



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

1980

Ο Πρόεδρος

Προς τους Προέδρους
όλων των Επιμελητηρίων
της χώρας

Αθήνα, 9 Μαΐου 2022
Αριθ. Πρωτ.: 2294

Αγαπητέ Πρόεδρε,

Σας ενημερώνουμε ότι η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων υλοποιεί, σε συνεργασία με εταίρους άλλων κρατών-μελών της ΕΕ, τα εξής έργα στον τομέα προώθησης φρέσκων φρούτων και λαχανικών:

- 1. REFRESH: Ενημερωτικό πρόγραμμα για την προώθηση φρέσκων φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά (Γερμανία, Πολωνία και Τσεχία):**
Συντονιστής: Παναγροτικός Σύνδεσμος Κύπρου. Εταίροι: Bulgarian National Horticultural Union (Βουλγαρία) και Διεπαγγελματική Ένωση Φρούτων και Λαχανικών OIPA PRODCOM Legume Fructe (Ρουμανία).
Προϊόντα: Ακτινίδιο - Ροδάκινο - Κεράσι - Καρπούζι - Μήλο - Πορτοκάλι - Φράουλα - Βερίκοκο - Μαντόρα - Ντομάτα.
Λήξη: Μάρτιος 2023
Εκθέσεις και εκδηλώσεις - παρουσιάσεις προϊόντων που πρόκειται να υλοποιηθούν έως τη λήξη του έργου:
FINE FOOD AUSTRALIA, MELBOURNE - AUSTRALIA 5-8/9/2022.
BIOFACH AMERICA, PHILADELPHIA - USA 29/09-1/10/2022.
- 2. European Quality Basket – Πρόγραμμα προώθησης καλαθιού προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ και βιολογικών στις ΗΠΑ, ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ και ΝΟΡΒΗΓΙΑ:**
Εταίροι: Bulgarian National Horticultural Union (Βουλγαρία - leader συντονιστής) και ASSOCIATIONBIO-ROMANIA (Ρουμανία).
Εκτελεστικός Ανάδοχος: ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕ (μετά από διεθνή ανοικτό διαγωνισμό).
Προϊόντα: όλα τα βιολογικά: Οίνοι ΠΟΠ/ΠΓΕ/ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΙ, τυροκομικά ΠΟΠ/ΠΓΕ/ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ, Ελαιόλαδο (ΠΟΠ/ΠΓΕ/ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ).
Χώρες στόχοι προγράμματος: Αυστραλία, Νορβηγία και Η.Π.Α.
Εκθέσεις και εκδηλώσεις - παρουσιάσεις προϊόντων που πρόκειται να υλοποιηθούν έως τη λήξη του προγράμματος:

- Αυστραλία: Έκθεση Fine Food Australia.
- Αυστραλία: Τρεις εκδηλώσεις σε βάθος τριετίας.
- Νορβηγία: Έκθεση SMAK (μία ανά έτος, σύνολο 3).
- Νορβηγία: Τρεις εκδηλώσεις σε βάθος τριετίας.
- ΗΠΑ: Έκθεση Biofach America (μία ανά έτος, σύνολο 3).
- ΗΠΑ: Έκθεση Summer Fancy Food Show (μία ανά έτος, σύνολο 3).
- ΗΠΑ: Τρεις εκδηλώσεις σε βάθος τριετίας.

3. **EU Fruit Deal**

Περιγραφή: Το έργο στοχεύει στην ενίσχυση της εικόνας, της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των ευρωπαϊκών νωπών φρούτων, καθώς και στη βελτίωση της προβολής τους, τονίζοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ασφάλειας των τροφίμων, της ιχνηλασιμότητας, της αυθεντικότητας, της σήμανσης, των διατροφικών και υγειονομικών πτυχών αξίας και βιωσιμότητας. Επιπλέον, στόχος είναι η αύξηση του μεριδίου αγοράς των ευρωπαϊκών νωπών φρούτων στην Κίνα.

Προϊόντα: Κεράσι και Ακτινίδιο.

Lead Εταίρος: FRUCTPROD ROYMANIA.

Αγορά - στόχος: Κίνα.

Εκθέσεις: Περιλαμβάνει συνολικά 6 εκθέσεις: SHANGHAI FRUITLOGISTICA (ετήσια συμμετοχή) - ASIAFRUIT LOGISTICA - XONGK XONGK (ετήσια συμμετοχή).

