



Επιμελητήριο Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

ΝΕΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ, ΝΕΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ!

9 ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ WEBINAR ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

μέσω ψηφιακής πλατφόρμας webex
από το κινητό ή τον υπολογιστή

από 20 Μαΐου έως 5 Ιουνίου 2020



Νέοι κανόνες υγιεινής & ασφάλειας τροφίμων & ποτών για τη λειτουργία των επιχειρήσεων μαζικής εστίασης. | 20/5, 15.00-17.00

Γιάννης Κακός, Τεχνολόγος Τροφίμων & Ποτών Msc, Εισηγητής εκπαιδευτικών προγραμμάτων ΕΦΕΤ.

Νέοι κανόνες υγιεινής & ασφάλειας για την επαναλειτουργία ξενοδοχείων & καταλυμάτων. | 21/5, 15.00-17.00

Γιάννης Κακός, Τεχνολόγος Τροφίμων & Ποτών Msc, Εισηγητής εκπαιδευτικών προγραμμάτων ΕΦΕΤ.

Νέες Τεχνολογίες και Τουρισμός στην περίοδο του Covid-19 (σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς). | 22/5, 15.00-17.00

Δρ. Σωτήριος Βαρελάς, Λέκτορας στο Στρατηγικό Management στον Τουρισμό-Νεάπολις Πανεπιστήμιο Πάφου, Διδάσκων στο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών-Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Πρακτικές οδηγίες και απαντήσεις που απασχολούν τις επιχειρήσεις ξενοδοχειακών μονάδων, καταλυμάτων και τουριστικών εγκαταστάσεων. | 25/5, 15.00-17.00

Νικόλας Χατζηπέτρος, Γενικός Διευθυντής πολυτελών πολυεθνικών ξενοδοχειακών ομίλων, με ειδίκευση στη διαχείριση λειτουργίας τους σε περίοδο κρίσης, με πρόσφατη εμπειρία στην πανδημία στην Κίνα.

Ηλεκτρονικό εμπόριο για αρχάριους: εισαγωγή στις ηλεκτρονικές πωλήσεις (σε συνεργασία με την ΕΕΔΕ). | 27/5, 15.00-17.00

Γιάννης Αγγελάκης, Δ/ντής Marketing DataConsulting, Εισηγητής εκπαιδευτικών προγραμμάτων digital & interactive media.

Ο νέος τουρίστας: ανάλυση τουριστικής συμπεριφοράς κατά τη διάρκεια και μετά από την πανδημία (σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς). | 29/5, 15.00-17.00

Δρ. Γεωργία Ζούνη, Διδάκτωρ Τουριστικού Marketing στο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και στα μεταπτυχιακά προγράμματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του University of Kent.

Τεχνικές διαφήμισης, προβολής & προώθησης ηλεκτρονικού εμπορίου | e-shop (σε συνεργασία με την ΕΕΔΕ). | 1/6, 15.00-17.00

Γιάννης Αγγελάκης, Δ/ντής Marketing DataConsulting, Εισηγητής εκπαιδευτικών προγραμμάτων digital & interactive media.

Επιπλέον απαιτήσεις και νέα μέτρα πρόληψης για τη λειτουργία των καταλυμάτων στη νέα εποχή (σε συνεργασία με την TÜV HELLAS). | 3/6, 15.00-17.00

Μαρία Λιοντάκη, Στέλεχος της TÜV HELLAS (TÜV NORD), με 20ετή εμπειρία στο σχεδιασμό και την εφαρμογή συστημάτων ποιότητας και κυρίως ασφάλειας τροφίμων και περιβαλλοντικής διαχείρισης στον τομέα του Τουρισμού.

Στρατηγικές Τουριστικών Επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση του νέου περιβάλλοντος λόγω της Πανδημίας (σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς). | 5/6, 15.00-17.00

Καθηγ. Νικόλαος Γεωργόπουλος, Πρόεδρος Τμήματος Τουριστικών Σπουδών, πρώην Πρύτανης Πανεπιστημίου Πειραιώς



Νέοι κανόνες υγιεινής & ασφάλειας τροφίμων & ποτών για τη λειτουργία των επιχειρήσεων μαζικής εστίασης.

Τετάρτη 20 Μαΐου 2020, 15.00-17.00

Στόχος.

Η επιμόρφωση έχει ως στόχο να ενημερώσει και να προετοιμάσει τόσο τους εργαζόμενους όσο και τους επιχειρηματίες του τομέα της μαζικής εστίασης (καφέ, εστιατόρια, μπαρ και επιχειρήσεις τροφίμων) για την ασφαλή επαναλειτουργία των επιχειρήσεών τους.

Στο τέλος της εκπαίδευσης οι συμμετέχοντες:

- Θα γνωρίζουν στο σύνολο τους τα νέα μέτρα για την πρόληψη κατά του Covid-19 που έχουν εκδοθεί από τις αρμόδιες αρχές.
- Θα γνωρίζουν τους βασικούς πυλώνες που πρέπει να ακολουθήσουν σε σχέση με την διαχείριση της επιχείρησης αλλά και των εργαζομένων.
- Θα κατανοήσουν καλύτερα τις έννοιες του καθαρισμού και της απολύμανσης.
- Θα βελτιώσουν τον τρόπο επικοινωνίας τους με το προσωπικό και θα γνωρίζουν τα θέματα που πρέπει να ενημερωθούν.
- Θα βελτιώσουν τα εικόνια της επιχείρησης προς τους πελάτες.
- Θα μπορούν να αντιληφθούν την σημασία της εκπαίδευσης του προσωπικού τους.
- Θα μπορούν να εφαρμόσουν πρακτικές και δοκιμασμένες τεχνικές στην καθημερινή τους εργασία.

