

ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

INEMY

ΕΡΕΥΝΑ ΜΕ ΘΕΜΑ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Αθήνα
Πέμπτη 10 Μαρτίου 2011

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ **ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ**

Τα πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς αποτελούσε και αποτελεί ένα ιδιαίτερα σοβαρό ζήτημα για εμπορικές επιχειρήσεις, δεδομένων των αποκλίσεων και των ιδιαιτεροτήτων στη δομή και στη διάρθρωση των ελληνικών εμπορικών επιχειρήσεων. Και τούτο διότι προσδιορίζει αποφασιστικά τη διαμόρφωση των κανόνων λειτουργίας των εμπορικών επιχειρήσεων όλων των μεγεθών και επιπλέον συμβάλλει στη διαμόρφωση των όρων του ανταγωνισμού στον κλάδο.

Κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας, καταγράφονται σημαντικές αλλαγές τόσο στην επιχειρηματική δράση και τις δυνατότητές της όσο και στις καταναλωτικές συνήθειες.

Για το σκοπό αυτό, η Διοίκηση της ΕΣΣΕ, σε συνεργασία με την Ομάδα Λιανεμπορίου, αποφάσισε τη διενέργεια ευρείας έρευνας, ώστε οι Εμπορικοί Σύλλογοι και οι Ομοσπονδίες όλης της χώρας, να τοποθετηθούν, στο σύνολό τους, αναφορικά με το **πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς** που θα πρέπει να ισχύσει, κατά την τρέχουσα περίοδο. Τα συμπεράσματα της έρευνας θα συμβάλλουν στη διαμόρφωση και διατύπωση μιας τελικής πρότασης αναφορικά με το φλέγον αυτό θέμα.

Η έρευνα διενεργήθηκε από το Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών (INEMY) της ΕΣΣΕ, μεταξύ 1^{ης} και 20^{ης} Φεβρουαρίου.

Ταυτότητα της Έρευνας

Στάλθηκαν 272 ερωτηματολόγια σε:

12 Ομοσπονδίες
260 Εμπορικούς Συλλόγους

Περίοδος διεξαγωγής: 1-20 Φεβρουαρίου 2011

Πρώτο Μέρος: Σύνολο του Δείγματος

Γενικά - Καλλικράτης

Από το σύνολο των ερωτηθέντων, μία οριακή πλειοψηφία (51,97%) γνωρίζει τις αλλαγές που θα επιφέρει ο Καλλικράτης στο πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς, ενώ σημαντικό είναι το ποσοστό (38,58%) όσων δήλωσαν άγνοια για τις επερχόμενες αλλαγές.

➤ Γνωρίζετε τις αλλαγές που θα επιφέρει ο Καλλικράτης στο πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς;	
Ναι	51,97%
Όχι	38,58%
Δ.Α.	9,45%

1. ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

A. Χειμερινές εκπτώσεις

Διάρκεια:

Οι απόψεις των περισσότερων Εμπορικών Συλλόγων και Ομοσπονδιών, όσον αφορά τη διάρκεια των χειμερινών εκπτώσεων, συγκλίνουν σε μία περίοδο μεταξύ 30 (34,65%) και 45 (39,37%) ημερών. Για το 22,05% των ερωτηθέντων οι χειμερινές εκπτώσεις πρέπει να διαρκούν από 45 – 60 ημέρες.

➤ Πόσες ημέρες προτείνετε να διαρκούν οι χειμερινές εκπτώσεις;	
0 – 30 ημέρες	34,65%
35 - 45 ημέρες	39,37%
46 - 60 ημέρες	22,05%
Δ.Α	2,36%
Να παραμείνουν ως έχουν	1,57%

B. Θερινές εκπτώσεις

Διάρκεια

Στην περίπτωση των θερινών εκπτώσεων καταγράφεται μια σχετική διαφοροποίηση σε σύγκριση με τις αντίστοιχες απόψεις περί χειμερινών. Το 38,59% προτείνει διάρκεια **30 ημερών** και το 36,22% θεωρεί **30-45 ημερών**. Το ποσοστό της τρίτης κατηγορίας (46-60 ημέρες) υπολείπεται σημαντικά των προηγούμενων (10,24%).

➤ Πόσες ημέρες προτείνετε να διαρκούν οι θερινές εκπτώσεις;	
0 – 30 ημέρες	38,59%
31 - 45 ημέρες	36,22%

46 - 60 ημέρες	10,24%
Δ.Α.	3,15%
Να παραμείνουν ως έχουν	11,81%

2. ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Σε συντριπτικό ποσοστό (**87,40%**) οι Εμπορικοί Σύλλογοι θεωρούν ότι οι προσφορές πρέπει να είναι **περιορισμένες**, ενώ μόλις το 7,87% υποστηρίζει ότι πρέπει να είναι ελεύθερες. Επιπλέον, το 70,27 % όσων προτείνουν την περιορισμένη διενέργεια των προσφορών, κρίνει ότι οι προσφορές θα πρέπει να διεξάγονται 2 φορές το χρόνο, ενώ το 23,42%, τέσσερις φορές το χρόνο.

