



5. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ MARKETING

Σκοπός

Τα νησιά των Κυκλάδων αποτελούν, διαχρονικά έναν πολύ ισχυρό πόλο έλξης τουριστών, αλλά με αρκετές ιδιαιτερότητες.

Ειδικότερα, στις Κυκλάδες εντάσσονται η Μύκονος, η Πάρος και η Σαντορίνη, τα οποία αποτελούν νησιά παγκόσμια brands, αλλά επίσης περιέχονται και νησιά, τα οποία βρίσκονται ακόμη στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής, όπως πχ. οι Μικρές Κυκλάδες.

Η φύση αυτή των Κυκλάδων μαζί με τον αυξανόμενο ανταγωνισμό προορισμών σε παγκόσμιο επίπεδο καθιστούν την εφαρμογή των αρχών του σύγχρονου τουριστικού μάρκετινγκ πιο αναγκαία από ποτέ.

Σε ποιους απευθύνεται

Το συνοπτικό, αλλά εντατικό, σεμινάριο απευθύνεται σε επιχειρηματίες, ιδιοκτήτες και στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών, οι οποίοι επιθυμούν να εμβαθύνουν και να εξελίσουν τις γνώσεις τους σε όλα τα σύγχρονα θέματα του τουριστικού μάρκετινγκ.

Ενότητες προγράμματος

- Τουριστικό Μάρκετινγκ: εισαγωγικές έννοιες
- Η τουριστική αγορά στην Ελλάδα και το Εξωτερικό: Εσωτερική Ανάλυση
- Το Τουριστικό προϊόν και υπηρεσίες τουρισμού: Τμηματοποίηση Αγοράς - Στόχευση - Τοποθέτηση
- Χαρτοφυλάκιο προϊόντων και υπηρεσιών: διαχείριση & στρατηγικές επιλογές
- Marketing mix: προϊόν & ταυτότητα – τιμολόγηση – διανομή – προώθηση. Στρατηγική χρήση του μείγματος marketing για τουριστικές επιχειρήσεις.
- Το ψηφιακό marketing και η τουριστική επιχείρηση.



Η **Δρ. Γεωργία Ζούνη** διδάσκει Τουριστικό και Πολιτιστικό Μάρκετινγκ στα μεταπτυχιακά Προγράμματα MBA Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Πολιτιστική Διαχείριση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με το University of Kent, και το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, μιας και κατέχει διδακτορικό τίτλο (Ph.D) στο Τουριστικό Μάρκετινγκ.

Από το 2014 ασχολείται και με την ανάπτυξη του Προγράμματος εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς στη Διοίκηση και Οργάνωση Τουριστικών Επιχειρήσεων. Έως σήμερα έχει συμβάλλει στην ακαδημαϊκή κοινότητα του Τουρισμού με επιστημονικές εργασίες σε διεθνή περιοδικά, εκδόσεις, κεφάλαια σε βιβλία μετά από κρίση και συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια Μάρκετινγκ και ως reviewer στις κορυφαίες ενώσεις του Μάρκετινγκ & του Μάνατζμεντ παγκοσμίως.

Είναι μέλος Διεθνών (American Marketing Association, European Marketing Academy) κι Ελληνικών Ενώσεων (Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, Οικονομικό Επιμελητήριο, Ελληνική Ένωση Νεοφυών Επιχειρήσεων, κλπ).