Ενδεικτική θεματολογία προγράμματος.

Εισαγωγή

- Εισαγωγή – Γενικές κατευθυντήριες οδηγίες
- Τι ισχύει σήμερα
- Κορωναϊός - πρόληψη
- Σημάνσεις – φυλλάδια – τρόποι ενημέρωσης
- Τεχνικός ασφαλείας

Πυλώνες μέτρων

- HACCP
- Εκπαίδευση προσωπικού – Συνεχής εκπαίδευση
- Καθαρισμός - Απολύμανση
- Καθαριστικά - απολυμαντικά
- Ατομική υγιεινή - πλύσιμο χεριών
- Social - Physical Distance
- Μέσα ατομικής προστασίας
- Role exercise – Πόσο σημαντικό ρόλο θεωρείται ότι θα παίξει φέτος η Υγιεινή και Ασφάλεια της επιχείρησής σας για την επιλογή του επισκέπτη;



Εστιατόρια

- Κόστος
- Εργατικά – GDPR
- Παρασκευή και Service
- Συντήρηση
- Προμηθευτές συνεργάτες
- Πελάτες

Επικοινωνία

- Σχέδιο διαχείρισης
- Εφαρμογή σχεδίου
- Επικοινωνία με αρμόδια όργανα
- Πηγές πληροφόρησης

Εισηγητής:



Ο **Γιάννης Κακός** έχει σπουδάσει Τεχνολογία Τροφίμων και Ποτών στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής. Έχει μεταπτυχιακές σπουδές στην Ποιότητα, Ασφάλεια και Καινοτομία των Τροφίμων στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής. Εκτός από τις σπουδές του έχει εξειδικευτεί σε θέματα Catering - Biocatering, Μελισσοκομίας, Ανάπτυξης πρωτογενούς τομέα, Απεντομώσεων – Μυοκτονίας – Απολύμανσης, Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία. Επιπλέον, είναι project manager σε επιχειρησιακά έργα της μαζικής εστίασης και του café καθώς και του ξενοδοχειακού προϊόντος.

Έχει εργασιακή εμπειρία σε μεγάλες βιομηχανίες τροφίμων και ποτών σε Ελλάδα, Τουρκία, Βουλγαρία, Σκόπια και Κίνα.

Είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτής για τις επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών, για την παροχή συσσιτίων, σε θέματα ασφάλειας κατά την εργασία σε επιχειρήσεις με επικινδυνότητα β' και γ' κατηγορίας, με πολύχρονες συνεργασίες με τους μεγαλύτερους εκπαιδευτικούς ομίλους.

Είναι πιστοποιημένος εισηγητής εκπαιδευτικών προγραμμάτων ΕΦΕΤ από το 2005 και έχει εκπαιδευτική εμπειρία πάνω από 5.000 ώρες σε προγράμματα που έχουν πραγματοποιηθεί σε πάνω από 1.000 επιχειρήσεις και έχουν παρακολουθήσει πάνω από 10.000 συμμετέχοντες.

Παράλληλα, είναι επικεφαλής επιθεωρητής Συστημάτων Διαχείρισης (ISO) και εκπαιδευτής σε αυτά. Επιπλέον, απασχολείται ως σύμβουλος επιχειρήσεων και έχει συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους Ελληνικούς ομίλους ξενοδοχείων και επιχειρήσεις μαζικής εστίασης. Παράλληλα, είναι ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της συμβουλευτικής εταιρείας FOOD SAFETY ART. Είναι μέλος του Δ.Σ. της Πανελλήνια Ένωση Τεχνολόγων Επιστημόνων Τροφίμων (Π.Ε.Τ.Ε.Τ.).

Κατά την περίοδο του κορωναϊού με ιδιαίτερη επιτυχία καθοδήγησε Ξενοδοχειακή Μονάδα που φιλοξενούσε κρούσματα κορωναϊού και διασφάλισε με την εμπειρία και την ανάπτυξη σχετικών διαδικασιών, την επικεντρωμένη εκπαίδευση των εργαζομένων, την μη διασπορά κρουσμάτων εντός του ξενοδοχείου τόσο σε πελάτες, όσο και στο προσωπικό.



Νέοι κανόνες υγιεινής & ασφάλειας για την επαναλειτουργία ξενοδοχείων & καταλυμάτων.

Πέμπτη 21 Μαΐου 2020, 15.00-17.00

Στόχος.

Η επιμόρφωση έχει ως στόχο να ενημερώσει και να προετοιμάσει τόσο τους εργαζόμενους όσο και τους επιχειρηματίες για την ασφαλή επαναλειτουργία ξενοδοχείων και καταλυμάτων.