➤ Θεωρείτε ότι οι προσφορές μπορεί να είναι ;	
Ελεύθερες	7,87%
Περιορισμένες	87,40%
Δ.Α.	3,15%
Άλλο	1,57%

➤ Αν είναι περιορισμένες, πόσες φορές να διεξάγονται ;	
2 φορές / χρόνο	70,27%
3 φορές / χρόνο	0,90%
4 φορές / χρόνο	23,42%
Δ.Α.	5,41%

Η επικρατέστερη χρονική διάρκεια για τις προσφορές, σύμφωνα με τις απαντήσεις, είναι αυτή των **10 ημερών**, (**40,16%**) και έπονται αυτή των 11 - 15 ημερών με 24,41% και αυτή των 16 – 30 ημερών με 14,17%.

➤ Πόσο χρονικό διάστημα την κάθε φορά;	
0 – 9 Ημέρες	7,09%
10 Ημέρες	40,16%
11 – 15 Ημέρες	24,41%
16 – 30 Ημέρες	14,17%
Δ.Α.	9,45%
Να παραμείνουν ως έχουν	1,57%
Απεριόριστα	1,57%
Να καταργηθούν εντελώς	0,79%
Όσο χρειαστεί	0,79%

Σχεδόν το σύνολο των ΕΣ (81,89%) θεωρεί ότι υπάρχουν απαγορευτικές ημερομηνίες για την πραγματοποίηση των προσφορών. Συγκεκριμένα οι επικρατέστερες απαγορευτικές περιόδους είναι η **εορταστική περίοδος Χριστουγέννων – Πάσχα (28,85%)** και **ο ένας μήνας πριν τις εκπτώσεις (16,35%)**.

➤ Θεωρείτε ότι υπάρχουν απαγορευτικές ημερομηνίες;	
Ναι	81,89%
Όχι	15,75%
Δ.Α.	2,36%

➤ Αν ναι, σε ποιες περιόδους πιστεύετε ότι θα πρέπει να απαγορεύονται οι προσφορές;	
Στις Γιορτές των Χριστουγέννων - Πάσχα	28,85%
1 μήνα πριν τις Γιορτές	12,50%
Στις Γιορτές και στις εκπτώσεις	1,92%
Πριν τις Γιορτές και τις εκπτώσεις	12,50%
1 μήνα πριν τις εκπτώσεις	16,35%
45 ημέρες πριν τις εκπτώσεις και την Μ. Βδομάδα	1,92%
Να μην ισχύουν καθόλου	0,96%
Στις εκπτώσεις	1,92%
1 μήνα πριν και μετά τις εκπτώσεις	2,88%
Στις γιορτές και πριν τις εκπτώσεις	13,46%
Τον Ιούλιο – Αύγουστο	1,92%
Άλλο	3,85%

Η επικρατέστερη απάντηση, όσον αφορά τη διάρκεια των προσφορών, είναι αυτή των **20 – 29 ημερών (37,80%)**, ενώ ακολουθεί ένα σημαντικό ποσοστό των ερωτηθέντων (23,62%), το οποίο προτείνει ως διάρκεια των προσφορών τις 30 – 39 ημέρες.

➤ Πόσες ημέρες συνολικά πρέπει να διαρκούν ετησίως οι προσφορές;	
0 – 19 ημέρες	7,09%
20 – 29 ημέρες	37,80%
30 – 39 ημέρες	23,62%
40 – 59 ημέρες	11,02%
60 και άνω ημέρες	9,45%
Ελεύθερα – Απεριόριστα – Όσο χρειαστεί	2,36%
Δ.Α.	8,66%

3. ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗΣ ΑΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΩΡΑΡΙΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Το **95,5%** των ερωτηθέντων θεωρεί ότι οι εξαιρέσεις της Κυριακάτικης αργίας, όπως αυτές αναφέρονται από το νόμο, **δεν θα έπρεπε να αλλάξουν**.

➤ Θεωρείτε ότι οι εξαιρέσεις της Κυριακάτικης αργίας όπως αυτές αναφέρονται από το νόμο, θα έπρεπε να αλλάξουν;	
Ναι	3,0%
Όχι	95,5%
Δ.Α.	1,5%

Από όσους υποστηρίζουν ότι πρέπει να οι εξαιρέσεις της Κυριακάτικης αργίας, το 2% προτείνει ότι θα μπορούσαν καταστήματα να παραμένουν ανοιχτά μία επιπλέον Κυριακή, ενώ το υπόλοιπο 1% δύο επιπλέον Κυριακές.

➤ Αν ναι, πόσες Κυριακές το χρόνο, θεωρείτε ότι θα μπορούσαν τα καταστήματα να παραμένουν ανοιχτά επιπλέον του Νομοθετικού πλαισίου; (Σημειώσατε αριθμό συνολικό)	
1	2%
2	1%%

4. ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

Η πολύ μεγάλη πλειοψηφία των συμμετεχόντων (**78,74%**) **τάσσεται υπέρ** του περιορισμού των πρακτικών δημοσιότητας των προωθητικών ενεργειών, ενώ το 15,75% θεωρεί ότι πρέπει αυτές να είναι ελεύθερες.