4. **EU Org deal**

Περιγραφή: Το έργο αφορά στην προώθηση του ευρωπαϊκού καλαθιού βιολογικών προϊόντων στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (HAE) και στο Ηνωμένο Βασίλειο. Στόχος είναι η αύξηση των εξαγωγών προς αυτές τις χώρες, μέσω της αύξησης της ευαισθητοποίησης του συστήματος ποιότητας της ΕΕ για τη βιολογική παραγωγή, τις εξαγωγές των ευρωπαϊκών βιολογικών προϊόντων.

Προϊόντα: βιολογικής καλλιέργειας (όλα τα βιολογικά προϊόντα και τα κρασιά).

Εταίροι: BNHU - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ και BIOROMANIA - ROYMANIA.

Αγορές - στόχος: Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένο Βασίλειο.

Εκθέσεις:

- NATURAL FOOD EXPO - HAE (ετήσια συμμετοχή).
- GULFOOD - HAE (ετήσια συμμετοχή).
- NATURAL & ORGANIC PRODUCTS EUROPE LONDON - Ηνωμένο Βασίλειο (ετήσια συμμετοχή).
- SPECIALITY FINE FOOD FAIR LONDON - Ηνωμένο Βασίλειο (δύο συμμετοχές).

Σε επίπεδο επιχειρήσεων θα μπορούν να συμμετάσχουν επιχειρήσεις / συνεταιριστικές οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή / εμπορία και διάθεση φρέσκων φρούτων και λαχανικών, καθώς επίσης και επιχειρηματίες / στελέχη επιχειρήσεων-μελών των Επιμελητήριων που δραστηριοποιούνται στον τομέα παραγωγής / εμπορίας / διάθεσης φρέσκων φρούτων και λαχανικών.

Η επιλογή των επιχειρήσεων / παραγωγών δεν έχει κάποια ιδιαίτερα κριτήρια, παρά μόνο τον ποσοτικό περιορισμό, καθώς τα περίπτερα είναι «θεσμικά» που σημαίνει ότι

υπάρχει ένας ενιαίος χώρος 30-40 τ.μ. για όλους. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να παράγουν τα φρούτα ή τα λαχανικά, στην προώθηση των οποίων στοχεύει το κάθε έργο και ενδεχομένως να ικανοποιούν κάποιες τυπικές απαιτήσεις (π.χ. πιστοποιητικό βιολογικών προϊόντων στην περίπτωση Έκθεσης για βιολογικά).

Σε όσους επιλεγούν να συμμετάσχουν, θα καλυφθεί το μεγαλύτερο μέρος των εξόδων μετακίνησης και διαμονής τους, όπως και τα έξοδα αποστολής των προϊόντων τους (περίπου 80%). Θα ζητηθεί ωστόσο μια μικρή συμμετοχή εκ μέρους των επιχειρήσεων στα έξοδα της κάθε αποστολής. Το ποσόν της ίδιας συμμετοχής θα ανακοινώνεται πριν από κάθε Έκθεση.

Οι επιχειρήσεις θα έχουν παράλληλα τη δυνατότητα συμμετοχής σε δράσεις ενημέρωσης (εκδηλώσεις), ως για βιολογικά επιχειρηματικών αποστολών που θα πραγματοποιηθούν σε κάθε αγορά στόχο, σε δράσεις προώθησης (εκθέσεις, διανομές σε σημεία πώλησης, Road shows), καθώς επίσης και στις διεθνείς εκθέσεις που θα πραγματοποιηθούν σε κάθε αγορά στόχο. Ακόμη θα συμμετάσχουν ως προμηθευτές των αναγκαίων ποσοτήτων προϊόντων τα οποία θα διατεθούν για την κάλυψη των αναγκών διανομών σε προκαθορισμένα σημεία πώλησης και σε κεντρικές πλατείες των αγορών-στόχων.

Η ΚΕΕ προτίθεται να δημιουργήσει έναν κατάλογο (shortlist) επιχειρήσεων με συγκεκριμένα κριτήρια (βάσει των προϊόντων, της εξαγωγικής τους δραστηριότητας, καθώς και του σχετικού ενδιαφέροντος τους) και από αυτές θα επιλεγεται ένας ορισμένος αριθμός ανά αγορά.

Παρακαλούμε για την αποστολή το αργότερο μέχρι την 27^η Μαΐου 2022, στην ηλεκτρονική διεύθυνση asonitis@uhc.gr (Γεώργιος Ασωνίτης) και marinamaniati@gmail.com (Μαρίνα Μανιάτη) των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων της περιοχής σας για τη συμμετοχή τους στις ως άνω εξαγωγικές δράσεις.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς,



Ιωάννης Μασούτης