Στο τέλος της εκπαίδευσης οι συμμετέχοντες:

- Θα γνωρίζουν στο σύνολο τους τα νέα μέτρα για την πρόληψη κατά του Covid-19 που έχουν εκδοθεί από τις αρμόδιες αρχές.
- Θα γνωρίζουν τους βασικούς πυλώνες που πρέπει να ακολουθήσουν σε σχέση με την διαχείριση της επιχείρησης αλλά και των εργαζομένων.
- Θα κατανοήσουν καλύτερα τις έννοιες του καθαρισμού και της απολύμανσης.
- Θα βελτιώσουν τον τρόπο επικοινωνίας τους με το προσωπικό και θα γνωρίζουν τα θέματα που πρέπει να ενημερωθούν.
- Θα βελτιώσουν τα εικόνια της επιχείρησης προς τους πελάτες.
- Θα μπορούν να αντιληφθούν την σημασία της εκπαίδευσης του προσωπικού τους.
- Θα μπορούν να εφαρμόσουν πρακτικές και δοκιμασμένες τεχνικές στην καθημερινή τους εργασία.

Ενότητες προγράμματος.

Εισαγωγή

- Εισαγωγή – Γενικές κατευθυντήριες οδηγίες
- Τι ισχύει σήμερα
- Κορωναϊός - πρόληψη
- Σημάνσεις – φυλλάδια – τρόποι ενημέρωσης
- Τεχνικός ασφαλείας – Ιατρός εργασίας
- Best practices

Πυλώνες μέτρων

- HACCP
- Εκπαίδευση προσωπικού – Συνεχής εκπαίδευση
- Καθαρισμός - Απολύμανση
- Καθαριστικά - απολυμαντικά
- Ατομική υγιεινή - πλύσιμο χεριών
- Social - Physical Distance
- Μέσα ατομικής προστασίας
- Pole exercise

Ξενοδοχεία

- Διοίκηση



- Κόστος
- Εργατικά – GDPR
- F&B
- Reception
- Housekeeping
- Τμήμα Συντήρησης
- Spa – Γυμναστήρια – Souna – πισίνες – παραλίες

Επικοινωνία

- Σχέδιο διαχείρισης
- Εφαρμογή σχεδίου
- Επικοινωνία με αρμόδια όργανα
- Πηγές πληροφόρησης

Εισηγητής:



Ο **Γιάννης Κακός** έχει σπουδάσει Τεχνολογία Τροφίμων και Ποτών στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής. Έχει μεταπτυχιακές σπουδές στην Ποιότητα, Ασφάλεια και Καινοτομία των Τροφίμων στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής. Εκτός από τις σπουδές του έχει εξειδικευτεί σε θέματα Catering - Biocatering, Μελισσοκομίας, Ανάπτυξης πρωτογενούς τομέα, Απεντομώσεων – Μυοκτονίας – Απολύμανσης, Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία. Επιπλέον, είναι project manager σε επιχειρησιακά έργα της μαζικής εστίασης και του café καθώς και του ξενοδοχειακού προϊόντος.

Έχει εργασιακή εμπειρία σε μεγάλες βιομηχανίες τροφίμων και ποτών σε Ελλάδα, Τουρκία, Βουλγαρία, Σκόπια και Κίνα.

Είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτής για τις επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών, για την παροχή συσσιτίων, σε θέματα ασφάλειας κατά την εργασία σε επιχειρήσεις με επικινδυνότητα β' και γ' κατηγορίας, με πολύχρονες συνεργασίες με τους μεγαλύτερους εκπαιδευτικούς ομίλους.

Είναι πιστοποιημένος εισηγητής εκπαιδευτικών προγραμμάτων ΕΦΕΤ από το 2005 και έχει εκπαιδευτική εμπειρία πάνω από 5.000 ώρες σε προγράμματα που έχουν πραγματοποιηθεί σε πάνω από 1.000 επιχειρήσεις και έχουν παρακολουθήσει πάνω από 10.000 συμμετέχοντες.

Παράλληλα, είναι επικεφαλής επιθεωρητής Συστημάτων Διαχείρισης (ISO) και εκπαιδευτής σε αυτά. Επιπλέον, απασχολείται ως σύμβουλος επιχειρήσεων και έχει συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους Ελληνικούς ομίλους ξενοδοχείων και επιχειρήσεις μαζικής εστίασης. Παράλληλα, είναι ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της συμβουλευτικής εταιρείας FOOD SAFETY ART. Είναι μέλος του Δ.Σ. της Πανελλήνια Ένωση Τεχνολόγων Επιστημόνων Τροφίμων (Π.Ε.Τ.Ε.Τ.).

Κατά την περίοδο του κορωναϊού με ιδιαίτερη επιτυχία καθοδήγησε Ξενοδοχειακή Μονάδα που φιλοξενούσε κρούσματα κορωναϊού και διασφάλισε με την εμπειρία και την ανάπτυξη σχετικών διαδικασιών, την επικεντρωμένη εκπαίδευση των εργαζομένων, την μη διασπορά κρουσμάτων εντός του ξενοδοχείου τόσο σε πελάτες, όσο και στο προσωπικό.



Νέες Τεχνολογίες και Τουρισμός στην περίοδο του Covid-19.

Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Παρασκευή 22 Μαΐου 2020, 15.00-17.00

Η συγκεκριμένη ενότητα περιγράφει τις κυριότερες τεχνολογίες πληροφορικής-επικοινωνίας (ΤΠΕ) και εφαρμογές που αξιοποιούνται στον τουρισμό και τις τουριστικές επιχειρήσεις. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στον ρόλο που διαδραματίζουν οι προηγμένες τεχνολογίες στην αντιμετώπιση της πανδημίας Covid-19, είτε όσον αφορά τους τουριστικούς προορισμούς είτε όσον αφορά τουριστικές επιχειρήσεις και τους επισκέπτες.

Ενότητες προγράμματος.

- etourism στο σύγχρονο περιβάλλον
- δημιουργία αξίας και νέες τεχνολογίες
- etourism και τουριστικές επιχειρήσεις
- etourism και διαχείριση προορισμών
- αντιμετώπιση του covid-19 και νέες τεχνολογίες

Εισηγητής:



Ο **Δρ. Βαρελάς Σωτήριος** είναι Λέκτορας στο Στρατηγικό Μάνατζμεντ στον Τουρισμό στο Πανεπιστήμιο Νεάπολης της Πάφου, και υπεύθυνος για το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MBA in Tourism και του Κέντρου Έρευνας Διεθνούς Τουρισμού. Είναι μεταδιδακτορικός ερευνητής στον τομέα της εικονικής- επαυξημένης πραγματικότητας και του gamification στον τουρισμό. Είναι διδάσκων του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς στο αντικείμενο του ηλεκτρονικού τουρισμού.

Έχει 10ετή επαγγελματική εμπειρία ως επιστημονικός σύμβουλος σε OTA Β' βαθμού σε θέματα διαχείρισης προορισμού, και ως επιστημονικός συνεργάτης στο Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ. Είναι συνιδρυτής της καινοτόμας πλατφόρμας NeTourWork (www.netourwork.com) η οποία συνδέει και προβάλλει πολυμεσικά -πολυτροπικά σύγχρονες τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς με travel agent του εξωτερικού.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τον τομέα του στρατηγικού μάνατζμεντ για τουριστικές επιχειρήσεις και την εικονική - επαυξημένη πραγματικότητα στον τουρισμό. Διδάσκει τα μαθήματα του Στρατηγικού Μάνατζμεντ, της Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ, Διαχείριση Προορισμών.



Πρακτικές οδηγίες και απαντήσεις που απασχολούν τις επιχειρήσεις ξενοδοχειακών μονάδων, καταλυμάτων και τουριστικών εγκαταστάσεων.

Δευτέρα 25 Μαΐου 2020, 15.00-17.00

Στόχος.

Από τη θεωρία στην πράξη: Η επιμόρφωση έχει ως στόχο να ενημερώσει και να προετοιμάσει τα ξενοδοχεία, τα καταλύματα και τις τουριστικές εγκαταστάσεις μεταφέροντας τις ήδη επιτυχώς εφαρμοσμένες πρακτικές οδηγίες από χώρες που έχουν διαχειριστεί ήδη την επαναλειτουργία των επιχειρήσεων αυτών.

Ενότητες προγράμματος.

Αξίζει να ανοίξει φέτος μια επιχείρηση; (από κατάλυμα έως και 5οτερο ξενοδοχείο);

- Όροι και προϋποθέσεις
- Διασφάλιση κατάλληλων συνθηκών και συνεργασιών
- Αξιοποίηση εγκαταστάσεων, ανταγωνιστικών τιμών

Τι χρειάζεται να γίνει πριν το άνοιγμα της επιχείρησης;

- Κατανόηση των νέων συνθηκών της αγοράς
- Επιλογή κοινών – στόχων
- Ανταγωνιστικά πακέτα

Υγιεινή και Ασφάλεια

- Καθαρισμοί – Απολυμάνσεις
- Ενημέρωση και Εκπαίδευση Προσωπικού
- Υποδοχή Πελατών
- Συνθήκες υγιεινής στους χώρους και τις εγκαταστάσεις

Ψηφιακό Marketing

- Προετοιμασία πωλήσεων
- Ανάπτυξη νέου πελατολογίου
- Προωθητικά πακέτα και κίνητρα προς τους δυνητικούς πελάτες
- Ανάπτυξη ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της επιχείρησης



Εισηγητής:



Ο **Νικόλας Χατζηπέτρος** είναι ο γενικός διευθυντής του 6* Ξενοδοχείου Wanda Reign on the Bund και έχει εργαστεί σε 5 ηπείρους. Είναι Ελληνικής καταγωγής και ζει μόνιμα στο εξωτερικό και είναι απόφοιτος του "Ecole Les Roches" της Ελβετίας και κάτοχος του PDP (Προγράμματος Επαγγελματικής Ανάπτυξης), με εξειδίκευση στον τομέα Food and Beverage και General Hotel Management από το διάσημο Cornell University της Νέα Υόρκης.

Μετά την αποφοίτησή του, εργάστηκε 15 χρόνια στον Όμιλο Marriott Group, στο Dubai, το Abu Dhabi και το Ras Al Khaimah, για την οργάνωση και λειτουργία πολυτελών ξενοδοχειακών συγκροτημάτων όπως το Ritz Carlton, το Waldorf Astoria, το Banyan Tree, το Grand Millenium, τα Palaces Individual Preferred Hotels & Resorts, καθώς και γκολφ clubs και εκθεσιακών κέντρων. Ο Νικόλας Χατζηπέτρος έχει εξειδίκευση στο άνοιγμα πολυτελών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και στη διαχείριση λειτουργίας τους σε περίοδο κρίσης.