Θεωρείτε ότι οι πρακτικές δημοσιότητας των προωθητικών ενεργειών μπορεί να είναι;	
Ελεύθερες	15,75%
Περιορισμένες	78,74%
Δ.Α.	3,94%
Να μην υπάρχουν καθόλου	1,57%

Οι επικρατέστερες απαντήσεις, σχετικά με το πόσες φορές **μπορεί** να έχει η κάθε επιχείρηση δικαίωμα να δημοσιοποιεί προωθητικές ενέργειες, είναι αυτές που μπορούν να γίνονται μέχρι και 4 φορές (21,26%), μέχρι 3 φορές (20,47%), 2 φορές 15,75%, ενώ τέλος υπάρχει και η άποψη της πλήρους ελευθερίας στη δημοσίευση τέτοιων ενεργειών (14,17%).

➤ Πόσες φορές μπορεί να έχει η κάθε επιχείρηση δικαίωμα να δημοσιοποιεί προωθητικές ενέργειες;	
1 φορά	2,36%
2 φορές	15,75%
3 φορές	20,47%

4 φορές	21,26%
5 φορές	2,36%
Δ.Α.	15,75%
Καθόλου	5,51%
Ελεύθερα – Όσες φορές θέλει	14,17%
Άλλο	2,36%

➤ Θεωρείτε ότι υπάρχουν απαγορευτικές ημερομηνίες για τη δημοσιότητα των προωθητικών ενεργειών;	
Ναι	51,97%
Όχι	29,92%
Δ.Α.	15,75%
Κάθετα αντίθετοι με τις προωθητικές ενέργειες	2,36%

Η επικρατέστερη άποψη για την ετήσια διάρκεια της δημοσιότητας των προωθητικών ενεργειών είναι αυτή των **1 – 19 ημερών (22,83%)** και ακολουθεί αυτή των 30 – 39 ημερών (11,02%).

➤ Πόσες ημέρες συνολικά πρέπει να διαρκεί ετησίως η δημοσιότητα των προωθητικών ενεργειών;	
1 – 19 ημέρες	22,83%
20 – 29 ημέρες	10,24%
30 - 39 ημέρες	11,02%
40 – 59 ημέρες	6,30%
60 και άνω ημέρες	3,94%
Καμία ημέρα	3,94%
Όλο το χρόνο	2,36%
Όσες θέλει	2,36%
Άλλο	4,72%
Δ.Α.	32,28%

Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων (77,95%) απάντησε καταφατικά σχετικά με την υποχρέωση της επιχείρησης να ενημερώνει κάποιον φορέα για τη δημοσιότητα των προωθητικών ενεργειών, ενώ το πενιχρό ποσοστό του 4,72% απάντησε αρνητικά στο συγκεκριμένο ζήτημα.

➤ Θεωρείτε ότι η εμπορική επιχείρηση θα πρέπει να ενημερώνει κάποιον φορέα για τη δημοσιότητα των προωθητικών ενεργειών;	
Ναι	77,95%
Όχι	4,72%
Δ.Α.	16,54%
Άλλο	0,79%

Σε ποσοστό **(98%)** θεωρούν ότι ο Εμπορικός Σύλλογος είναι ο πλέον κατάλληλος φορέας τον οποίο θα πρέπει να ενημερώνει η εμπορική επιχείρηση σχετικά με το πρόγραμμα δημοσιότητας των προωθητικών της ενεργειών, το 67% την διεύθυνση Εμπορίου ενώ υπάρχει μία πολύ μεγάλη μερίδα.

➤ Αν ναι, ποιον θεωρείτε ότι θα πρέπει να ενημερώνει η εμπορική επιχείρηση σχετικά με το πρόγραμμα δημοσιότητας των προωθητικών της ενεργειών; (πολλαπλές απαντήσεις)	
Εμπορικό Σύλλογο	98%
Διεύθυνση Εμπορίου	67%
Δημοτική Αστυνομία	32%
Και τους 3 φορείς	29%
Εμπορικό Σύλλογο και τη Διεύθυνση Εμπορίου	66%
Τη Δημοτική Αστυνομία και τη Διεύθυνση Εμπορίου	29%
Τη Δημοτική Αστυνομία και τον Εμπορικό Σύλλογο	31%
Δ.Α.	1%

5. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑ // ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΕΝΤΡΩΝ

Η αναβάθμιση των εμπορικών κέντρων των πόλεων καθώς και οι παρεμβάσεις σε αστικά κέντρα θεωρούνται κρίσιμες και ουσιαστικές από την πολύ μεγάλη πλειοψηφία των εμπόρων (88,19%), προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα αλλά και η παραγωγικότητα των εμπορικών επιχειρήσεων.

