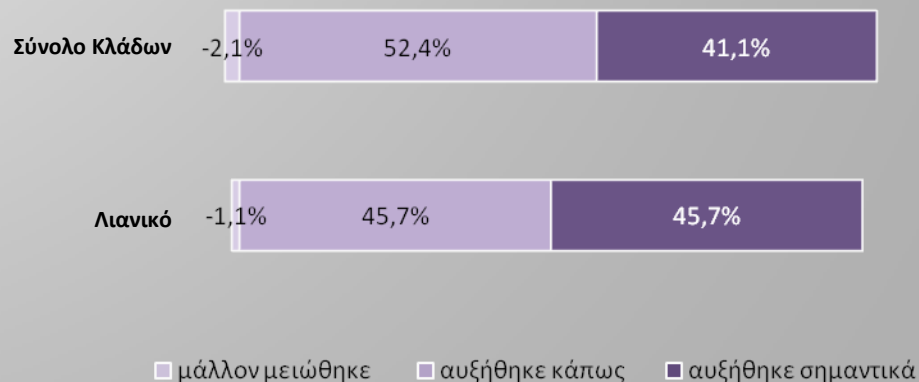
Επιχειρήσεις που παρατηρούν επίδραση από τις ΤΠΕ στην αύξηση των εσόδων



Επιχειρήσεις που παρατηρούν επίδραση από τις ΤΠΕ στην ποιότητα εξυπηρέτησης πελατών

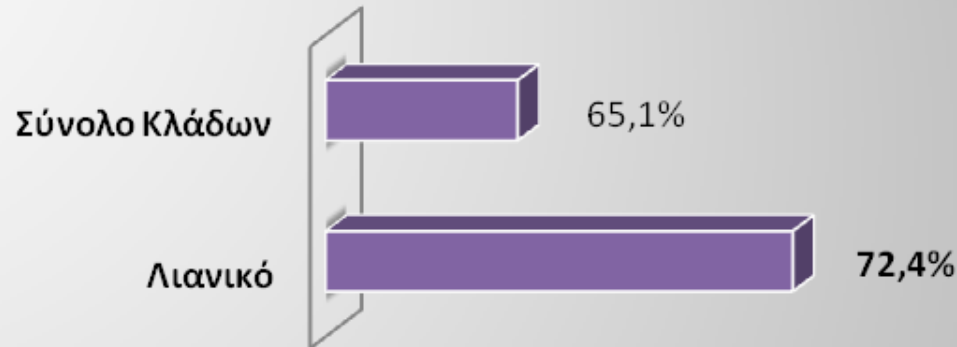


Επιχειρήσεις που παρατηρούν επίδραση από τις ΤΠΕ στον ανταγωνισμό εντός του τομέα



Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων θεωρεί σημαντικό να υπάρχει διαλειτουργικότητα μεταξύ των εφαρμογών

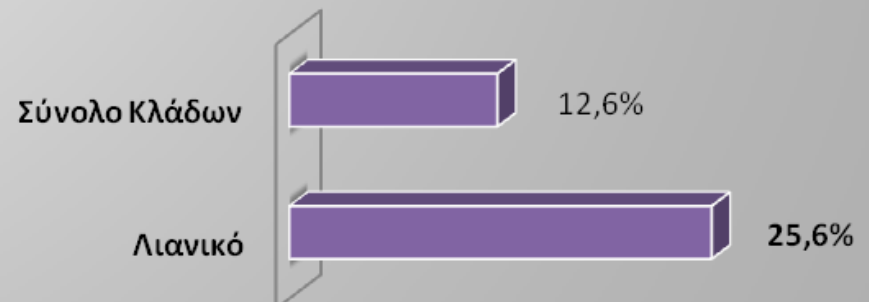
Επιχειρήσεις που θεωρούν τη διαλειτουργικότητα σημαντική για το ηλεκτρονικό επιχειρείν εντός του κλάδου τους



Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν συγκεκριμένες λύσεις πληροφορικής για να υποστηρίξουν τις διαδικασίες προμηθειών και εφοδιασμού