Επίσης, έχει εργαστεί ως επικεφαλής Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου Minor Group στην Ταϊλάνδη αλλά και στο Βιετνάμ και την Αφρική πάντα σε ανώτερες Διευθυντικές θέσεις.

Τα τελευταία 6,5 χρόνια ζει και εργάζεται στην Κίνα, στο διάστημα αυτό έχει συνεργαστεί με τον Όμιλο Kempinski για την οργάνωση και λειτουργία δύο ξενοδοχειακών μονάδων.

Εδώ και 4 χρόνια εργάζεται στον Όμιλο Wanda (ένας από τους δύο μεγαλύτερους τουριστικούς ομίλους στην Κίνα με διεθνή επέκταση) και τους τελευταίους 16 μήνες διευθύνει το 6στερο ξενοδοχείο Wanda Reign on the Bund που αποτελεί την ναυαρχίδα του Ομίλου Wanda στην Κίνα. Αντίστοιχα έχει διευθύνει ξενοδοχειακές μονάδες του Ομίλου στο Tianjin και το Πεκίνο.

Το Wanda Reign on the Bund θεωρείται νούμερο 1 πολυτελές ξενοδοχείο στην Κίνα, επίσης είναι νούμερο 1 στις προτιμήσεις στο Trip Advisor στη Σαγκάη και έχει βαθμολογία 4,9/5,0 στο C-Trip, έχοντας και τα 2 εστιατόρια παγκόσμιας κλάσης με βαθμολογία 4,88/5,0 στην περιοχή Dianping.

Τα τελευταία 2 χρόνια ο Νικόλας Χατζηπέτρος κατέκτησε συνεχόμενα τη διάκριση του καλύτερου Manager του Ομίλου Wanda Hotels & Resorts (2018 & 2019)

Κέρδισε τη διάκριση του καλύτερου Manager της Χρονιάς στην Κίνα από διάφορους τουριστικούς οργανισμούς.

Το ξενοδοχείο, ναυαρχίδα του Ομίλου Wanda Hotels του οποίου ηγείται τώρα, έχει τις υψηλότερες βαθμολογίες ικανοποίησης επισκεπτών από όλα τα ξενοδοχεία του Ομίλου αλλά και με τα ανταγωνιστικά

Επίσης είναι πρώτο στην κατάταξη μεταξύ των ανταγωνιστών (Peninsula, Waldorf, Fairmont, Bellagio & W).



Ηλεκτρονικό εμπόριο για αρχάριους: εισαγωγή στις ηλεκτρονικές πωλήσεις.

Σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων.

Τετάρτη 27 Μαΐου 2020, 15.00-17.00

Στόχος.

Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν εικόνα της αγοράς και πως εξελίσσονται αγοραπωλησίες online, να ενημερωθούν για νέες δυνατότητες και πλατφόρμες διάθεσης αγαθών και υπηρεσιών (όπως e-shops, virtual marketplaces, πωλήσεις μέσα από social media κλπ).

Θεματολογία προγράμματος.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους όσους θέλουν να έχουν μια εικόνα σχετικά με το πώς μπορούν να αξιοποιήσουν το internet και τις νέες τεχνολογίες προκειμένου να διαθέτουν (τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους) ηλεκτρονικά. Η θεματολογία του προγράμματος:

- Πόσο σημαντικό είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο, πως αυξάνεται η χρήση του χρόνου με το χρόνο και πως λειτουργεί;
- Ποιες κατηγορίες προϊόντων/υπηρεσιών έχουν την μεγαλύτερη ανάπτυξη;
- Πώς μπορώ να διαθέτω τα προϊόντα μου online? Είναι απαραίτητο να δημιουργήσω δικό μου ηλεκτρονικό κατάστημα και τι χρειάζεται να λάβω υπόψη μου πριν ξεκινήσω;
- Τι είναι τα market places και πως λειτουργούν;
- Πόσα χρήματα να υπολογίζω για δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος και τι χρήματα για προώθηση/προβολή;
- Μπορώ να αξιοποιήσω μεθόδους διαφήμισης και προβολής χωρίς κόστος;
- Πώς να εντοπίσω το κοινό που ενδιαφέρεται για τα προϊόντα υπηρεσίες μου;
- Πώς αξιοποιώ τα social media για προβολή των προϊόντων/υπηρεσιών μου;
- Πως δημιουργώ κριτικές και πώς δίνω έμφαση σε πλατφόρμες όπως το Google My Business;



Εισηγητής:



Ο **Γιάννης Αγγελάκης** είναι πτυχιούχος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου, με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ. Από το 1997 δραστηριοποιείται συστηματικά στον τομέα των digital & interactive media. Έχει διατελέσει επί μια δεκαετία στέλεχος στην εταιρεία Forthnet, όπου κατέλαβε διάφορες θέσεις ευθύνης στους τομείς του Μάρκετινγκ, της Εμπορικής Ανάπτυξης Υπηρεσιών, καθώς και Στρατηγικού Σχεδιασμού της εταιρίας.