➤ Θεωρείτε ότι είναι απαραίτητες οι παρεμβάσεις σε αστικά κέντρα με στόχο την αναβάθμιση των εμπορικών κέντρων των πόλεων;	
Ναι	88,19%
Όχι	5,51%
Δ.Α.	6,30%

Το συντριπτικό ποσοστό των ερωτηθέντων (87,40%) θεωρεί ότι είναι απαραίτητη τη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου εμπορικής χωροταξίας, ενώ το 5,51% είναι αντίθετο.

➤ Συμφωνείτε με τη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου εμπορικής χωροταξίας;	
Ναι	87,40%
Όχι	5,51%
Δ.Α.	7,09%

- Αν ναι, παρακαλώ αναφέρατε κριτήρια και προϋποθέσεις οι οποίες θα έπρεπε να ληφθούν υπόψη σε μελλοντικό πρότυπο εμπορικής χωροταξίας; (ελεύθερες απαντήσεις)

Τα κριτήρια τα οποία αναφέρθηκαν είναι τα εξής:

- Πληθυσμικά και χιλιομετρικά κριτήρια για την εγκατάσταση υπερκαταστημάτων (απόσταση από το παραδοσιακό εμπορικό κέντρο) ανά Δήμο και περιοχή καθώς και η παραγωγικότητά τους με βάση τη δομή της οικονομίας τους **(12,61%)**.

- Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και εργασίας: Εξωραϊσμός πόλεων, ο οποίος περιλαμβάνει την εύκολη πρόσβαση, στάθμευση, την ύπαρξη πεζοδρομίων, την δωρεάν αστυνόμευση, την ανάπλαση των ιστορικών κέντρων των πόλεων, την εύκολη πρόσβαση σε Μέσα Μαζικής Μεταφοράς και φυσικά την περιβαλλοντολογική προστασία. **(14,41%)**
- Γεωγραφικά – Χιλιομετρικά κριτήρια που αφορούν την εγκατάσταση των υπερκαταστημάτων σε μεγάλη απόσταση από τα εμπορικά κέντρα και τον περιορισμό τους (των υπερκαταστημάτων) με βάση τα τετραγωνικά τους μέτρα, τον αριθμό των μόνιμων κατοίκων της περιοχής που επιδιώκουν να εγκατασταθούν, τις απαιτούμενες υποδομές που θα πρέπει να διαθέτουν και φυσικά την ευαισθησία που θα πρέπει να επιδεικνύουν σε περιβαλλοντικά ζητήματα, ενώ παράλληλα με βάση τις απαντήσεις που δόθηκαν τίθεται ζήτημα επανακαθορισμού της έννοιας του πολυκαταστήματος. **(12,61%)**
- Οι τοπικές ιδιομορφίες κάθε περιοχής, η εποχικότητα και ο καθορισμός τουριστικών ζωνών. **(5,41%)**
- Διεύρυνση των αρμοδιοτήτων των Εμπορικών Συλλόγων, των Επιμελητηρίων και των τοπικών φορέων. Ειδικότερα, προτείνεται η ακόμη εντονότερη ενεργοποίηση των Εμπορικών Συλλόγων και των Δημοτικών Αρχών σε θέματα όπως ο έλεγχος της τήρησης του ωραρίου, οι συνθήκες έκδοσης αδειών, οι μισθώσεις ακινήτων για εμπορική χρήση, η καταπολέμηση της γραφειοκρατίας και των πελατειακών σχέσεων. **(5,41%)**
- Ανάπτυξη και προστασία των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων: Αντιμετώπιση του φαινομένου του επαγγελματικού κορεσμού – υπερεπαγγελματισμού, λήψη μέτρων που θα τονώσουν την αγορά - κίνηση στους εμπορικούς δρόμους και βεβαίως θα πρέπει να γίνει επανακαθορισμός των περιοχών που προορίζονται για εμπορικές χρήσεις. **(12,61%)**
- Αριθμός καταστημάτων ανά είδος εμπορευμάτων που πωλεί και με βάση τα τετραγωνικά μέτρα που αριθμεί. **(4,50%)**
- Δ.Α.: **(49,55%)**
- Άλλο: **(3,60%)**

6. ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΟΙ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ **ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ** **ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗ**

Σχεδόν το σύνολο των ερωτηθέντων (**96,85%**) θεωρεί ότι είναι **απαραίτητοι** οι γεωγραφικοί περιορισμοί εγκατάστασης πολυκαταστημάτων σε αντίθεση με το 1,57%.