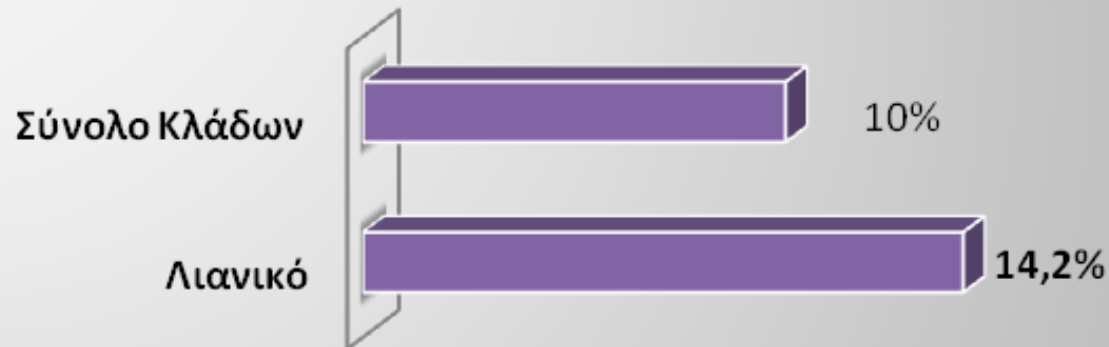
Επιχειρήσεις που διαθέτουν ηλεκτρονικό σύστημα συνδεδεμένο με αυτό των προμηθευτών



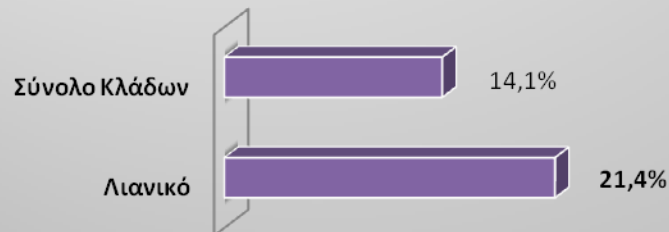
- Ελάχιστες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν εξειδικευμένες λύσεις λογισμικού ή υπηρεσίες βασισμένες στο Διαδίκτυο για την επιλογή των προμηθευτών ή τη διαδικασία προμήθειας
- Μόνο 1 στις 4 επιχειρήσεις έχει διασύνδεση με το σύστημα των προμηθευτών

Ελάχιστες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν εξειδικευμένες λύσεις ΤΠΕ για να υποστηρίξουν τις διαδικασίες marketing και πωλήσεων

Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν συγκεκριμένες λύσεις πληροφορικής για να υποστηρίξουν τις διαδικασίες marketing και πωλήσεων



Επιχειρήσεις που αποστέλλουν / παραλαμβάνουν ηλεκτρονικά τιμολόγια



Μικρό το ποσοστό των επιχειρήσεων που ανταλλάσσουν ηλεκτρονικά τιμολόγια

Στο λιανικό εμπόριο δημιουργούνται νέες (1,6) θέσεις εργασίας ανά επιχείρηση λόγω της υιοθέτησης των ΤΠΕ