Έχει διατελέσει επίσης Διευθυντής Μάρκετινγκ στις εφημερίδες Καθημερινή και Αποκαλύψεις, ενώ παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα εμπορικού σχεδιασμού και ανάπτυξης μέσω ψηφιακών υποδομών. Διαθέτει εκτεταμένη διδακτική εμπειρία εκπαιδύοντας στελέχη εταιριών και σπουδαστές πάνω σε θέματα ψηφιακού marketing, και κάνει συχνά mentoring σε νέους φοιτητές με διαλέξεις σε παν/μία ή ανοιχτά event.

Είναι ιδρυτικό μέλος του IAB (Internet Advertising Bureau) ενώ είναι μέλος των Young Leaders Ελλάδας καθώς και στους διεθνείς φορείς OPA (Online Publishers Association) και INMA (International News Media Association).

Τον Ιούνιο του 2011 ίδρυσε την εταιρεία Engage Media Greece, με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών σε επώνυμα brands & διαφημιστικές εταιρίες στον τομέα των social media και Interactive Marketing. Παράλληλα, από τον Σεπτέμβριο 2017 κατέχει τη θέση του Διευθυντή Μάρκετινγκ στην εταιρία πληροφορικής DataConsulting.



Ο νέος τουρίστας: ανάλυση τουριστικής συμπεριφοράς κατά τη διάρκεια και μετά από την πανδημία.

Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Παρασκευή 29 Μαΐου 2020, 15.00-17.00

Στόχος.

Οι εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού ανεβάζουν κατακόρυφα το "κόστος" για την παγκόσμια τουριστική αγορά, σημειώνοντας πως η πανδημία θα οδηγήσει φέτος σε σημαντική μείωση των τουριστικών αφίξεων, ποσό που αντιστοιχεί περίπου στο ένα τρίτο των εσόδων το 2019. Αν και οι ακριβείς βραχυχρόνιες και μακροχρόνιες επιπτώσεις είναι ακόμη μη εμφανείς, ένα είναι σίγουρο πως μιλάμε πλέον για ένα νέο τουρίστα, ο οποίος ναι θα ξαναταξιδεψει, αλλά με διαφορετικές συμπεριφορές, όπως προσοχή σε υγιεινή κι ασφάλεια και χρήση της τεχνολογίας.

Το webinar αυτό διαπραγματεύεται ακριβώς αυτή τη συμπεριφορά, το προφίλ και τις προτιμήσεις των επισκεπτών κατά τη διάρκεια και μετά από την πανδημία και πώς θα πρέπει οι επιχειρήσεις των Κυκλάδων με πολύ διαφορετικό ήδη προφίλ κι ανάγκες μεταξύ των θα διαμορφώσουν ανάλογα το μάρκετινγκ της επιχείρησής τους κατά τη διάρκεια και μετά από την πανδημία.

Σε ποιους απευθύνεται.

Το webinar απευθύνεται σε επιχειρηματίες, ιδιοκτήτες και στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών, οι οποίοι επιθυμούν να γνωρίζουν τη συμπεριφορά, το προφίλ και τις προτιμήσεις των επισκεπτών κατά τη διάρκεια και μετά από την πανδημία και να διαμορφώσουν ανάλογα το μάρκετινγκ της επιχείρησής τους κατά τη διάρκεια και μετά από την πανδημία.

Ενότητες προγράμματος.

- Οι επιπτώσεις του COVID-19 στον Παγκόσμιο Τουρισμό
- Ανάλυση σεναρίων για την επόμενη μέρα στον Τουρισμό
- Η συμπεριφορά, το προφίλ και τις προτιμήσεις των επισκεπτών κατά τη διάρκεια και μετά από την πανδημία
- Οι προκλήσεις και οι στρατηγικές μάρκετινγκ για τις επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια και μετά από την πανδημία



Εισηγητής:



Η **Δρ. Γεωργία Ζούνη** διδάσκει διδάσκει Τουριστικό Μάρκετινγκ στο νεοσύστατο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και στα μεταπτυχιακά Προγράμματα αρκετών Πανεπιστημίων (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών & University of Kent , Γεωπονικό Πανεπιστήμιο και το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο), μιας και κατέχει διδακτορικό τίτλο (Ph.D) στο Τουριστικό Μάρκετινγκ. Έως σήμερα έχει συμβάλει στην ακαδημαϊκή κοινότητα του Τουρισμού με επιστημονικές εργασίες σε διεθνή περιοδικά, εκδόσεις, κεφάλαια σε βιβλία μετά από κρίση και συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια Μάρκετινγκ και ως reviewer. Είναι μέλος Διεθνών κι Ελληνικών Ενώσεων.

