



Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών
Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

**Ο νέος τουρίστας:
Ανάλυση τουριστικής συμπεριφοράς κατά
τη διάρκεια και μετά από την πανδημία**

Δρ. Γεωργία Ζούνη

<https://www.linkedin.com/in/georgiazouni/>



Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών
Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

PhD Τουριστικό Μάρκετινγκ

- Διδασκαλία **Τμήμα Τουριστικών Σπουδών**, Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- Μεταπτυχιακά:
 - Πανεπιστήμιο Πειραιώς
 - ΑΣΟΕΕ & University of Kent
 - Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)
 - Γεωπονικό Πανεπιστήμιο
 - Σχολή Δημόσιας Διοίκησης

Εξ αποστάσεως εκπαίδευση για Τουρισμό, Πανεπιστήμιο
Πειραιώς: <https://ems.unipi.gr/home-tourism/>



Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών
Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

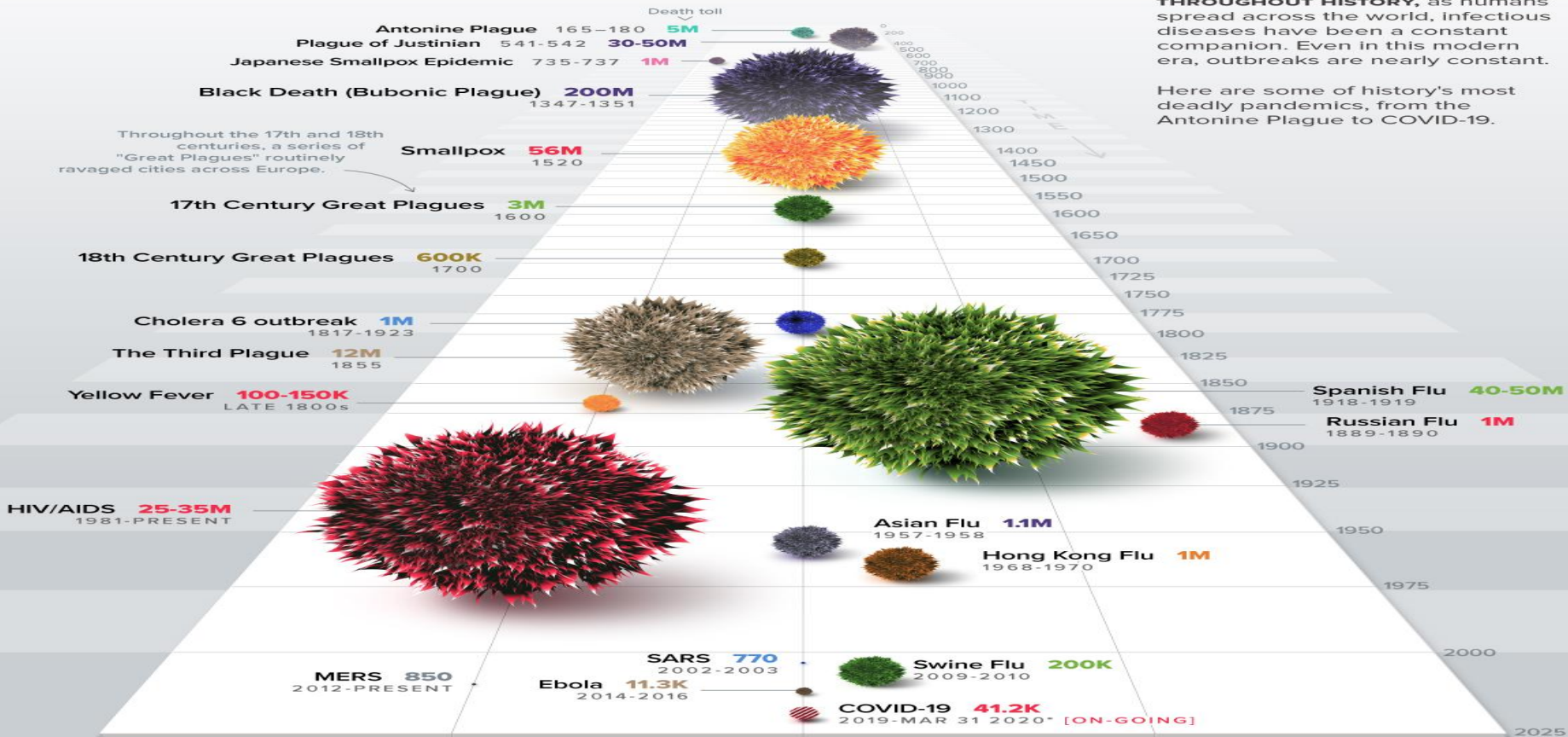
- Εμπειρογνώμονας στο **Συμβούλιο της Ευρώπης και την Ευρωπαϊκή Ένωση & Υπεύθυνη της Στρατηγικής Σχεδιασμού και Branding** για τον Πολιτιστικό Τουρισμό 8 χωρών της Αδριατικής και της Ιόνιας μακρο-περιοχής (2019)
- Επικεφαλής της ελληνικής Ομάδας Έργου της **Ευρωπαϊκής Ένωσης & Υπουργείου Τουρισμού** για την Τουριστική Εκπαίδευση στην Ελλάδα (Greek Component Leader, 2017)
- Ιδρυτικό μέλος του **μεγαλύτερου τουριστικού Δικτύου στην Ελλάδα** [OpenTourism](#) με πάνω από 12.000 μέλη & επαγγελματίες

HISTORY OF PANDEMICS

PAN-DEM-IC (of a disease) prevalent over a whole country or the world.

THROUGHOUT HISTORY, as humans spread across the world, infectious diseases have been a constant companion. Even in this modern era, outbreaks are nearly constant.

Here are some of history's most deadly pandemics, from the Antonine Plague to COVID-19.



WHO officially declared COVID-19 a pandemic on Mar 11, 2020.



UNWTO

WORLD TOURISM ORGANIZATION
A UNITED NATIONS SPECIALIZED AGENCY

ABOUT US

OUR FOCUS

RESOURCES

NEWS

COVID-19

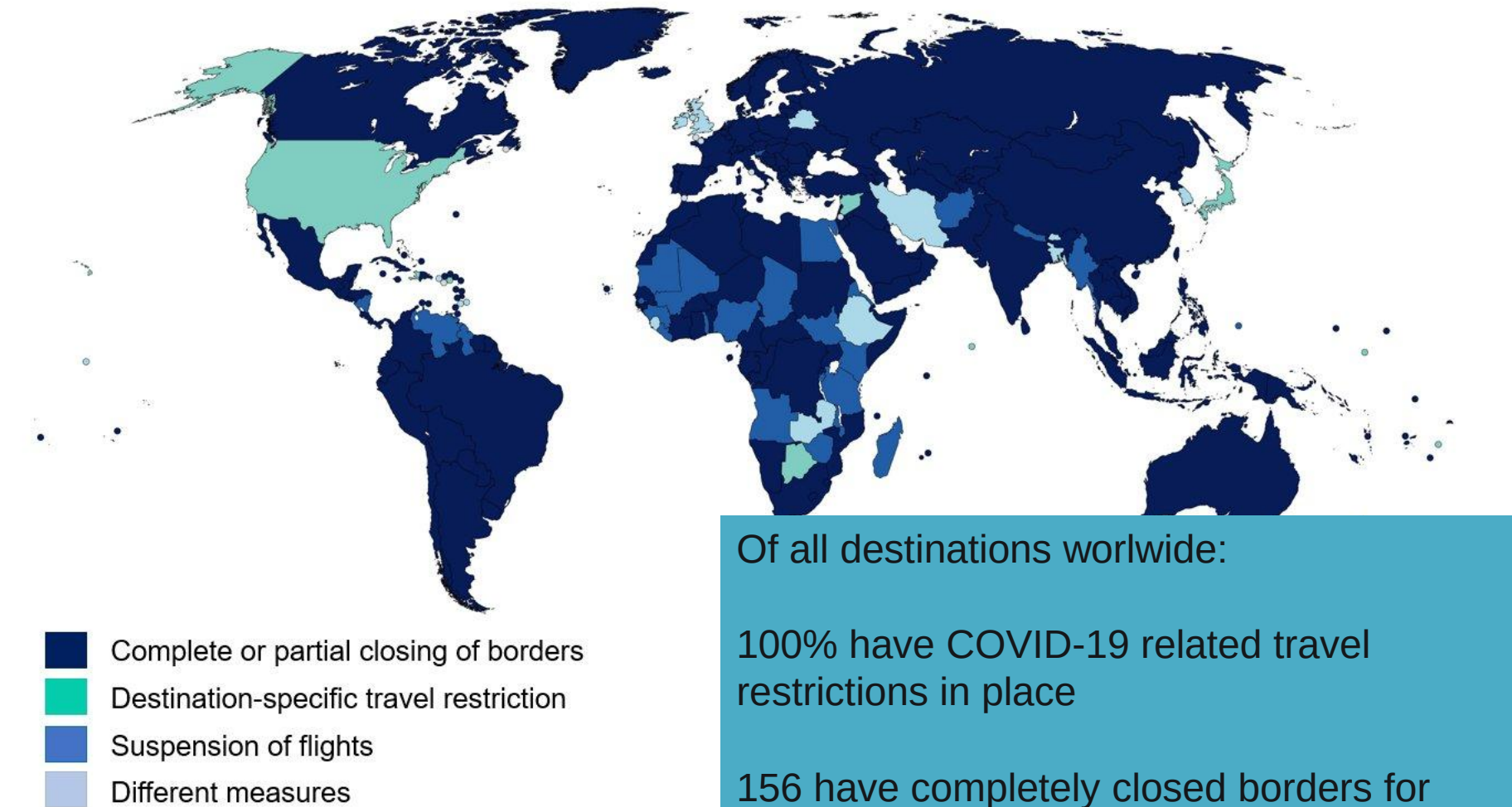


WORLD TOURISM REMAINS AT A STANDSTILL AS 100% OF COUNTRIES IMPOSE RESTRICTIONS ON TRAVEL

ALL REGIONS | 11 MAY 20

COVID-19 has placed the whole world on lockdown, with new research from the World Tourism Organization showing that 100% of global destinations continue to have restrictions on travel in place, and 72% have completely closed their borders to international tourism

<https://www.unwto.org/news/covid-19-world-tourism-remains-at-a-standstill-as-100-of-countries-impose-restrictions-on-travel>



3 ΣΕΝΑΡΙΑ



- Αισιόδοξο
- Απαισιόδοξο
- Ρεαλιστικό

Αισιόδοξο

MAPTIOΣ:

Travellers have been warned to put off planning summer vacations by EU Commission President Ursula von der Leyen.