Λιανικό Εμπόριο

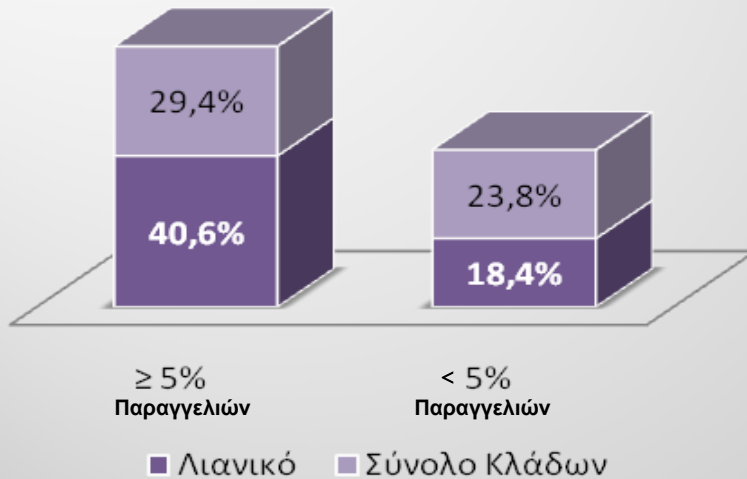
1,6

Σύνολο κλάδων

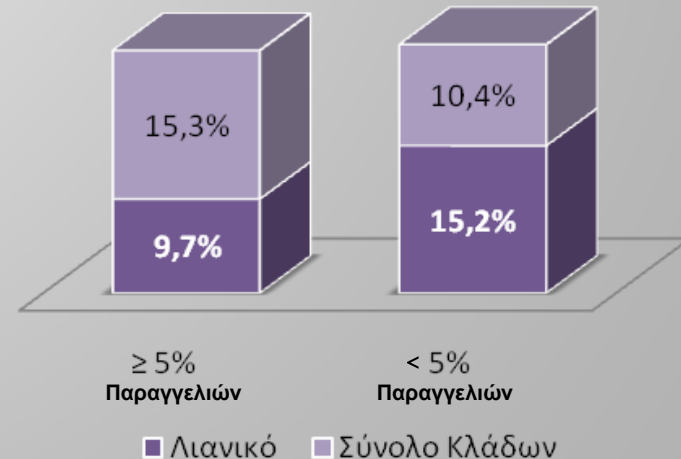
2,2

Αρκετές από τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου (41%) κάνουν ένα μικρό ποσοστό (έως 5%) παραγγελιών online. Αντιθέτως, ελάχιστες είναι αυτές που δέχονται παραγγελίες από πελάτες online

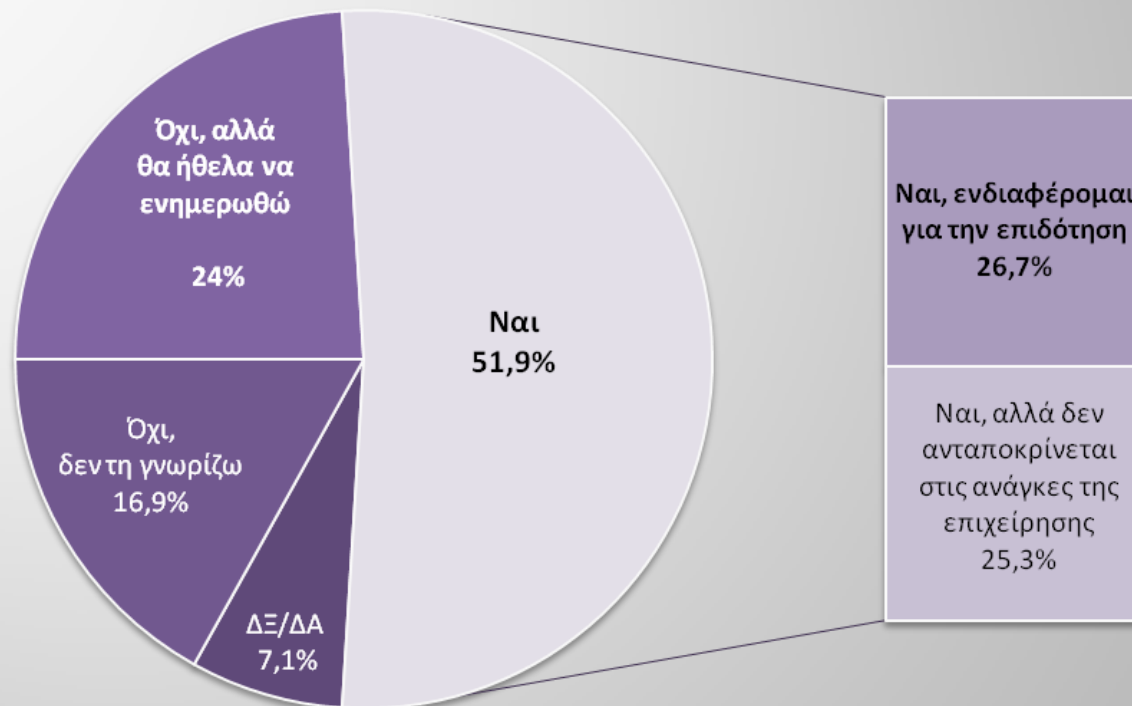
Επιχειρήσεις που κάνουν online παραγγελίες