Ορισμένες δράσεις της στον Τουρισμό είναι:

- Ειδικός Εμπειρογνώμονας στο Συμβούλιο της Ευρώπης και την Ευρωπαϊκή Ένωση ως Υπεύθυνη της Στρατηγικής σχεδιασμού και Branding για τον πολιτιστικό τουρισμό 8 χωρών της Αδριατικής και της Ιόνιας μακρο-περιοχής (2019)
- Επικεφαλής της ελληνικής Ομάδας Έργου της Ευρωπαϊκής Ένωσης & Υπουργείου Τουρισμού για την Τουριστική Εκπαίδευση στην Ελλάδα (2017)
- Ίδρυτικό μέλος τουριστικού Δικτύου OpenTourism με πάνω από 5.000 μέλη-επαγγελματίες του Τουρισμού. Πλέον το Opentourism διοργανώνεται σε 16 πόλεις σε όλη την Ελλάδα, και στην Κύπρο.



Τεχνικές διαφήμισης, προβολής & προώθησης ηλεκτρονικού εμπορίου | e-shop.

Σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων.

Δευτέρα 1 Ιουνίου 2020, 15.00-17.00

Στόχος.

Στόχος του προγράμματος είναι να ενημερώσει μικρούς και μεγαλύτερους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο σχετικά με τις νέες τάσεις αλλά και τα σύγχρονα εργαλεία προώθησης των online πωλήσεων.

Ενότητες προγράμματος.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όσους διατηρούν e-shops και επιθυμούν να εξελίξουν, ανανεώσουν και ενισχύσουν την ηλεκτρονική τους παρουσία μέσω σύγχρονων προωθητικών ενεργειών με στόχο την αύξηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Οι ενότητες της θεματολογίας:

- Πώς να αξιολογήσω το ηλεκτρονικό μου κατάστημα;
- Πώς να εντοπίσω τα κοινά στόχους και με ποιες μορφές διαφήμισης να τα προσεγγίσω;
- Google AdWords, Facebook ads, Instagram ads Ποιες οι ομοιότητες και ποιες οι διαφορές και πώς να επιλέξω πλατφόρμα;
- Ολοκλήρωση παραγγελίας και εγκατάλειψη καλαθιού (ποια τα βασικά βήματα, τι να προσέξω και πώς διαβάζω τα αποτελέσματα)
- Κανάλια πωλήσεων. Πώς οργανώνω αυτοματοποιημένα κανάλια στόχευσης πελατών και πώς να δημιουργώ προστιθέμενες και συνδυασμένες πωλήσεις;
- Affiliate sales. Πωλήσεις μέσω αντιπροσώπων. Δυνατότητες προγράμματα και προμήθειες προς τρίτους.
- Πώς αξιοποιώ τα social media για προβολή των προϊόντων/υπηρεσιών μου?
- Τι είναι η ηθική δωροδοκία, και πώς με βοηθά να κερδίζω περισσότερους πελάτες. Δημιουργία πιστών πελατών.
- Remarketing/Retargeting: Επαναστόχευση πελατών. Πως τους αναγνωρίζουμε, πως τους στοχεύουμε? Τι είναι το διαφημιστικό pixel και σε τι χρησιμεύει;



Εισηγητής:



Ο **Γιάννης Αγγελάκης** είναι πτυχιούχος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου, με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ. Από το 1997 δραστηριοποιείται συστηματικά στον τομέα των digital & interactive media. Έχει διατελέσει επί μια δεκαετία στέλεχος στην εταιρεία Forthnet, όπου κατέλαβε διάφορες θέσεις ευθύνης στους τομείς του Μάρκετινγκ, της Εμπορικής Ανάπτυξης Υπηρεσιών, καθώς και Στρατηγικού Σχεδιασμού της εταιρίας.

Έχει διατελέσει επίσης Διευθυντής Μάρκετινγκ στις εφημερίδες Καθημερινή και Αποκαλύψεις, ενώ παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα εμπορικού σχεδιασμού και ανάπτυξης μέσω ψηφιακών υποδομών. Διαθέτει εκτεταμένη διδακτική εμπειρία εκπαιδύοντας στελέχη εταιριών και σπουδαστές πάνω σε θέματα ψηφιακού marketing, και κάνει συχνά mentoring σε νέους φοιτητές με διαλέξεις σε παν/μία ή ανοιχτά event.

Είναι ιδρυτικό μέλος του IAB (Internet Advertising Bureau) ενώ είναι μέλος των Young Leaders Ελλάδας καθώς και στους διεθνείς φορείς OPA (Online Publishers Association) και INMA (International News Media Association).

Τον Ιούνιο του 2011 ίδρυσε την εταιρεία Engage Media Greece, με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών σε επώνυμα brands & διαφημιστικές εταιρίες στον τομέα των social media και Interactive Marketing. Παράλληλα, από τον Σεπτέμβριο 2017 κατέχει τη θέση του Διευθυντή Μάρκετινγκ στην εταιρία πληροφορικής DataConsulting.



Επιπλέον απαιτήσεις και νέα μέτρα πρόληψης για τη λειτουργία των καταλυμάτων στη νέα εποχή.

Σε συνεργασία με την TÜV HELLAS

Τετάρτη 3 Ιουνίου 2020, 15.00-18.00

Στόχος.

Στο σεμινάριο θα παρουσιαστούν οι επιπλέον απαιτήσεις που προκύπτουν για τη λειτουργία των ξενοδοχειακών μονάδων εν μέσω πανδημίας COVID-19. Έμφαση θα δοθεί στο νέο πλαίσιο που διαμορφώνεται από τις κατευθυντήριες οδηγίες των φορέων υγείας και των λοιπών εμπλεκόμενων μερών.