➤ Θεωρείτε ότι είναι απαραίτητοι οι γεωγραφικοί περιορισμοί εγκατάστασης πολυκαταστημάτων;	
Ναι	96,85%
Όχι	1,57%
Δ.Α.	1,57%

Το μεγαλύτερο ποσοστό θεωρεί ότι πρέπει να τεθούν γεωγραφικοί περιορισμοί **στα μικρά νησιά (75,69%)**, το 71,65% στις τουριστικές περιοχές ,το 64,57% στα μεγάλα νησιά, το 69,29 στην ενδοχώρα, ενώ υπάρχει και ένα ποσοστό 52,76% που θεωρεί ότι πρέπει να οριοθετηθούν περιορισμοί και στις τέσσερις παραπάνω κατηγορίες

➤ Αναφέρατε συγκεκριμένους γεωγραφικούς περιορισμούς που πρέπει να οριοθετηθούν (σε μεγάλα – μικρά νησιά, στην ενδοχώρα ή σε τουριστικές περιοχές).	
Μεγάλα Νησιά	64,57%
Μικρά Νησιά	75,69%
Ενδοχώρα	69,29%
Τουριστικές περιοχές	71,65%
Και οι 4 περιορισμοί	52,76%
Δ.Α.	6,30%

Σχεδόν το σύνολο των ερωτηθέντων (**96,06%**) θεωρεί ότι είναι **απαραίτητοι** οι πληθυσμιακοί περιορισμοί εγκατάστασης πολυκαταστημάτων, σε αντίθεση με το 2,36%. **Η πλειοψηφία, επίσης, θεωρεί (24,59%)** ότι αυτοί οι περιορισμοί πρέπει να τεθούν στις πόλεις από 100.000 – 500.000 κατοίκους, ενώ ακολουθούν οι πόλεις από 50.000 ως 100.000 κατοίκους, ως 30.000 κατοίκους (13,93%) και από 30.000 ως 50.000 κατοίκους (12,30%).

➤ Θεωρείτε ότι είναι απαραίτητοι οι πληθυσμιακοί περιορισμοί εγκατάστασης πολυκαταστημάτων;	
Ναι	96,06%
Όχι	2,36%
Δ.Α.	1,57%

➤ Αν ναι, σημειώσατε:		
Μόνιμοι κάτοικοι (Κυρίως σε μικρούς Δήμους και Νησιά)	Έως 30.000	13,93%
Μόνιμοι κάτοικοι	Από 30.000 – 50.000	12,30%
Μόνιμοι κάτοικοι	Από 50.000 – 100.000	13,93%
Μόνιμοι κάτοικοι	Από 100.000 – 500.000	24,59%
Μόνιμοι κάτοικοι	Από 500.000 και πάνω	3,28%
Τετραγωνικά Μέτρα (m ²)	Από 1.500 και πάνω	4,10%
Απόσταση (Km)	Από 200 και πάνω	0,82%
Να παραμείνουν ως έχουν		1,64%
Δ.Α.		35,25%
Άλλο		3,28%

Σχεδόν το σύνολο των ερωτηθέντων (**91,34%**) **θεωρεί** ότι θα πρέπει να υπάρχουν νομοθετικές ρυθμίσεις σε όλους τους Καλλικρατικούς δήμους και περιφέρειες για την εγκατάσταση πολυκαταστημάτων, ενώ το 3,94% διαφωνεί.

➤ Θεωρείτε ότι θα πρέπει να υπάρχουν νομοθετικές ρυθμίσεις σε όλους τους Καλλικρατικούς δήμους και περιφέρειες για την εγκατάσταση πολυκαταστημάτων;	
Ναι	91,34%
Όχι	3,94%
Δ.Α.	3,94%
Άλλο	0,79%

Η συντριπτική πλειοψηφία (**91,34%**) **θεωρεί** ότι θα πρέπει να έχει λόγο η τοπική κοινωνία στην εγκατάσταση πολυκαταστημάτων, ενώ αντίθετο σε αυτήν την πρόταση βρίσκεται μόλις το 7,09% των ερωτηθέντων. Οι φορείς που θα πρέπει να έχουν την μεγαλύτερη συμμετοχή σε τέτοιου είδους αποφάσεις είναι **οι Εμπορικοί Σύλλογοι (68,97%)** και ακολουθούν με

μεγάλη διαφορά τα Επιμελητήρια (18,97%), ενώ τέλος υπάρχει και ένα ποσοστό του 19,83 που τάσσεται υπέρ της κοινής δράσης εμπορικών συλλόγων και επιμελητηρίων.

➤ Θεωρείτε ότι πρέπει να έχει λόγο η τοπική κοινωνία στην εγκατάσταση πολυκαταστημάτων;	
Ναι	91,34%
Όχι	7,09%
Δ.Α.	1,57%

➤ Αν ναι, ποιοι φορείς συγκεκριμένα;	
Εμπορικοί Σύλλογοι	68,97%
Ομοσπονδίες	15,52%
Επιμελητήρια	18,97%
Εμπορικοί Σύλλογοι και Επιμελητήρια	19,83%
ΟΤΑ – Δημοτικές αρχές – Αιρετή Περιφέρεια	17,24%
Τοπικοί Φορείς και Κοινωνία (Βιοτέχνες – Βιομήχανοι – Έμποροι – Αστυνομία – Κάτοικοι – ΕΒΕ)	9,48%
Συνδικαλιστικές – Επαγγελματικές Οργανώσεις, Ενώσεις εργατών και εμπόρων	6,03%
ΟΚΕ	1,72%
Άλλο	3,45%
Δ.Α.	18,10%

7. ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ STOCK & OUTLET.