Επιχειρήσεις που δέχονται παραγγελίες online



Οι περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις γνωρίζουν για τη δράση digi-retail

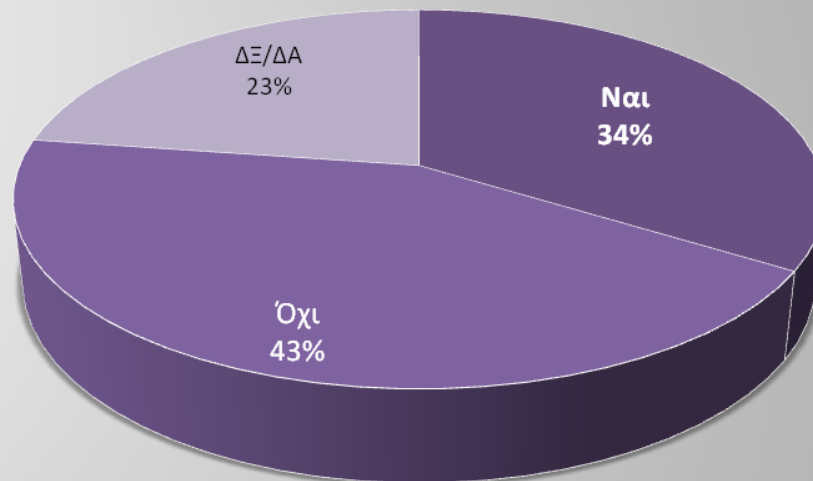
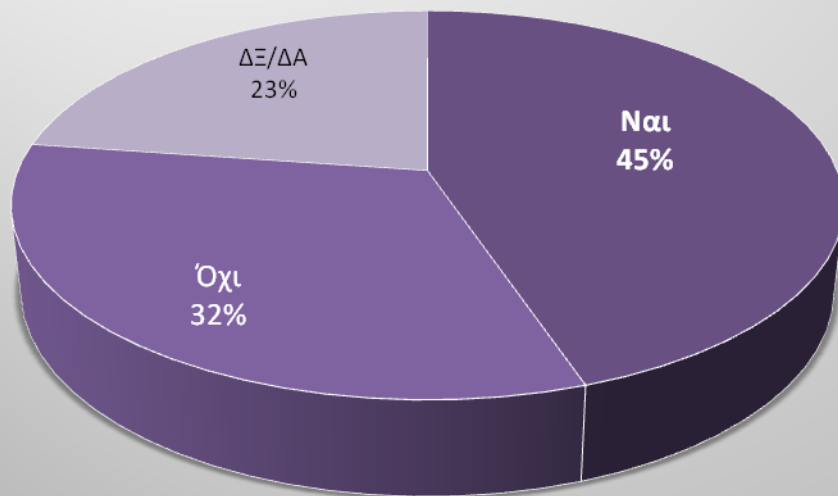


Παρατηρητήριο για την ΚτΠ (Οκτ. '10)

- **σχεδόν 1 στις 3 ενδιαφέρεται για την επιδότηση**
- **σημαντικό είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων (24%) που επιθυμούν να λάβουν σχετική ενημέρωση για τη δράση, διότι δεν τη γνώριζαν**

1 στις 3 επιχειρήσεις «αναγκάζονται» να υιοθετήσουν ΤΠΕ για να καλύψουν τις ανάγκες των πελατών τους, ενώ σχεδόν οι μισές κρίνουν ότι οι κρατικές ενισχύσεις βοηθούν στην απόκτηση αυτών

Εντοπίζετε νέες ισχυρές τάσεις στις συνήθειες του καταναλωτικού κοινού που βασίζονται στις νέες τεχνολογίες και στις οποίες θα πρέπει να ανταποκριθείτε γρήγορα, με νέα τεχνολογικά μέσα;



Εκτιμάτε ότι οι δράσεις κρατικών ενισχύσεων μπορούν να σας βοηθήσουν να αποκτήσετε τα νέα αυτά τεχνολογικά μέσα;

Παρατηρητήριο για την ΚτΠ (Οκτ. '10)

www.observatory.gr