She would “advise against making such plans,” adding that, “no one can make reliable forecasts for July and August at the moment.”



ΜΑΙΟΣ (12/5):

EU Commission presents a package of guidelines and recommendations to help Member States gradually lift travel restrictions and allow tourism businesses to reopen, after months of lockdown, while respecting necessary health precautions.





- **Across Europe, lockdown measures are being lifted cautiously, in phases.** Businesses are reopening and many children are back in school.
<https://www.bbc.com/news/amp/explainers-52575313>

[Home](#) > [Press corner](#) > [Tourism and transport: Commission's guidance on how to safe](#)



Available languages: English ▼

Press release | 13 May 2020 | Brussels

Tourism and transport: Commission's guidance on how to safely resume travel and reboot Europe's tourism in 2020 and beyond*

Page contents

Today, the Commission presents a package of guidelines and

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_20_854

OpenTourism



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

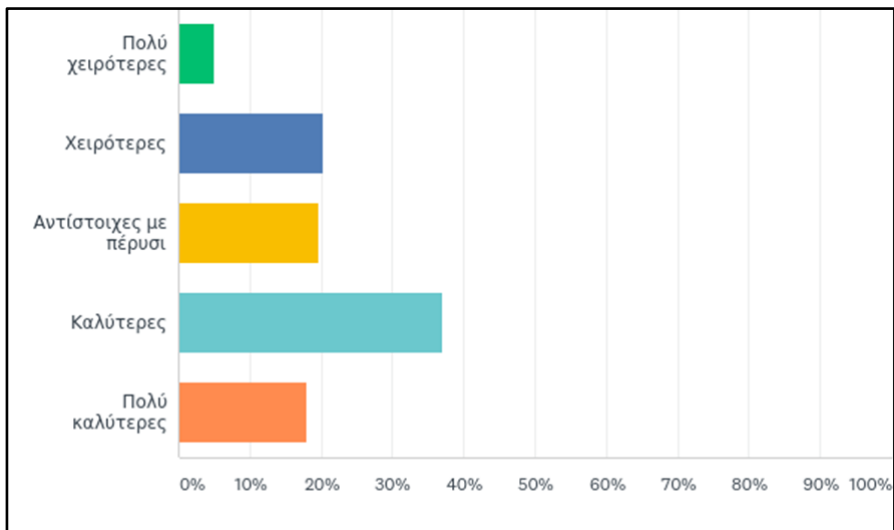
UNIVERSITY OF PIRAEUS

Έρευνα για την επίδραση του COVID-19 στον Τουρισμό στην Ελλάδα

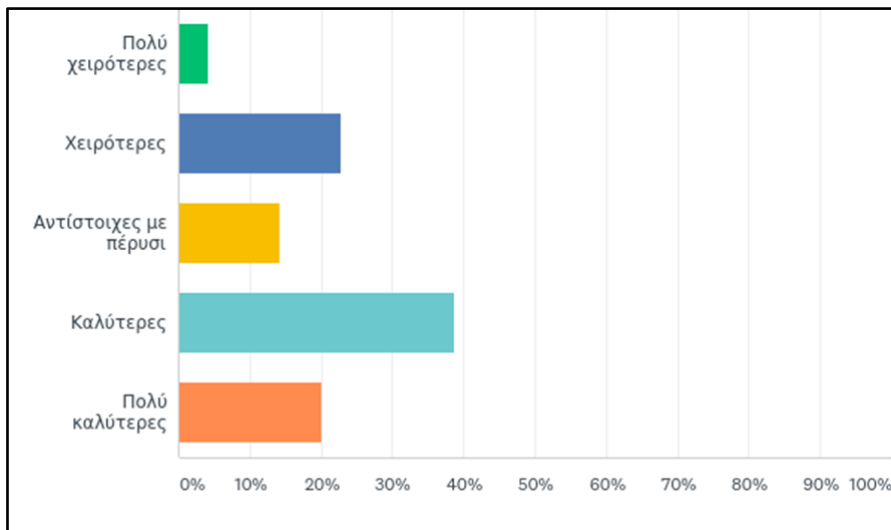
- 22-27 Μαΐου, 2020

Q2Τ/2Ε: Όταν σκέπτεστε την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό σε σχέση με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19, ποιές είναι οι γενικές προσδοκίες σας για τον επόμενο ημερολογιακό χρόνο;

• Answered: 716 Skipped: 9



Answered: 330 Skipped: 4



Οι τουρίστες (60%) και οι επιχειρήσεις (60%) έχουν την προσδοκία για τον επόμενο ημερολογιακό χρόνο είναι ότι θα καλυτερεύσει η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός.

Απαισιόδοξο

WORLD

LIVE

Coronavirus latest: World Health Organization warns the worst is yet ahead

COMMENTS

By **Luke Hurst** with AFP • last updated: 20/04/2020 - 23:04







Emirates Conducts On-site Rapid Covid-19 Tests for Passengers

Posted On 16 Apr 2020 By : GTP editing team Comment: 0



- **UPDATE April 17, 8:25 AM EDT:** Emirates first airline to conduct rapid coronavirus blood tests to passengers before their flight
- Emirates claims to be the first airline to carry out coronavirus antibody blood tests on passengers that give [results in 10 minutes](#) at Dubai International Airport.

An Emirates Airlines passenger jet in the air. (File photo: AFP)

Tuqa Khalid, Al Arabiya English

Friday 29 May 2020

Text size [A](#) [A](#) [A](#)

Emirates airlines website enabled the option to book flights out of **Dubai** to 16 destinations in 12 Arab countries, starting from July 1.

The airline's website allowed booking flights to destinations in Egypt, Saudi Arabia, Kuwait, Oman, Bahrain, Iraq, Tunisia, Morocco, Algeria, Lebanon, Jordan and Sudan.

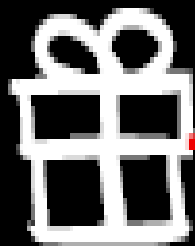
Visit our dedicated coronavirus site here for all the latest updates.

The airline had also announced earlier in the month, **operating flights to the UK, Germany, France, Italy, Spain, the US, Canada, and Australia** till June 30.

The UAE had suspended all passenger and transit flights to and from the country on March 23 as part of the efforts to contain the spread of the coronavirus.



Πρέπει να κοιτάμε 3 καμπύλες
Προορισμός



Μεταφορές

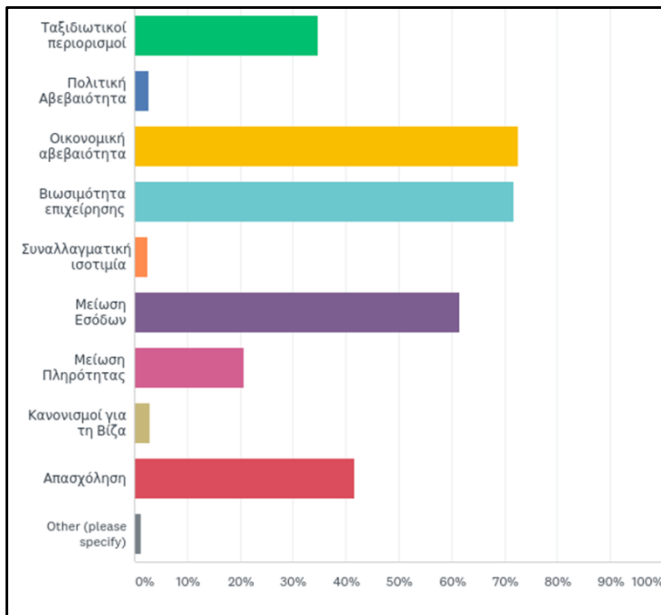


Πελάτες

Q8- ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ : Ποιές είναι, σύμφωνα με εσάς, οι πιο άμεσες ανησυχίες για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις σχετικά με το παγκόσμιο ξέσπασμα του COVID-19;(σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

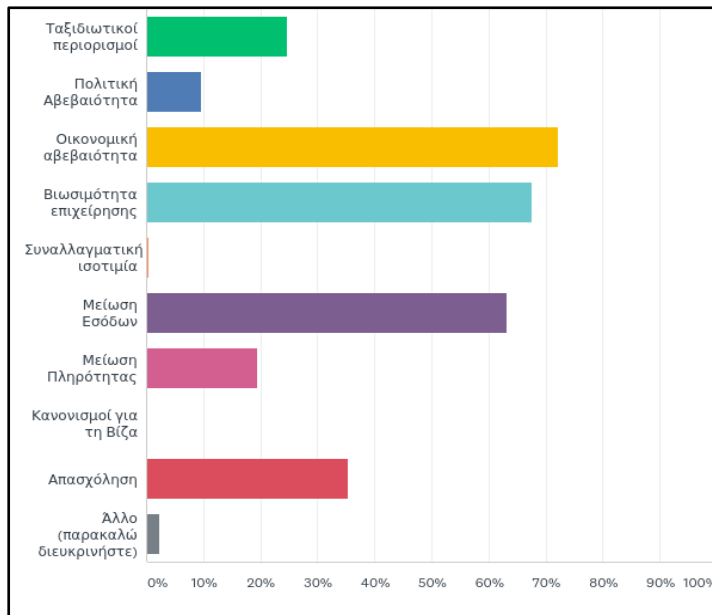
1^η Έρευνα

Answered: 332 Skipped: 2



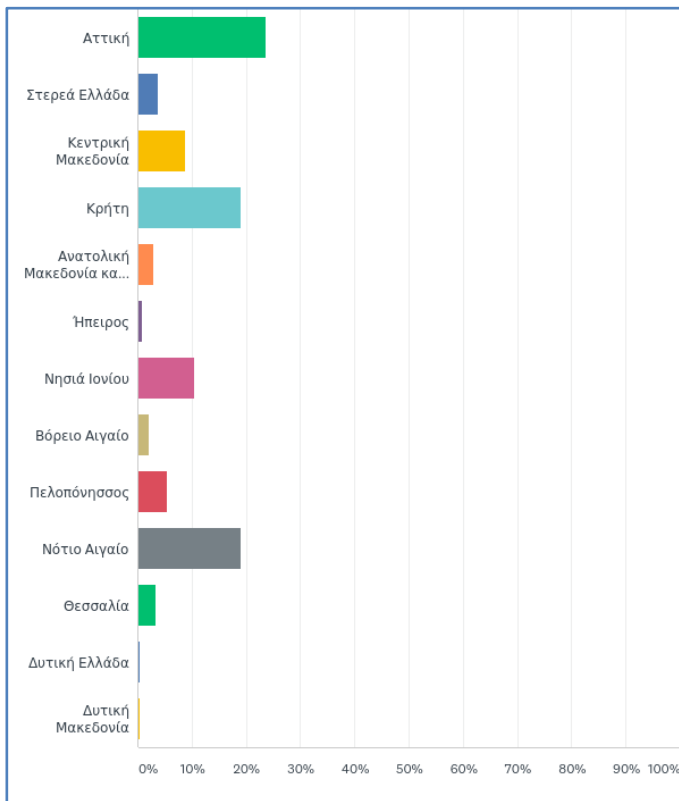
2^η Έρευνα

Answered: 299 Skipped: 2



Και στη δεύτερη έρευνα οι 3 μεγαλύτερες ανησυχίες των επιχειρήσεων εξακολουθούν να είναι η Οικονομική αβεβαιότητα με (72% όπως και στην πρώτη), η Βιωσιμότητα της επιχείρησης (με 68% σε σχέση με 72% στην πρώτη) και η Μείωση των εσόδων (με 63% σε 61% στην πρώτη).