Σχεδόν το σύνολο των ερωτηθέντων (**83,46%**) θεωρεί ότι πρέπει να υπάρχουν περιορισμοί στην εγκατάσταση καταστημάτων STOCK & OUTLET, ενώ το (8,66%) είναι αντίθετο στην ύπαρξη τέτοιων περιορισμών. Από τους αποκριθέντες καταφατικά στην παραπάνω ερώτηση, το μεγαλύτερο ποσοστό (28,30%) θεωρεί ότι θα πρέπει να τεθούν πληθυσμιακοί περιορισμοί, το 18,87% συνηγορεί υπέρ των περιορισμών όσον αφορά την έκταση τέτοιων καταστημάτων (m²) και τέλος το 11,32% θεωρεί πως οι δημοτικές αρχές και οι εμπορικοί σύλλογοι θα πρέπει να προστατεύουν περισσότερο τους απλούς μικρομεσαίους εμπόρους.

➤ Θεωρείτε ότι πρέπει να υπάρχουν περιορισμοί στην εγκατάσταση καταστημάτων STOCK & OUTLET; Αν ναι ποιοι;	
Ναι	83,46%
Όχι	8,66%
Δ.Α.	7,87%

➤ Αν ναι ποιοι;	
Γεωγραφικοί	7,55%
Αριθμητικοί	3,77%
Σε Μέγεθος (m ²)	18,87%
Χιλιομετρική απόσταση	3,77%
Καθεστώς ίδιας νομοθεσίας με αυτή των πολυκαταστημάτων	3,77%
Πληθυσμιακοί περιορισμοί - όρια	28,30%
Εγκατάστασή τους εκτός τοπικών, οργανωμένων αγορών – καταστημάτων – εμπορικών κέντρων	4,72%
Προστασία από τις Δημοτικές Αρχές και από τους Ε.Σ. (Μη έκδοση νέων αδειών – ίδιο ωράριο με Ε.Σ. – πληροφόρηση προς καταναλωτές για πώληση ελαττωματικών και παλαιών εμπορευμάτων)	11,32%
Καταπολέμηση αθέμιτου ανταγωνισμού (Να μην είναι μόνο εκπτώτικα καταστήματα – να μην έχουν πολύ χαμηλές τιμές – να πωλούν πάνω από το κόστος και μόνο εμπορεύματα)	3,77%
Χωροταξικοί (συγκεκριμένος αριθμός καταστημάτων STOCK & OUTLET ανά Πόλη/Δήμο)	1,89%
Δ.Α.	27,36%

➤ Προτείνετε κάποιες αλλαγές:

- Να πραγματοποιείται πληρέστερος έλεγχος των προμηθευτών τους. **(3,77%)**
- Να τεθούν πληθυσμιακοί περιορισμοί – όρια σε πόλεις, πέραν των οποίων να μην επιτρέπεται η εγκατάστασή τους: π.χ. απαγόρευση λειτουργίας τέτοιων καταστημάτων σε πόλεις κάτω των 20.000 μόνιμων κατοίκων. **(9,43%)**
- Χιλιομετρικοί και χωροταξικοί περιορισμοί: Εκτός πόλεων – Εμπορικών Συλλόγων ή εμπορικού κέντρου. **(4,72%)**
- Αναλόγως του μεγέθους που διαθέτουν (σε m²) να επιβάλλονται περιορισμοί και κυρώσεις: π.χ. μέχρι 200 m² **(2,83%)**
- Κατάργηση των καταστημάτων STOCK & OUTLET ή ακόμη και αντιστροφή των όρων STOCK & OUTLET. **(1,89%)**
- Προστασία που θα πρέπει να παρέχεται από τους Εμπορικούς Συλλόγους – Τοπικές Αρχές – Δήμους, σε μία σειρά σημαντικών ζητημάτων όπως: Το ωράριο λειτουργίας τους να είναι ίδιο με αυτό των εμπορικών επιχειρήσεων και να μην λειτουργούν όλο το χρόνο, οι προαναφερθείσες αρχές να παρέχουν κίνητρα για δημιουργία *stock shops*, να υπάρχει ενημέρωση και διαφήμιση για οτιδήποτε είναι μόνο STOCK & OUTLET, να μην διαθέτουν προϊόντα με υπερβολικά χαμηλές τιμές, και τέλος να υπάρχει αναγραφή σε πινακίδα για πώληση παλαιών ή ελαττωματικών εμπορευμάτων. **(8,49%)**
- Προστασία από αθέμιτο ανταγωνισμό: να μην πωλούνται προϊόντα μόνο με το καθεστώς των εκπτώσεων – να είναι φθηνότεροι σε σχέση με τους Ε.Σ. – όχι διπλές τιμές και πινακίδες με ποσοστά εκπτώσεων. **(3,77%)**
- Ίδιο καθεστώς με αυτό των πολυκαταστημάτων. **(0,94%)**
- Δ.Α. **(72,64%)**

8. Προϋποθέσεις καθορισμού τουριστικών περιοχών και ζωνών εντός των κέντρων των πόλεων

Η πολύ μεγάλη πλειοψηφία **των ερωτηθέντων (76,38%)** θεωρεί την ύπαρξη αρχαιολογικών μνημείων ως την πιο σημαντική προϋπόθεση καθορισμού τουριστικών περιοχών και ζωνών εντός των κέντρων των πόλεων, το 64,57% την ύπαρξη παραδοσιακών οικισμών, το 62,99% την επισκεψιμότητα Ελλήνων τουριστών και το 61,42% την επισκεψιμότητα αλλοδαπών τουριστών.