Το σεμινάριο, απευθύνεται σε ξενοδοχεία και καταλύματα καθώς και σε όλους τους επαγγελματίες του κλάδου.

Βασικές Ενότητες- Περιεχόμενα.

- Οδηγίες /Κανονισμοί, θεσμικό πλαίσιο στον Τουρισμό
- Ανασχεδιασμός διαδικασιών λειτουργίας με έμφαση στα προληπτικά μέτρα των τμημάτων:
- Υποδοχή
- Επισιτιστικά τμήματα
- Οροφοκομία
- Τεχνική υπηρεσία
- Διαχείριση ενδεχόμενης εμφάνισης κρούσματος σε
- Πελάτη
- Προσωπικό

Εισηγητής:



Η κα **Μαρία Λιοντάκη** ανήκει στο ανθρώπινο δυναμικό της TÜV HELLAS (TÜV NORD) από την αρχή του 2020.

Έχει προηγηθεί μία 20ετή πορεία στο σχεδιασμό και την εφαρμογή συστημάτων ποιότητας, και κυρίως ασφάλειας τροφίμων και περιβαλλοντικής διαχείρισης στον τομέα του Τουρισμού.

Παράλληλα, έχει αποκτήσει μεγάλη εμπειρία βλέποντας και την άλλη πλευρά του νομίσματος, αυτή της αξιολόγησης



Επιμελητήριο
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

της εφαρμογής των συστημάτων ασφάλειας τροφίμων με την ιδιότητα της αξιολογήτριας του Ε.ΣΥ.Δ.

Πλέον, έχει ενταχθεί στον μεγαλύτερο και δυναμικά αναπτυσσόμενο Φορέα Πιστοποίησης και διαχειρίζεται τα συστήματα από την πλευρά του Επικεφαλής Επιθεωρητή ενώ παράλληλα διεξάγει ως Επικεφαλής Εισηγήτρια, πληθώρα εκπαιδευτικών σεμιναρίων.



Στρατηγικές Τουριστικών Επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση του νέου περιβάλλοντος λόγω της Πανδημίας.

Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Παρασκευή 5 Ιουνίου 2020, 15.00-17.00

Σε ποιους απευθύνεται.

Το webinar απευθύνεται σε επιχειρηματίες, ιδιοκτήτες και στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών, οι οποίοι επιθυμούν να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους με στρατηγικές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του νέου ανταγωνιστικού περιβάλλοντος λόγω της πανδημίας.

Ενότητες προγράμματος.

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ: βασικές έννοιες
- Καινοτόμος επιχειρηματικότητα και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Ανίχνευση Περιβάλλοντος τουριστικών επιχειρήσεων
- Στρατηγικές ανάπτυξης επιχειρήσεων φιλοξενίας

Εισηγητής:



Ο **κ. Νικόλαος Β. Γεωργόπουλος** είναι Πρόεδρος του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, Αναπληρωτής Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Καθηγητής 'Στρατηγικού Μάνατζμεντ και Πληροφοριακών Συστημάτων' στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διευθυντής του Κέντρου Έρευνας, & Δια Βίου Μάθησης, καθώς και επιστημονικός υπεύθυνος του Γραφείου Διασύνδεσης του ιδίου Πανεπιστημίου. Έχει διατελέσει Πρύτανης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης, Πρόεδρος του Κέντρου Ερευνών, καθώς και Πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του ιδίου Πανεπιστημίου.

Είναι αριστούχος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, κατέχει δύο μεταπτυχιακούς τίτλους σπουδών, από το Πανεπιστήμιο του Birmingham (MBA) και από το London School of Economics (MSc in MIS), καθώς και διδακτορικό δίπλωμα από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.



Διδάσκει στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς σε προπτυχιακό επίπεδο 'Επιχειρησιακή Πολιτική & Στρατηγική', 'Ηλεκτρονικό Εμπόριο', 'Προγραμματισμό & Σχεδίαση Συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου', και σε μεταπτυχιακό επίπεδο 'Στρατηγικό Μάνατζμεντ', 'Στρατηγική & Ποιότητα', και 'Πληροφοριακά Συστήματα'. Ακόμη διδάσκει στο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών τα μαθήματα 'Πληροφοριακά Συστήματα και Υποστήριξη Αποφάσεων για Τουριστικές Επιχειρήσεις' και 'e-tourism και m-tourism στο Διεθνές Περιβάλλον'.

Έχει επιβλέψει πάνω από 200 διπλωματικές σε διάφορα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών Πανεπιστημίων. Ακόμη έχει επιβλέψει πέντε υποψήφιους διδάκτορες οι οποίοι επιτυχώς έχουν αναγορευθεί διδάκτορες του Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, ενώ επιβλέπει άλλους δύο υποψήφιους. Έχει δημοσιεύσει έναν αριθμό επιστημονικών άρθρων σε διεθνή περιοδικά, και συνέδρια. Ακόμη έχει συγγράψει βιβλία σχετικά με το Στρατηγικό Μάνατζμεντ, τα Πληροφοριακά Συστήματα και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στη Στρατηγική των Επιχειρήσεων, στα Πληροφοριακά Συστήματα, στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, στη Διαχείριση Γνώσης και στα Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα.