



3. BUSINESS PLAN

Σκοπός

Η κατανόηση και εξοικείωση με τις πλέον σύγχρονες διαδικασίες, τεχνικές και μεθοδολογίες που εφαρμόζονται στον επιχειρησιακό προγραμματισμό με σκοπό τη διασύνδεση των δεξιοτήτων τους με βασικές επιχειρηματικές παραμέτρους οι οποίες πρέπει να λαμβάνονται υπ' όψιν σε όλες τις επιχειρηματικές αποφάσεις και την άμεση χρησιμοποίησή τους στην καθημερινότητα της εργασίας.

Ενότητες προγράμματος

- Μελέτη ενός Ολοκληρωμένου Επιχειρησιακού Σχεδίου
- Διοικητική προσέγγιση, σχεδιασμός προκαταρκτικών αναλύσεων
- Ποσοτικοποίηση υποθέσεων περιφερειακών προϋπολογισμών
- Οικονομικοί Δείκτες (Key Economic Indicators)
 - Προϋπολογισμός Πωλήσεων και Marketing (Sales and Marketing Planning)
 - Προϋπολογισμός Παραγωγής (Production Planning)
 - Προϋπολογισμός Πρώτων Υλών (Raw Materials Planning)
 - Προϋπολογισμός Εξόδων (Revenue Expenditure Planning)
 - Προϋπολογισμός Δαπανών Παγίου Κεφαλαίου (Capital Expenditure Planning)
 - Προϋπολογισμός Εξόδων (Revenue Expenditure Planning)
 - Προϋπολογισμός Ειδικών Ομάδων (Διαφήμισης, Μισθοδοσίας κλπ.)
- Έλεγχος (Audit) του Business Plan
- Διαδικασίες αναθεώρησης στόχων - μηχανισμοί τακτικών ελέγχων
- Διορθωτικές ενέργειες συνηθέστερων προβλημάτων
- Έγγραφα - Documentation



Ο **Παναγιώτης Βελισσαρίου** είναι κάτοχος MBA από το Πανεπιστήμιο New York Institute of Technology της Νέας Υόρκης καθώς και πτυχίου στα Οικονομικά από το State University της Νέας Υόρκης.

Από το 1989 κατέχει ανώτερες και ανώτατες διευθυντικές θέσεις (Manager και Director) σε μεγάλες πολυεθνικές και ελληνικές επιχειρήσεις στην αγορά των τροφίμων, του τραπεζικού χώρου, των καταναλωτικών προϊόντων και το χώρο του αυτοκινήτου, στους τομείς των Πωλήσεων, του Marketing, του Trade Marketing και της Ανάπτυξης Νέων Αγορών, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.