Ύπαρξη αρχαιολογικών μνημείων	76,38%
Επισκεψιμότητα Ελλήνων τουριστών	62,99%
Επισκεψιμότητα αλλοδαπών τουριστών	61,42%
Παραδοσιακοί οικισμοί	64,57%
Περιοχές natura	40,94%
Χώροι ξενοδοχειακών υποδομών	42,52%
Δ.Α.	5,51%
Και οι 6 Επιλογές	25,98%
Άλλο	2,36%

9. Καθεστώς Εκποίησης – Διάλυσης:

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων θεωρεί ότι το ισχύον καθεστώς εκποίησης – διάλυσης **χρήζει μερικής ή ριζικής αναμόρφωσης (62%)** ενώ αντίθετα το 29,13% το θεωρεί ικανοποιητικό.

➤ Θεωρείτε ότι το ισχύον καθεστώς εκποίησης - διάλυσης είναι:	
Ικανοποιητικό	29,13%
Χρήζει βελτιώσεων	40,94%
Χρήζει ριζικής αναμόρφωσης	21,26%
Δ.Α.	8,66%

- ♦ Αν δεν σας ικανοποιεί, προτείνετε κάποιες αλλαγές:

Οι απαντήσεις που δόθηκαν αναδεικνύουν ζητήματα υψίστης σημασίας για τη ζωτικότητα των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων, όπως:

- Αλλαγή Θεσμικού Πλαισίου Εκποίησης – Διάλυσης:

Διάλυση: Να ισχύει χρονικός περιορισμός και σαφής καθορισμός της οριστικής ημερομηνίας παύσης της λειτουργίας της επιχείρησης καθώς επίσης να μην παρέχεται η δυνατότητα επαναλειτουργίας του καταστήματος από τον/την σύζυγο ή συγγενείς Α' Βαθμού, μετά τη διάλυση της επιχείρησης.

Λόγοι Εκποίησης: Η συνταξιοδότηση, η οριστική παύση, η αλλαγή χρήσης μη συναφούς είδους και η αποδεδειγμένη διάλυση να αποτελούν αδιάσειστους λόγους εκποίησης, ενώ προτείνεται η δυνατότητα εκποίησης ή διάλυσης μίας επιχείρησης μέχρι και δύο φορές. Αντίθετα με τα προηγούμενα αρκετοί ερωτηθέντες τάσσονται υπέρ της απαγόρευσης της εκποίησης λόγω ανακαίνισης και αγοράς νέων προϊόντων. Τέλος προτείνεται ως κατώτατο όριο λειτουργίας για εκποίηση τα 7 χρόνια. **(16,46%)**

- Αυστηρότερη τήρηση του Νόμου και εντατικότεροι έλεγχοι πριν και μετά την έκδοση αδειών. Κύριο αίτημα των συμμετεχόντων στην έρευνα αποτελεί η καθιέρωση αυστηρότερων ποινών για την μη τήρηση των λόγων αδειοδότησης, ενώ ταυτόχρονα απαιτείται μεγαλύτερη διαφάνεια στον ορισμό ελεγκτών για την παράνομη εισαγωγή προϊόντων. **(7,59%)**
- Μεγαλύτερη συμμετοχή και επίβλεψη από το Πρωτοδικείο καθώς και άμεση κοινοποίηση της δικαστικής απόφασης στους Εμπορικούς συλλόγους, τα επιμελητήρια, τη Διεύθυνση Εμπορίου και τις αρμόδιες Δ.Ο.Υ. **(6,33%)**
- Πλήρης ή οριακή κατάργηση του υφιστάμενου καθεστώτος. **(2,53%)**
- Η έκδοση αδειών θα πρέπει να γίνεται μόνο για το κλείσιμο μίας επιχείρησης ή αλλαγή χρήσης και να υπάρχει ρητή δέσμευση για κλείσιμο του καταστήματος και να μην χρησιμοποιείται σαν πρόφαση για την συνέχιση της λειτουργίας του ή ακόμη και για πώληση εμπορευμάτων με το καθεστώς των εκπτώσεων. Επίσης, αποτελεί αίτημα μεγάλου ποσοστού των ερωτηθέντων η κατάργηση της έκδοσης εύκολων αδειών που αφορούν την διάρκεια της εκποίησης – διάλυσης και η ταχύτερη έκδοση δικαστικών αποφάσεων όσον αφορά το θέμα των αδειών. **(5,06%)**

- Μεγαλύτερη δραστηριοποίηση – ενεργοποίηση των Εμπορικών Συλλόγων μέσω της εμπλοκής τους σε ελεγκτικές διαδικασίες και Επιτροπές και πληρέστερης – αμεσότερης ενημέρωσής τους από το Πρωτοδικείο. Παράλληλα προτείνεται να υπάρχει σύμφωνη γνώμη από τους Εμπορικούς Συλλόγους και από άλλους φορείς (ΕΒΕ, Διεύθυνση Εμπορίου) για το λόγο και το χρονικό διάστημα της Εκποίησης. **(7,59%)**
- Δ.Α. **(68,35%)**
- Άλλο **(2,53%)**

Όσοι απάντησαν καταφατικά στην απαίτηση δικαστικής άδειας είναι σχεδόν διπλάσιοι (62,20%) από τους διαφωνούντες με αυτήν (31,50%).

➤ Συμφωνείτε με την απαίτηση δικαστικής άδειας;	
Ναι	62,20%
Όχι	31,50%
Δ.Α.	6,30%

Σχεδόν το σύνολο των ερωτηθέντων απάντησε πως η εκποίηση - διάλυση πρέπει να ανακοινώνεται στον **εμπορικό σύλλογο (93,70%)** και δευτερευόντως στην διεύθυνση εμπορίου (55,12%).

➤ Η Εκποίηση - διάλυση πρέπει να ανακοινώνεται κατά τη γνώμη σας, στον / στην:	
Εμπορικό Σύλλογο	93,70%
Διεύθυνση Εμπορίου	55,12%
Δημοτική Αστυνομία	37,01%
Και στους 3 φορείς	25,98%
Δ.Α.	1,57%

10. Προϋποθέσεις χορήγησης αδειών στάσιμου και πλανόδιου υπαίθριου εμπορίου και λαϊκών αγορών:

Σχεδόν το σύνολο των συμμετεχόντων (99,21%) θεωρεί ότι θα πρέπει να υπάρχουν προϋποθέσεις αδειοδότησης σε στάσιμο / πλανόδιο / υπαίθριο εμπόριο

➤ Θεωρείτε ότι θα πρέπει να υπάρχουν προϋποθέσεις αδειοδότησης σε στάσιμο / πλανόδιο / υπαίθριο εμπόριο;	
Ναι	99,21%
Όχι	0%
Δ.Α.	0,79%

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (**64,29%**) συμφωνούν με την χορήγηση αδειών στάσιμου και πλανόδιου υπαίθριου εμπορίου, εμποροπανηγύρεων, κυριακάτικων αγορών, λιμενικών χώρων και λαϊκών αγορών **στους αναξιοπαθόντες από οποιαδήποτε αιτία**, το 58,73% με τους εμπόρους που έχουν κλείσει τις επιχειρήσεις τους ή έχουν αποδεδειγμένες οικονομικές δυσκολίες και το 42,86% με το επάγγελμα του πλανόδιου εμπόρου.

➤ Με ποιες από τις παρακάτω ατομικές προϋποθέσεις χορήγησης αδειών στάσιμου και πλανόδιου υπαίθριου εμπορίου, εμποροπανηγύρεων, κυριακάτικων αγορών, λιμενικών χώρων και λαϊκών αγορών συμφωνείτε;	
Επάγγελμα πλανόδιου εμπόρου	42,86%
Επάγγελμα εμπόρου	19,84%
Έμπορος που έχει κλείσει την επιχείρησή του ή έχει αποδεδειγμένες οικονομικές δυσκολίες	58,73%
Ιδιότητα συνταξιούχου εμπόρου	6,35%
Ιδιότητα πολυτέκνου	31,75%
Ιδιότητα αναξιοπαθόντος από οποιαδήποτε αιτία	64,29%

Και οι 6 Επιλογές	1,59%
Δ.Α.	4,76%
Άλλο	0,79%

Η συντριπτική πλειοψηφία (**81,10%**) θεωρεί πως η άδεια θα πρέπει να χορηγείται από τον **Δήμο** και το 9,45% από την Περιφέρεια.

➤ Ποιος θεωρείτε ότι πρέπει να χορηγεί την άδεια;	
Δήμος	81,10%
Περιφέρεια	9,45%
Δ.Α.	9,45%

Σχεδόν το σύνολο των ερωτηθέντων (**84,27%**) πιστεύει ότι **μικτά κλιμάκια με συμμετοχή και εκπροσώπων του τοπικού Εμπορικού Συλλόγου** πρέπει να ασκούν τον έλεγχο, ενώ ακολουθεί με 37,01% η Ελληνική Αστυνομία και με 33,07% η Δημοτική Αστυνομία.

➤ Ποια αρχή πιστεύετε ότι πρέπει να ασκεί τον έλεγχο;	
Δημοτική Αστυνομία	33,07%
Διεύθυνση εμπορίου	26,77%
Ελληνική Αστυνομία	37,01%
Μικτά κλιμάκια με συμμετοχή και εκπροσώπων του τοπικού Εμπορικού Συλλόγου	84,27%
Σ.Δ.Ο.Ε.	0,79%
Και οι 4 πρώτες Επιλογές	16,54%
Δ.Α.	3,15%