Παρακαλώ σημειώστε την περιφέρεια όπου βρίσκεται η εταιρεία σας.



Το 24% των επιχειρήσεων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο βρίσκονται στην Αττική, 19% στην Κρήτη και στο Νότιο Αιγαίο και 10% στα Νησιά Ιονίου.



ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

- **Ελάχιστα έως καθόλου ικανοποιημένοι** με τα μέτρα που έχουν ληφθεί για την **υποστήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων**: **2 στις 3 επιχειρήσεις** & 1 στους 2 τουρίστες,
- **Ελάχιστα έως καθόλου ικανοποιημένες** **1 στις 2** επιχειρήσεις (53,41%) **σχετικά με τα υγειονομικά πρωτόκολλα**, μέτρια ικανοποιημένοι 1 στους 3 τουρίστες,
- **Πολύ αντίθετοι που δεν θα γίνονται τεστ ανίχνευσης** κορονοϊού, (το 72% των επισκεπτών και το 67% των επιχειρήσεων)

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΜΕΤΡΑ



1 στους 2 τουρίστες κι επαγγελματίες έχει μέτρια ικανοποίηση για τα μέτρα που έχουν ληφθεί παγκοσμίως

ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ



Πολύ έως απόλυτα ικανοποιημένοι για τα μέτρα που έχουν ληφθεί στην Ελλάδα,, σε αρκετά μειούμενα ποσοστά όμως από την πρώτη φάση της έρευνας

ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Λίγο έως καθόλου ικανοποιημένοι από μέτρα που έχουν ληφθεί για την υποστήριξη των τουριστικών επιχειρήσεων: 2 στους 3 για τις επιχειρήσεις & 1 στους 2 τουρίστες

ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ



Ελάχιστα έως καθόλου ικανοποιημένες 1 στις 2 επιχειρήσεις (53,41%) σχετικά με τα υγειονομικά πρωτόκολλα, μέτρια ικανοποιημένοι 1 στους 3 τουρίστες

ΤΕΣΤ ΑΝΙΧΝΕΥΣΗΣ



Πολύ αντίθετοι που δεν θα γίνονται τεστ ανίχνευσης του κορονοϊού (το 72% των επισκεπτών και το 67% των επιχειρήσεων)

Όλα τα αποτελέσματα εδώ: <https://opentourism.eu/covid-19-greek-tourism/>

- Παράδειγμα χώρας που δεν είχε θανάτους κι ανοίγει τα σύνορα αλλά με προσοχή και στρατηγική

Bhutan Ready To Welcome Back Tourism Following Zero COVID-19 Deaths



Cookies on Forbes

What restrictions could stay in place for visitors?

Our tourism policy of “High Value, Low Volume” will remain in place as it promotes sustainable tourism based on the carrying capacity of our nature, and our socio-cultural, and infrastructural reality. Under this unique policy, since the start of tourism in the 1970s, all tours in Bhutan are guided, which becomes even more relevant today when quarantine practice is becoming a new norm. In addition, we might need to add certain measures as set by the World Health Organization and our own Ministry of Health. Potentially rapid test kits and contact tracing apps will prove to be a relatively easy way of adjusting to the requirements of a new reality. Currently, a contact tracing app is already in use.

<https://www.forbes.com/sites/jimdobson/2020/05/21/bhutan-ready-to-welcome-back-tourism-following-zero-covid-19-deaths/?fbclid=IwAR0oZWw2C0O4MtTIK3iTxVtP-Ugf2X0CX6fWFwCRBo1k1BNcJUixwAEmNjg#1d637dd52e6e>

Μήπως το social distancing ήρθε για να μείνει;

≡ Menu

🔍 Search

Bloomberg

Sign In

Prognosis

Harvard Researchers Say Some Social Distancing May Be Needed Into 2022

By John Tozzi

14 Απριλίου 2020, 7:01 μ.μ. EEST

- ▶ Much is still unknown about the virus and humanity's response
- ▶ Infections could return after measures lifted, researchers say

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-04-14/harvard-researchers-say-some-distancing-may-be-needed-into-2022>

- Η **Boeing**, η οποία έχει μειώσει το 10% του παγκόσμιου εργατικού δυναμικού της ως απάντηση στο Covid-19, δήλωσε ότι δεν αναμένει τα αεροπορικά ταξίδια να επιστρέψουν στα επίπεδα του 2019 έως **τουλάχιστον το 2023**.
- Η IAG, η μητρική εταιρεία της British Airways, δήλωσε ότι μπορεί να χρειαστούν **«αρκετά χρόνια» ανάκαμψης**.

Ρεαλιστικό

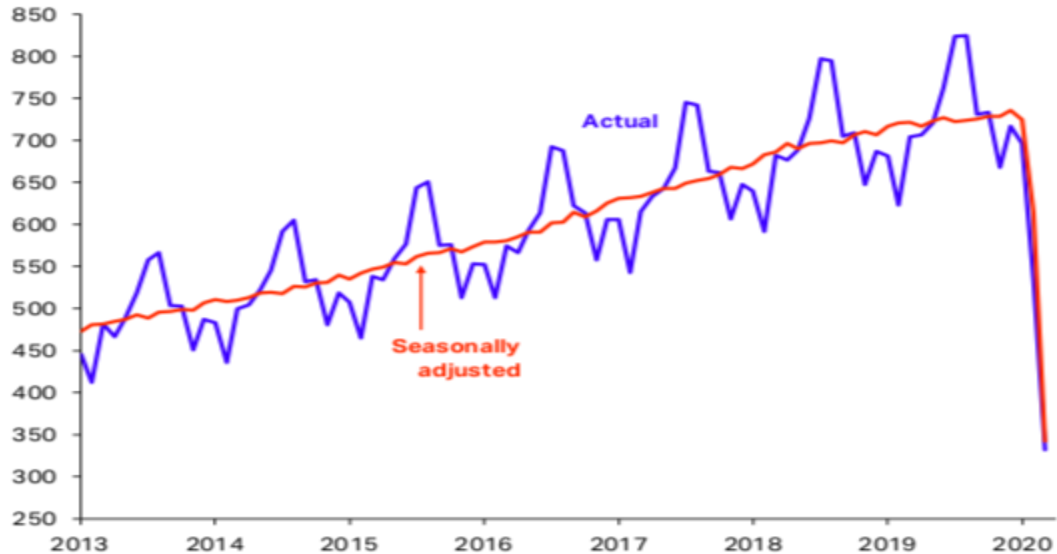


**What scientists are doing to
develop a vaccine for the
new coronavirus**

Τα αεροπορικά ταξίδια έχουν μειωθεί περισσότερο από 95%

Chart 1 – Air passenger volumes

Industry RPKs (billion per month)



Sources: IATA Economics, IATA Monthly Statistics



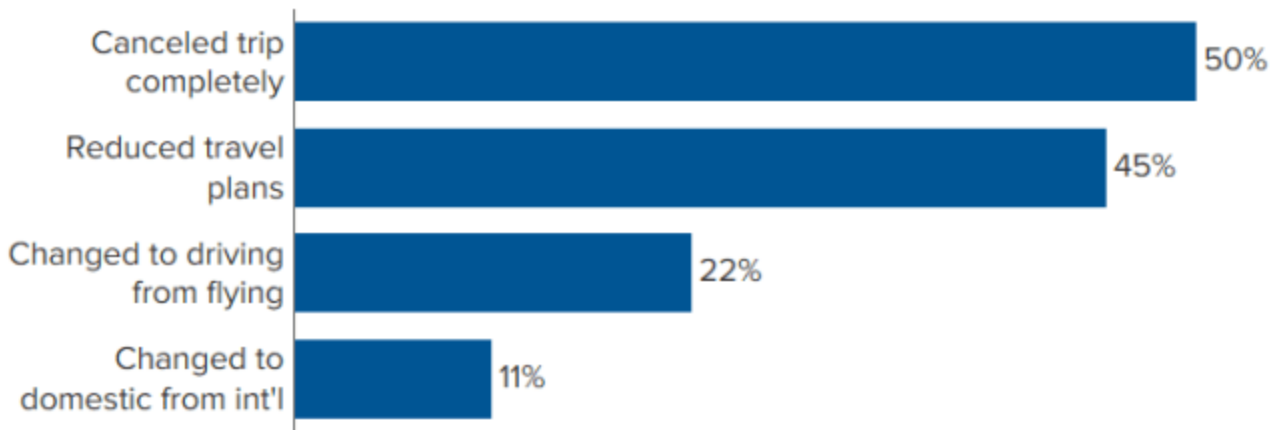
This combination of pictures created on May 13, 2020 shows a general view of the Barceloneta beach in Barcelona, overcrowded on August 21, 2017 (L) and empty on May 13, 2020 during the national lockdown. AFP

Πόσοι θα ταξιδεψουν διεθνώς
φέτος το καλοκαίρι;

Πόσοι θα ταξιδεψουν φετος το καλοκαίρι;

The coronavirus pandemic's impact on travel plans

82% of people traveling within six months will change plans due to Covid-19. Of those, travelers have made the following adjustments.



18%

SOURCE: Longwoods Int'l & Miles Partnership Travel Sentiment Study Wave 7

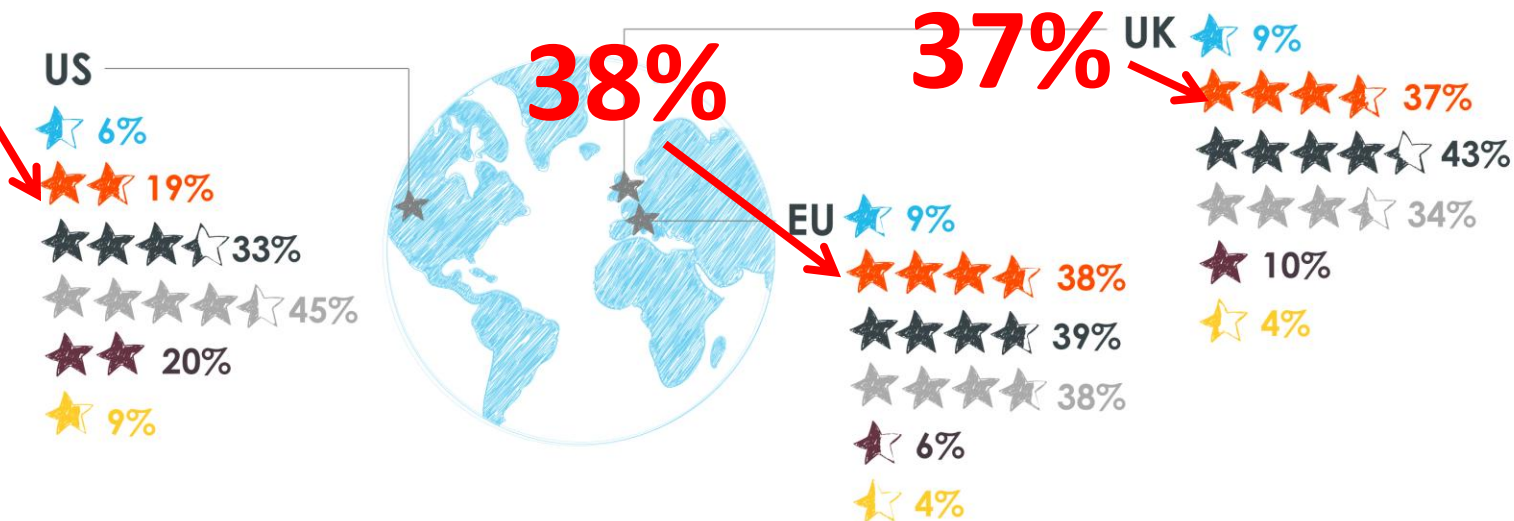


Τί λεν οι έρευνες - US

- 56% των Αμερικανών φοβούνται ότι θα μπορούσαν να πεθάνουν από κορονοϊό **15%**
- 2 από τους 3 Αμερικανούς δεν θα ταξιδέψουν τουλάχιστον 3 μήνες μετά την υποχώρηση του COVID-19
- Ένας στους έξι Αμερικανούς (15%) δηλώνει ότι θα μείνει σε ένα ξενοδοχείο μέσα σε ένα μήνα από την καμπύλη

19%

Assuming there will be no quarantine restrictions, do you plan to travel abroad again?



★ Yes, I would book and travel during the next 15 days

★ Yes, I would book and travel during Sep-Dec

★ No, I am not planning to travel abroad again for leisure until a vaccine is found

★ Yes, I would book and travel during Jun-Aug

★ Yes, I would book and travel during 2021

★ No, I am not planning to travel abroad again for leisure until the economy is back to normal

*Multiple answers

**The customer survey was conducted from May 10-14, via online forms filled by 1600 worldwide respondents

<https://luggagehero.com/covid-19-travel-sentiment-monitor-may/>

LUGGAGEHERO

Συμπερασματικά

- Η ειδική υπηρεσία των Ηνωμένων Εθνών προειδοποιεί ότι **οι διεθνείς αφίξεις τουριστών ενδέχεται να μειωθούν μεταξύ 60% και 80%.**

COVID-19 PROJECTED IMPACT ON TOURISM IN 2020

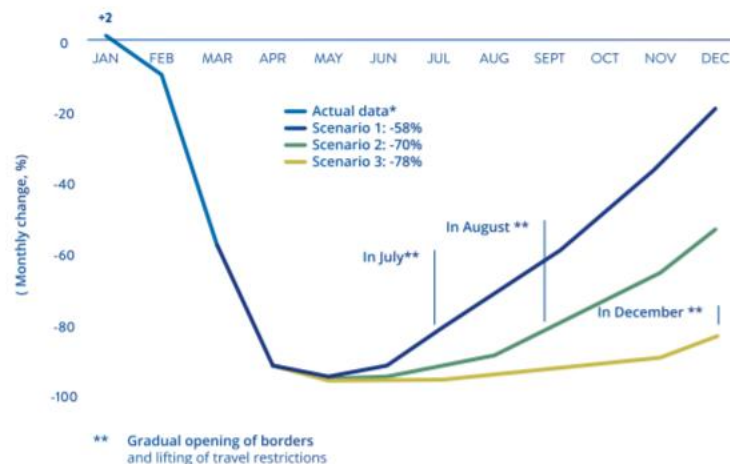
**100 TO 120 MILLION
JOBS AT RISK**

**910 US\$ BILLION TO 1.2 US\$ TRILLION
LOST IN EXPORTS**

**850 MILLION TO 1.1 BILLION
INTERNATIONAL TOURISTS LESS**

INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS COULD DROP BY 60% TO 80% IN 2020

International tourist arrivals scenarios based on the dates of gradual re-opening of borders.

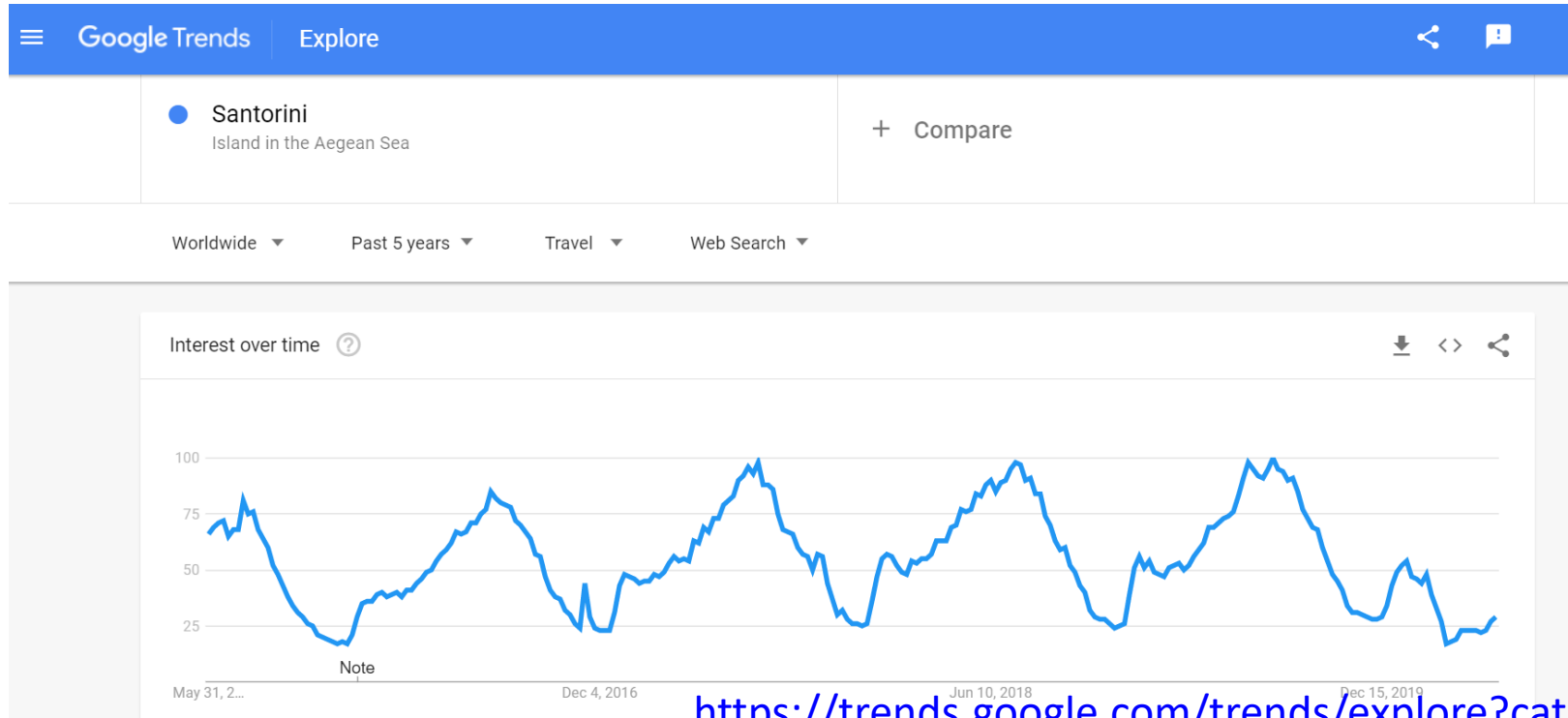


Note: These scenarios are not forecasts. They represent alternative monthly % change in arrivals based on the gradual opening of national borders and lifting of travel restrictions on different dates, still subject to high uncertainty. (as of 7 May 2020)



World Tourism Organization

Ας δούμε για τη χώρα μας



<https://trends.google.com/trends/explore?cat=67&date=today%205-y&q=%2Fm%2F070t9>



ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΓΙΑ ΦΕΤΟΣ

- 6 στους 10 θα παν διακοπές φέτος το καλοκαίρι (57,49%).
- Από αυτούς, ο 1 στους 2 θα μείνει σε δική του εξοχική κατοικία ή σε οικίες φίλων ή συγγενών.

Αρα το ¼ θα παν σε τουριστικά καταλύματα



ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΕΛΛΗΝΩΝ ΦΕΤΟΣ

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ



1 στους 2 θα παει διακοπές
φέτος το καλοκαίρι (57,49%)
ενώ έχουν κλείσει ήδη
διακοπές το 14%.

ΤΟΠΟΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ



1 στους 2 όσων ταξιδέψει θα
μείνει σε δική του εξοχική
κατοικία ή σε οικίες φίλων ή
συγγενών

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ



Οι μισοί θα πάνε οδικώς
διακοπές στην ηπειρωτική
Ελλάδα (57%), ενώ ελάχιστα
μικρότερο ποσοστό
προτιμήσει τα νησιά το
52,92%.

ΜΕΣΟ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ



Οι μισοί δηλώνουν ότι θα
προτιμήσουν δικό τους
μεταφορικό μέσο, ενώ το
43,23% υποστηρίζει ότι δεν
θα έχει κανένα πρόβλημα να
χρησιμοποιεί μέσα
μεταφοράς

ΜΕΤΡΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



Η ασφάλεια θα αποτελεί πολύ
σημαντικό παράγοντα στα
ταξίδια (82,55), το σύστημα
υγείας στον προορισμό καθώς
η διασφάλιση της τήρησης
των κανόνων υγιεινής



Πάμε Ελλάδα

Καλοκαίρι 2020

Άρα θα ταξιδέψει(*) το
¼ των τουριστών που
υπολογίζαμε για
φέτος:

25%-30% των διεθνών
25%-30% Ελλήνων
τουριστών

(*) εάν όλα παν καλά στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον

Όμως είναι **κάτι** που ΘΑ γίνει
ΚΑΙ στα 3 Σενάριο

The background of the slide is a night landscape. A dark, silhouetted mountain range is visible on the left. A road with white lane markings stretches from the bottom center towards the horizon on the right. On the right side of the road, there are some utility poles. The sky is dark blue with a few stars. A large, bright crescent moon is in the upper left quadrant. A bright, glowing light source, likely the sun or moon rising or setting, is on the horizon to the right, creating a lens flare effect.

DAWN OF
A NEW ERA

Οι ταξιδιωτικές συμπεριφορές θα αλλάξουν στο
επόμενο χρονικό διάστημα με αποτέλεσμα να
πρέπει να μελετήσουμε τον πελάτη μας από την
αρχή **σα να μιλάμε για ΝΈΟ ΤΑΞΙΔΙΩΤΗ**

The New Traveller

Ο νέος ταξιδιώτης
θα ταξιδέψει ξανά
αλλά

Θα κάνει κυρίως Εσωτερικά ταξίδια φέτος

- Από την έρευνα στην Ελλάδα γίνεται σαφές ότι 5-6 στους 10 ταξιδεύουν φέτος, αλλά κυρίως σε εγχώριους προορισμούς.
- Αυτά τα αποτελέσματα είναι παρόμοια με έρευνα των ΗΠΑ από το LuggageHero.



Οδικώς κυρίως
(και στην Ελλάδα αλλά εδώ θα μπει και σε καράβι 1
στους 2!)



Ο νέος ταξιδιώτης θα είναι πιο προσεκτικός για το πώς να ταξιδέψει:

- Ο καθαρισμός θα γίνει πολύ σημαντικός είτε πρόκειται για πλοία, διαμονή ή εστίαση, όλοι θα πρέπει να αλλάξουν τον τρόπο με τον οποίο καθαρίζουν όλα τα περιβάλλοντα επαφής του πελάτη
- Να ειδοποιήσουν τους επισκέπτες για τις δράσεις αυτές



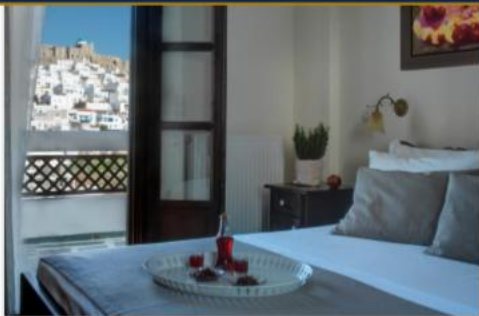
Πρέπει να ληφθούν νέα,
ορατά μέτρα και να
κοινοποιούνται σαφώς
στους δυνητικούς
επισκέπτες.



Αυθεντική Νησιώτικη Φιλοξενία

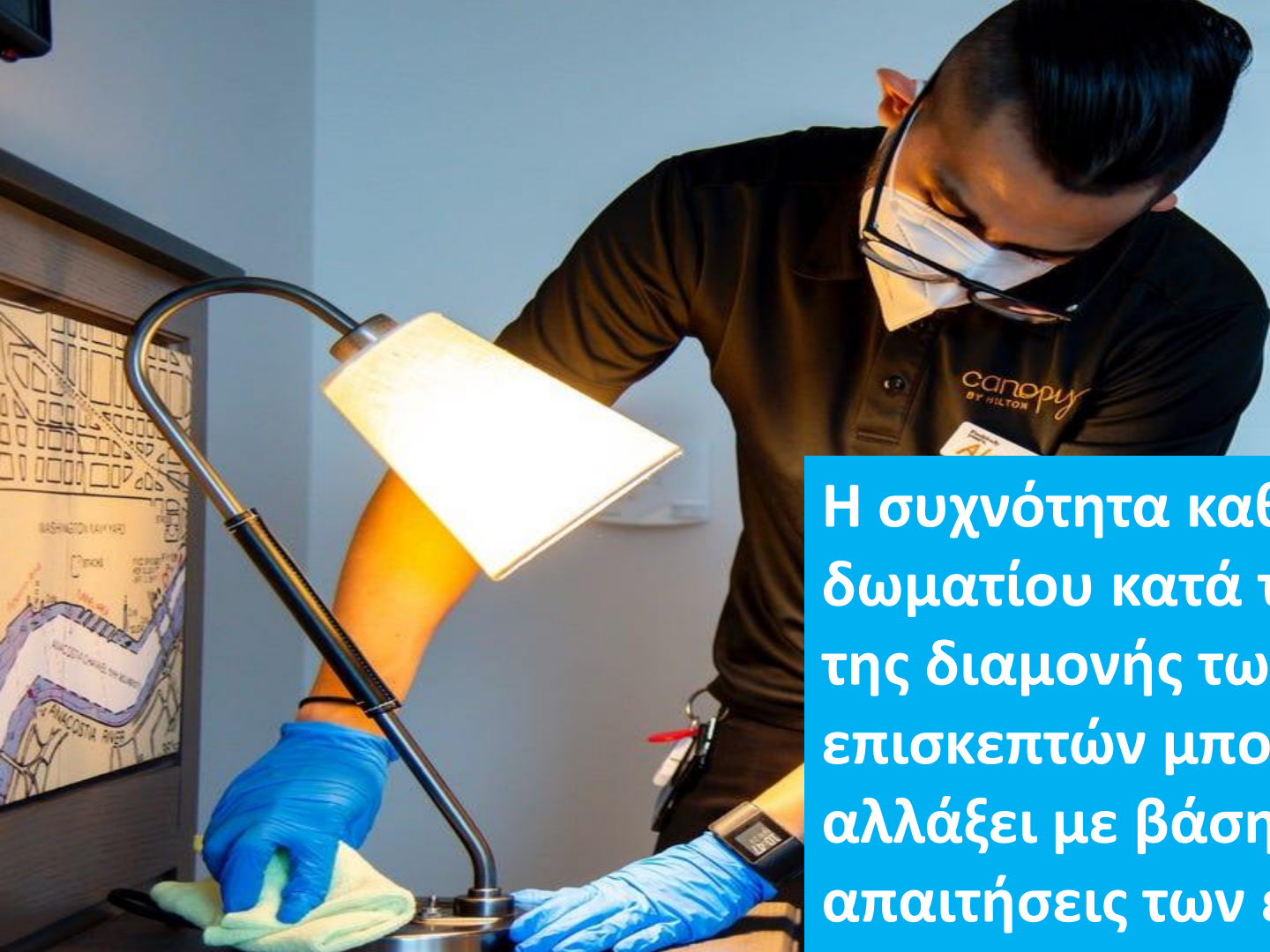


Αυστηρά Πρότυπα Καθαριότητας & Υγιεινής
ΜΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ



Kallichoron
Asiypodea

<https://www.kallichoron.gr/el/covid-19>



Η συχνότητα καθαρισμού
δωματίου κατά τη διάρκεια
της διαμονής των
επισκεπτών μπορεί να
αλλάξει με βάση τις
απαιτήσεις των επισκεπτών

[Αρχική](#)[Διαμονή](#)[Παροχές](#)[Φωτογραφίες](#)[Η Αστυπάλαια](#)[Νέα](#)[Blog](#)[Επικοινωνία](#)[BOOK NOW](#)[%
OFFERS](#)

μας, ΔΙΝΕΙ ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΕΙ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΦΟΣΟΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΤΩΝ ΑΡΧΩΝ.

Ενημέρωση COVID-19

ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ & ΟΡΟΦΟΚΟΜΙΑ

Για την ασφάλεια όλων μας, έχουμε υιοθετήσει πολύ αυστηρό καθεστώς καθαρισμού και διεξοδικής απολύμανσης σε όλα τα δωμάτια, τους κοινόχρηστους χώρους και τους χώρους προσωπικού. Τα δωμάτια παραμένουν κενά για τουλάχιστον για 24 ώρες πριν υποδεχτούν τους επόμενους επισκέπτες. Οι υπηρεσίες πλυντηρίου και σιδερώματος λινών και ρούχων γίνονται από το προσωπικό του ξενοδοχείου, σε δικές μας εγκαταστάσεις, με σκοπό την αποφυγή επαφών εκτός ξενοδοχείου.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

Περιορίζουμε τον συνωστισμό και τον συγχρωτισμό στην Υποδοχή και σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους. Παροτρύνουμε τους επισκέπτες να χρησιμοποιούν την υπηρεσία **“Fast Check-in”** πριν την άφιξή τους και να προτιμούν τους ανέπαφους τρόπους πληρωμής.

Διατίθενται απολυμαντικά σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους του ξενοδοχείου και ενθαρρύνουμε την τακτική χρήση τους από το προσωπικό και τους επισκέπτες. Επίσης, διατίθενται ατομικές υφασμάτινες μάσκες κατόπιν αιτήματος, ενώ οι επισκέπτες και το προσωπικό μπορούν να θερμομετρούνται εξ αποστάσεως στον χώρο της Υποδοχής με θερμόμετρο ανέπαφης μέτρησης μετώπου. Επισκέπτες εκτός των ενοίκων του ξενοδοχείου επιτρέπονται μόνο κατόπιν επικοινωνίας και συνεννόησης με την Υποδοχή.

<https://www.kallichoron.gr/el/covid-19>

A close-up shot of a hotel employee, likely a bellhop or concierge, wearing a formal black suit with a yellow and black striped vest and white gloves. The employee is holding a large, polished brass dome-shaped tray with both hands. The tray is highly reflective, showing the surrounding environment. A yellow text box is overlaid on the right side of the image.

Η υπηρεσία δωματίου θα πραγματοποιείται πιο συχνά τώρα αλλά κυρίως έξω από την πόρτα του δωματίου



[Αρχική](#) [Διαμονή](#) [Παροχές](#) [Φωτογραφίες](#) [Η Αστυπάλαια](#) [Νέα](#) [Blog](#) [Επικοινωνία](#)

BOOK NOW

%
OFFERS

Υποδοχής με Θερμόμετρο
Ενημέρωση COVID-19

ο ανέπαφης μέτρησης μετώπου. Επισκέπτες εκτός των ενοίκων του ξενοδοχείου επιτρέπονται μόνο κατόπιν επικοινωνίας και συνεννόησης με

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Διενεργούνται τακτικότεροι και πιο εντατικοί έλεγχοι συμμόρφωσης με τα πρότυπα ασφάλειας τροφίμων, τον καθαρισμό και την απολύμανση της κουζίνας και των χώρων αποθήκευσης.

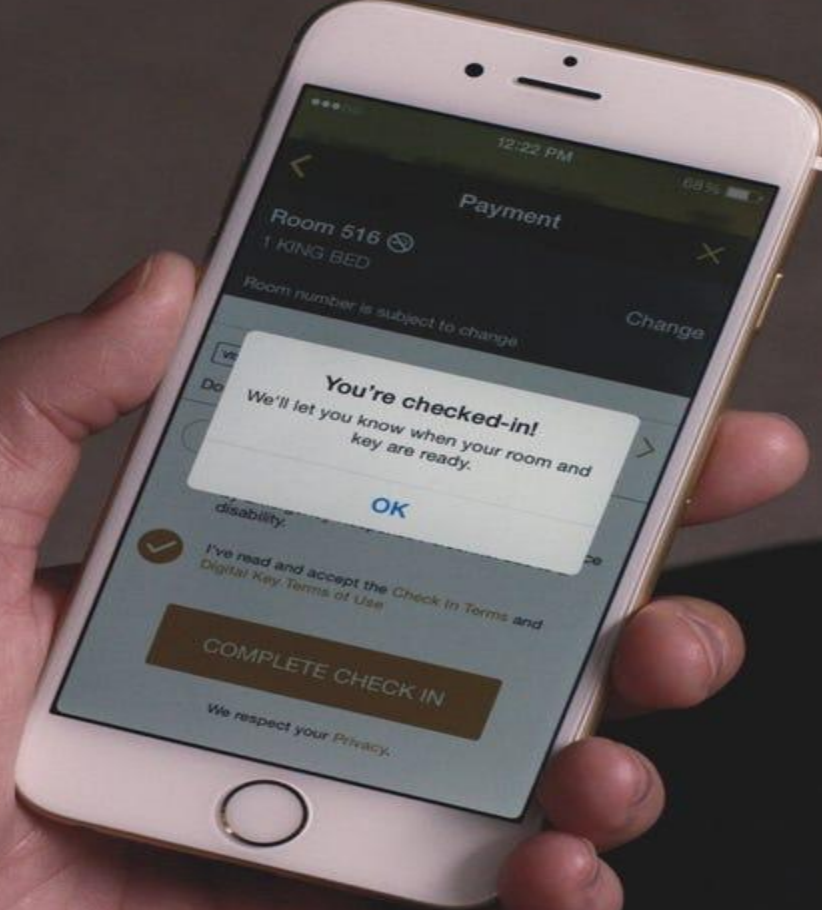
Η προσωποποιημένη υπηρεσία πρωινού μας **"Grandma's Breakfast"** συνεχίζει να βρίσκεται καθημερινά στη διάθεσή σας με την πρόσθετη υπηρεσία της ανέπαφης παράδοσης. Για σερβίρισμα του πρωινού στην ειδική αίθουσα, απαιτείται κράτηση εκ των προτέρων, ώστε να αποφεύγεται ο συγχρωτισμός των ενοίκων. Η ίδια πολιτική ισχύει σε όλες τις υπηρεσίες F&B. Επίσης, έχουμε προσθέσει την υπηρεσία **"Grandma's Breakfast Basket"**, όπου κατόπιν συνεννόησης σας παρέχουμε τα πιο φρέσκα τρόφιμα από την αστυπαλίτικη γη για να φτιάξετε οι ίδιοι το πρωινό σας.

<https://www.kallichoron.gr/el/covid-19>

Αύξηση της Χρήσης τεχνολογίας:

- Αναμένεται μια νέα εποχή αυτοματισμού. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν αλληλεπιδράσεις που βασίζονται στην τεχνολογία (πχ robots, drones, θερμικές θερμικές κάμερες και φυσικά ψηφιακά πιστοποιητικά υγείας (Health Ids).

Πολλά ξενοδοχεία, όπως το Hilton, έχουν ήδη τη δική τους εφαρμογή smartphone που σας επιτρέπει να κάνετε check in και να έχετε πρόσβαση στο δωμάτιό σας - καθώς και γυμναστήρια, σε εισόδους και οποιουδήποτε άλλους τομείς στους οποίους κανονικά θα έχετε πρόσβαση με μια κάρτα-κλειδί - χωρίς να αλληλεπιδράτε με άλλο πρόσωπο.



Και μη λεμε πως αυτά είναι ουτοπικα,
Κυρίως θέλει

- Fast check in
- Ανέπαφες συναλλαγές
- Αυτοματισμός όπου μπορούμε

Υπάρχουν κι **ελληνικά παραδείγματα**
τεχνολογικών εφαρμογών που
αναπτύχθηκαν τώρα
και μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε



A safe summer in Greece

Ακολουθήστε μας



www.asafesummingreece.org

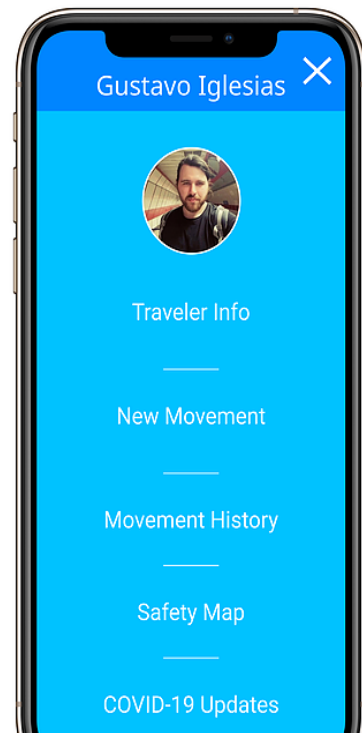
Contact

mariannanakou@hotmail.com

Η εφαρμογή του ταξιδιώτη

Το διαβατήριο υγείας είναι ένα
“κλικ” μακριά

Δείτε το βίντεο





Announcements

Rooms

Members

Events

Videos

Photos

Files

Group insights

Watch party

Moderate group

Group quality

Search this group



Shortcuts

 Tourism Research N... 2 Executive Μεταπτυχι... 9

Angeliki Papagiannopoulou shared a link.



1 hr

NDIID - Η paperless, anti-Covid και Direct Marketing λύση για Ξενοδοχεία

Αγαπητοί Opentourists,

Σας παρουσιάζω το **NDIID**:

- Οι πελάτες σκανάρουν ένα QR ή πατούν ένα σύνδεσμο και έχουν το μενού του εστιατορίου, του γυμναστηρίου και οποιαδήποτε άλλη πληροφορία στο κινητό τους και μπορούν να λαμβάνουν ενημερώσεις και προσφορές από τώρα.
- Θέλουμε να δούμε τα Ελληνικά ξενοδοχεία και τα εστιατόρια όσο το δυνατόν πιο γεμάτα φέτος και ξεκινάμε με μία περίοδο *δωρεάν* δοκιμής.
- Αυτό είναι το προϊόν μας για το *Upper House 5** Ξενοδοχείο στο Χονγκ Κονγκ:
https://ndiid.com/dRKimljWISI_38y0U7BECUWcsYt2EAWXdueDgFI1eF8. Μπορείτε να το μοιραστείτε με όποιον θέλετε και να επικοινωνήσετε μαζί μου.

Καλή αρχή σεζόν σε όλες τις Ελληνικές επιχειρήσεις! #covid_19_ot

https://ndiid.com/dRKimljWISI_38y0U7BECUWcsYt2EAWXdueDgFI1eF8?fbclid=IwAR1k3tliySVWbBqTrCq4b3dshwiFWVIYYfieY4jtVho_wL2sph7TXnA6FHQ

3 μηνες δωρεαν
δοκιμη

Contact

Αγγελική

Παπαγιαννοπούλου

+30 693 9526926

email:

angeliki@ocl.is

- Το απόρρητο,
 - η συγκατάθεση και
 - η διαφανής διαχείριση δεδομένων
- πρέπει να βρίσκονται στο επίκεντρο κάθε τεχνικής λύσης.



Περισσότερος χώρος

- Θα χρειαστεί περισσότερος χώρος σε τραπέζια, δωμάτια ξενοδοχείου, αξιοθέατα και σχεδόν σε κάθε πτυχή των διακοπών.
- Έχουμε υπολογίσει το κόστος αν λειτουργούμε στο 50% πληρότητα;

Ας δούμε και κάποια άλλα στοιχεία
για τους ταξιδιώτες
σε υγειονομική κρίση
για να είμαστε προετοιμασμένοι

Τί δείχνουν οι έρευνες σε υγειονομικές κρίσεις παγκοσμίως

- Οι νέοι πιο πρόθυμοι να βγουν από το σπίτι.
- Οι γυναίκες ανησυχούν περισσότερο από τους άνδρες.
- Ηλικίες 36-55 προτιμούν κοντινά ταξίδια.
- Όσο μεγαλύτερη η εμπειρία ταξιδιωτών τόσο χαμηλότερη η ανησυχία τους για πιθανό κίνδυνο.

Τα ταξίδια μικτών γενεών θα αναπτυχθούν (Multigenerational travel):

- Όταν τελειώσει όλο αυτό, τότε οι οικογένειες θα ταξιδεύουν για να βρεθούν όλοι μαζί.
- Η ταξιδιωτική τάση που φέρνει πολλές γενιές μαζί θα αυξηθεί αισθητά.

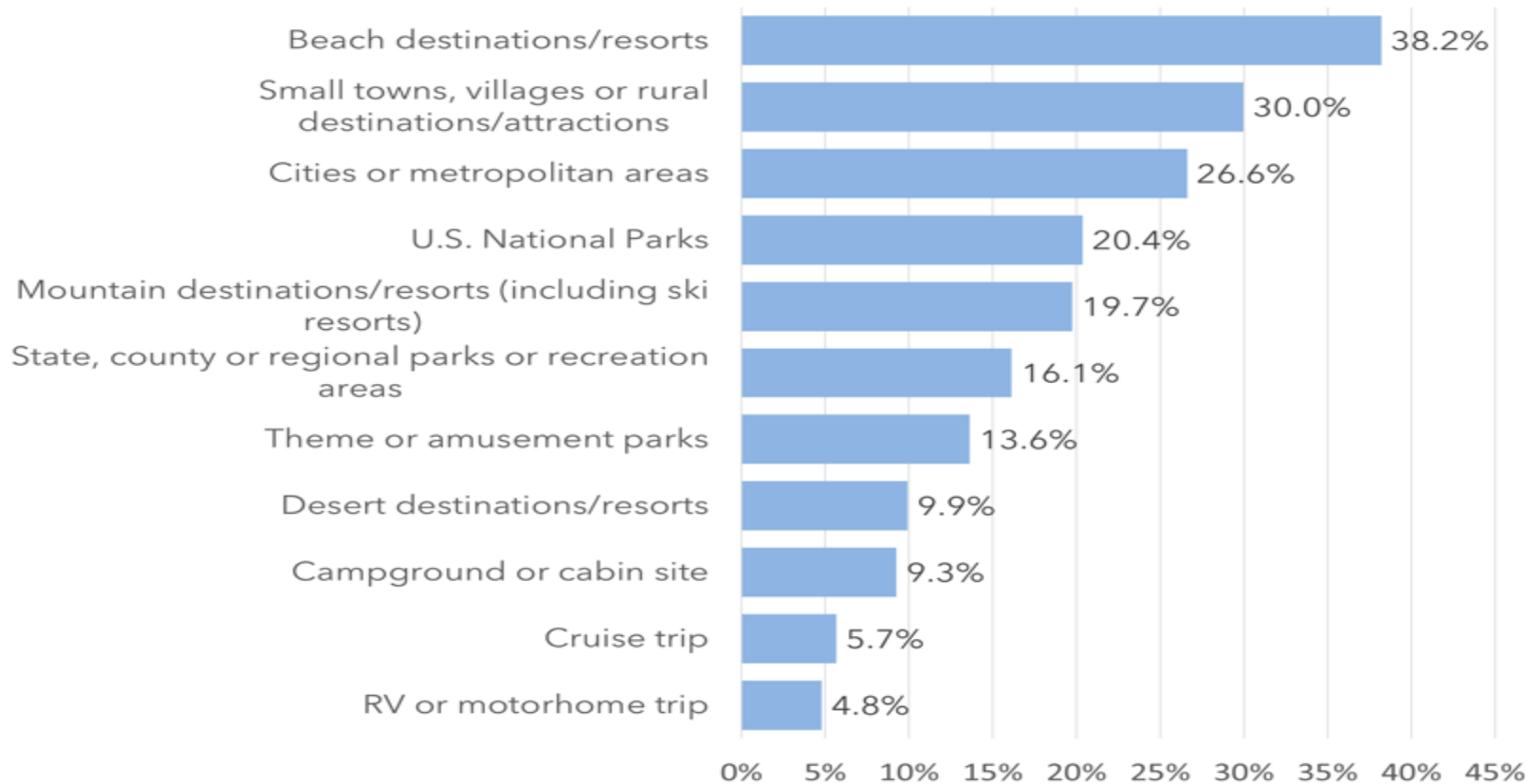
Ταξίδια πιο κοντά στη Φύση



Η επιστροφή στην φύση για τους ταξιδιώτες μετά το Covid-19, φαίνεται να είναι η μεγάλη τάση.

Ιδιαίτερη ανάπτυξη θα δουν επιχειρήσεις του κλάδου και προορισμοί που συνδέουν τους ταξιδιώτες με τη φύση.

Americans' First Trip Destination Post-Pandemic



20 April, 2020

<https://www.destinationanalysts.com/insights-updates/>

Η καλύτερη Φύση είναι αυτό!



ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΓΙΑ ΦΕΤΟΣ

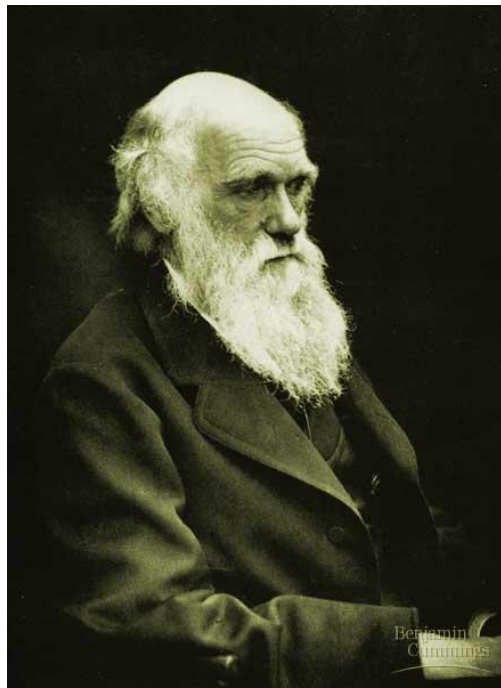
- Οι μισοί θα πάνε **οδικώς διακοπές** στην ηπειρωτική Ελλάδα, αλλά και **οι άλλοι μισοί θα προτιμήσουν τα νησιά.**
- Οι μισοί δηλώνουν ότι θα προτιμήσουν δικό τους **μεταφορικό μέσο**, ενώ το 43,23% υποστηρίζει ότι δεν θα έχει κανένα πρόβλημα να χρησιμοποιεί **μέσα μεταφοράς**
- Η **ασφάλεια** θα αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα στα ταξίδια (82,55), το **σύστημα υγείας** στον προορισμό καθώς η **διασφάλιση της τήρησης των κανόνων υγιεινής**

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΑΛΛΑΖΕΙ...

ΓΡΗΓΟΡΑ

ΕΜΕΙΣ;

“Δεν είναι τα
πιο δυνατά
είδη που
επιβιώνουν
ή τα πιο έξυπνα



Δαρβίνος

αλλά τα πιο
ευπροσάρμοσ
τα στις
αλλαγές”

Καλά αυτά αλλά
ΠΩΣ Γίνονται;

HOW IT IS DONE...

Στάδια Κρίσεων

Οι κρίσεις περνούν από διάφορα στάδια:

Πρόβλεψη, Πρώιμα συμπτώματα, Κρίσιμη κατάσταση, Συνέχεια της Κρίσης, Ανάκαμψη.

Σε κάθε στάδιο της κρίσης, θα πρέπει να πραγματοποιείται ένα διαφορετικό σύνολο ενεργειών.

Ενδεικτικές Ενέργειες που πρέπει να γίνονται σε αυτή τη φάση:

Πηγή: https://www.tourismtransformed.com/uploads/2/8/8/4/28845077/trinet_covid-19_recovery_v2april20.pdf

Στρατηγικές ενέργειες:

Περιλαμβάνεται η δημιουργία σχεδίων και πλάνων για την επανεκκίνηση, η έρευνα της αγοράς ώστε να εντοπιστούν αγορές ισχυρές ή εκείνες που θα αναρρώσουν νωρίτερα στις οποίες πρέπει να στραφούμε σε έρευνα για πιθανές νέες επαγγελματικές δραστηριότητες, η συνεργασία των επαγγελματιών του κλάδου για την παροχή πακέτων συνδυαστικών προϊόντων και υπηρεσιών, οι εκ νέου συμφωνίες με προμηθευτές με ευνοϊκούς και για τις δύο πλευρές όρους, καθώς και αναδιαπραγμάτευση συμβολαίων με μεσάζοντες και ΟΤΑ's.

Επιχειρησιακά θέματα:

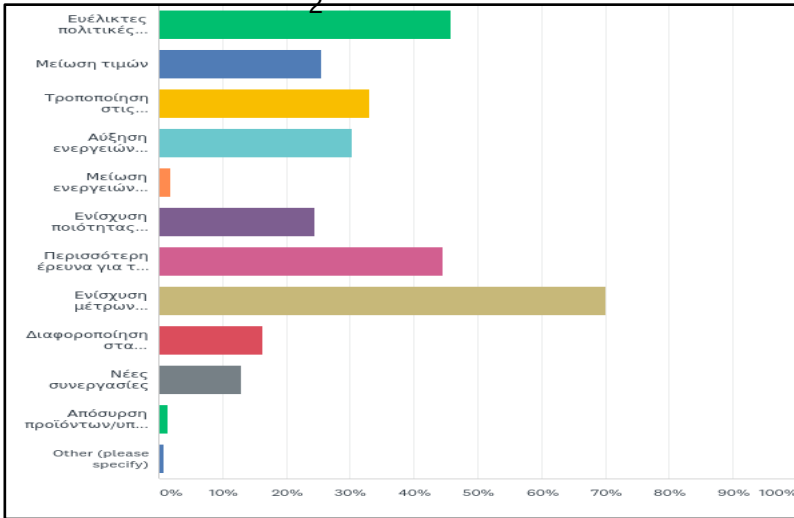
-Οικονομικό μέρος: θα πρέπει να πραγματοποιηθούν ενέργειες όπως η εξασφάλιση πρόσθετης χρηματοδότησης η οποία θα χρησιμοποιηθεί κατά την περίοδο της ανάκαμψης, ο περιορισμός του κόστους με επαναδιαπραγμάτευση συμφωνιών και με ελαχιστοποίηση πάγιων εξόδων, αναδιάρθρωση πιστώσεων και δανείων, καθώς και δημιουργία ταμείου προς χρήση σε διάφορες δραστηριότητες, όπως η επανεκπαίδευση.

Q10- ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ : Ποιές είναι **οι πιο σημαντικές κινήσεις που θα πρέπει να κάνουν οι Ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις** σχετικά με το ξέσπασμα του COVID-19; (σημειώστε μέχρι 3 απαντήσεις)

1^η Έρευνα

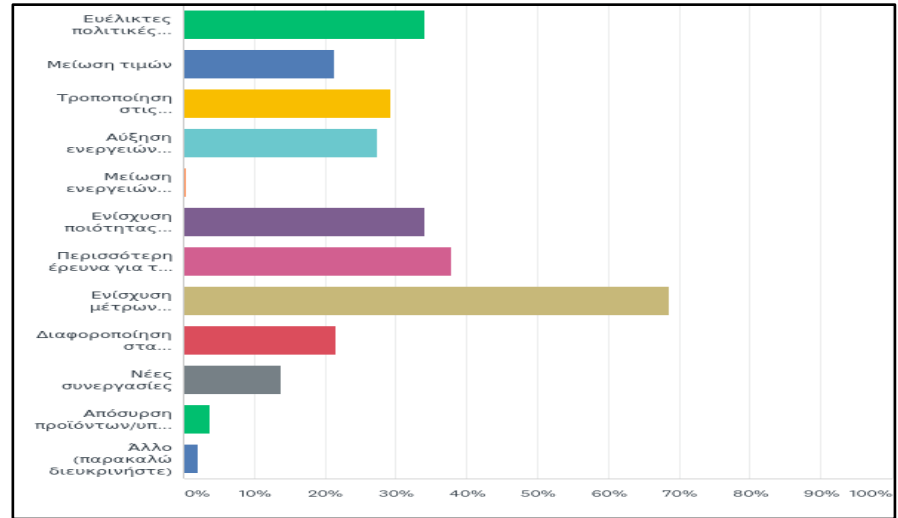
Answered: 332 Skipped:

2



2^η Έρευνα

Answered: 296 Skipped: 5

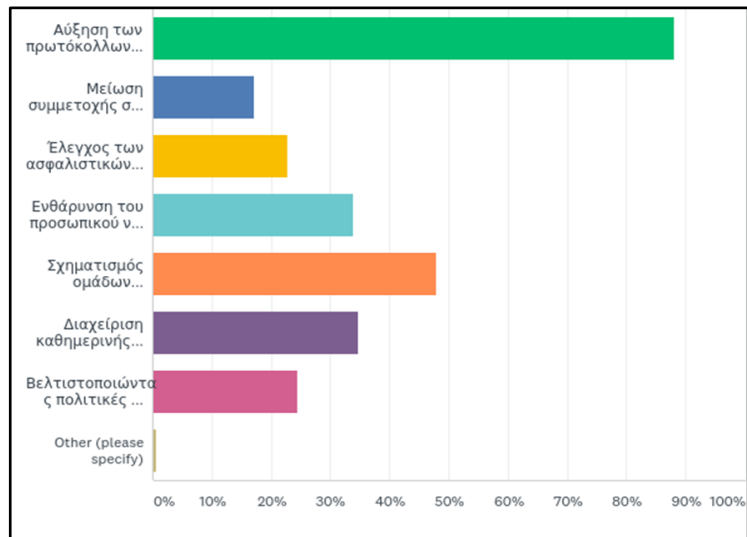


1. Διασφάλιση της υγείας των πελατών τους (με 70%)
2. Έρευνα για αλλαγές στην συμπεριφορά των τουριστών (με 37%)
3. Ύπαρξη ευέλικτων πολιτικών ακύρωσης (με 34%)
4. Ενίσχυση της ποιότητας του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος (34%)

Τι προτείνουν στις επιχειρήσεις οι Έλληνες τουρίστες :

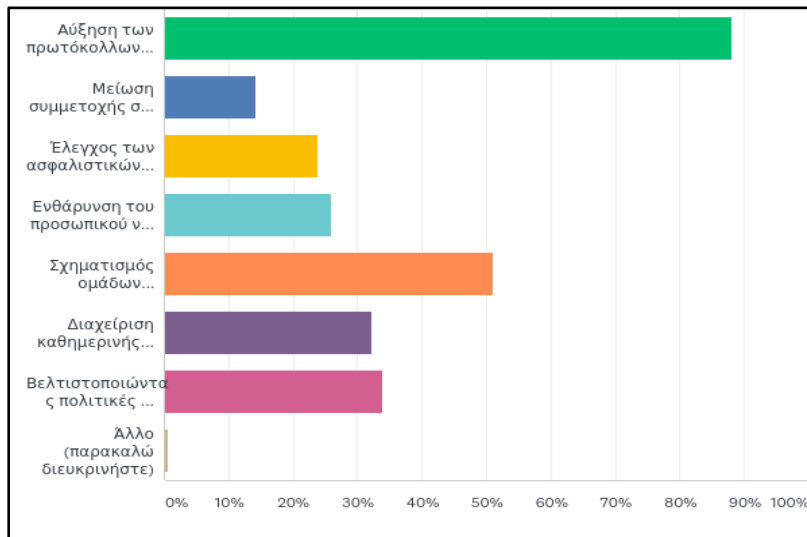
1^η Έρευνα

Answered: 721 Skipped: 4



2^η Έρευνα

Answered: 703 Skipped: 4



1. αύξηση των πρωτόκολλων καθαριότητας ή πόρων για το προσωπικό (με 88%),
2. σχηματισμός ομάδων διαχείρισης κρίσεων (με 51% σε σχέση με 48% στην πρώτη),
3. βελτιστοποίηση των πολιτικών και πρωτοκόλλων με τους συνεταίρους με 34%
4. κι ενημέρωση των πελατών!

SHARE THIS
CONTENT

The guidelines highlight the importance of restoring the **confidence of the travelers** through safety and security protocols designed to reduce risks in each step of the tourism value chain. These protocols include the implementation of **check procedures** where appropriate, including temperature scans, testing, physical distancing, enhanced frequency of cleaning and the provision of hygiene kits for safe air travel, hospitality services or safe events.

These guidelines provide both governments and businesses with a comprehensive set of measures designed to help them open tourism up again in a safe, seamless and responsible manner

https://www.unwto.org/news/unwto-launches-global-guidelines-to-reopen-tourism?fbclid=IwAR354RmGb_ZpGB7eM2GVFI1TdIQwAC5RP9_rFLY2dCDmNcp5i6vLNHdhDog

Εδώ οι οδηγίες από Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού

UNWTO

GLOBAL GUIDELINES TO RESTART TOURISM

28 MAY 2020



<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf?fbclid=IwAR0iGGRqV62p4mjlNwQY0NgwKZFawKVlzk38mfhUxFKYzBXDA8yVHQbDOM0>

Έτσι
γίνεται!

Συμπερασματικά

Συνοψίζοντας τα βήματα:

1. Συνειδητοποίηση της κατάστασης
2. Συνδρομή στην βελτίωση της κατάστασης
3. Σχεδιασμός στρατηγικής για τα επόμενα χρόνια
(ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΠΑΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΌ ΜΑΣ
– ΤΩΡΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΕΠΑΝΕΝΑΡΞΗΣ)
4. Σχεδιασμός τακτικών δράσεων για την επόμενη ημέρα (πχ. ορισμός διαδικασιών υγιεινής, έρευνα συμπεριφοράς νέων τουριστών κλπ)

Άρα τί να θυμάμαι

Κι αυτό θα περάσει

- μέινετε επικεντρωμένοι στο μακροπρόθεσμο στόχο

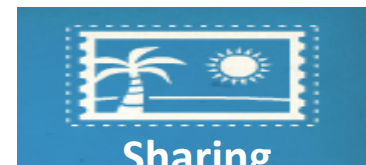
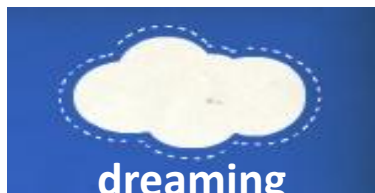
Αδράξτε τις ευκαιρίες – ΑΡΑ ΗΔΗ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ:

- Η Στρατηγική είναι απαραίτητη τώρα & το Μάρκετινγκ
- Ψηφιακές ευκαιρίες - Ο τουρισμός ξεκινά στα σπίτια των ανθρώπων (όνειρα, προγραμματισμός, κρατήσεις!).

Τα 3 πρώτα στάδια γίνονται όταν ο τουρίστας
είναι στο σπίτι του (όνειρα, προγραμματισμός,
κρατήσεις!)

ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΤΟ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ ΑΥΤΟ!

Ταξιδιωτική συμπεριφορά τουριστών
Τα 5 Στάδια του Ταξιδιού από την Google



<http://think.withgoogle.com/insights/embeds/five-stages-of-travel/index.html>

Source: Google Inc., The 2013 Traveler, November 2013

Να αξιοποιήσουμε τα στάδια ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ

- Αν μπαίνουμε συχνά σε καραντίνα στα επόμενα χρόνια **πρέπει να βρούμε επιχειρηματικές ευκαιρίες στο ΠΡΙΝ έρθει ο πελάτης στον προορισμό** (πχ δημιουργώ συνδρομητικό κανάλι, e-shop, virtual tours & experiences, κι άλλα κέντρα κέρδους για το πριν!)
- Είναι ιδανική ευκαιρία **να ερευνήσουμε, να μελετήσουμε και να συνδεθούμε με υποψήφιους πελάτες μας**
- Συνεχής αλλά σχετική και σοβαρή **επικοινωνία & προώθηση**

Άρα μου λες ότι κάνω και καμπάνιες φέτος;

- Ναι αλλά με προσοχή
- Όχι “Covid-Free” ή ελάτε είμαστε ασφαλείς!
- **Κρατάμε χαμηλά τη μπάλα και μιλάμε ανθρώπινα για το πώς αντιμετωπίζουμε το γεγονός με πράξεις (όχι λογια) και το πως προστατεύουμε τους ανθρώπους μας και τους κατοίκους μας και υποσχόμαστε ότι έτσι θα φροντίσουμε κι όποιον μας επισκεφτεί!**

ΚΑΝΟΝΑΣ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



Η γυναίκα του
Καίσαρα πρέπει
πρώτα να είναι
τίμια και μετά να
φαίνεται *(το ίδιο και ο
Καίσαρας βεβαίως βεβαίως)*

Άρα πριν τις όποιες καμπάνιες τσεκάρουμε ότι έχουμε κάνει αυτά που πρέπει και ότι
προσπαθούμε έμπρακτα για να βελτιώσουμε την κατάσταση για όλους
και κυρίως ότι....

‘ΒΑΖΟΥΜΕ ΠΡΩΤΑ ΚΑΙ ΠΑΝΩ ΑΠΌ ΌΛΑ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠ
είτε αυτός είναι ο ταξιδιώτης, είτε ο κάτοικος είτε ο
εργαζόμενος είτε γενικά ο Συνάνθρωπος

COVID - 19: PUTTING PEOPLE FIRST

Τί χρειάζεται
για να γίνουν
όλα αυτά

Συνεχής ενημέρωση^(*) & εκπαίδευση στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον

(*) από έγκυρες μόνο πηγές –καλύτερα επιστημονικές- κι αναγνωρισμένους φορείς!

Συνεργασία



Άρα με δύο λέξεις

- Κρατάμε την **αισιοδοξία** μας
- Θα είναι δύσκολη χρονιά αλλά θα είναι **χρονιά αναγέννησης** για όλους μας και τις επιχειρήσεις
- Εάν καταφέρουμε **με δουλειά, συνεργασία κι αλληλεγγύη να προσαρμοστούμε φέτος τότε θα είμαστε κερδισμένοι** στα χρόνια που έρχονται!



«Στην κρίση έρχεται στο
προσκήνιο ο πραγματικός
μας εαυτός.

Αν μόνο μιλάμε για την κρίση
την μεγαλώνουμε.

Αντ 'αυτού, αν δουλέψουμε
σκληρά θα βάλουμε τέλος
στη μόνη απειλητική κρίση,
που είναι η τραγωδία του να
μην θέλουμε να
πολεμήσουμε για να
ξεπεράσουμε την κρίση.

Einstein

THANK
You!

Connect with me:

gzouni@gmail.com

<http://gr.linkedin.com/in/georgiazouni>

<http://www.slideshare.net/GeorgiaZouni>

FB: OPENTOURISM