



ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ MARKETING

Ένα προϊόν που δεν μπορεί να πωληθεί, δεν πρέπει να παράγεται

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σε όλους εκείνους που δεν έχουν προηγούμενη θεωρητική κατάρτιση στο Marketing και θέλουν να μάθουν τις βασικές αρχές, έννοιες και τα μυστικά του.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Η έννοια του Marketing
- Το περιβάλλον του Marketing
- Θεωρίες συμπεριφοράς καταναλωτή
- Μίγμα Marketing
- Το προϊόν – Δίαυλοι Marketing – Προβολή – Διαφήμιση – Προσωπική πώληση
- Προώθηση πωλήσεων – Τιμολόγηση
- Η έρευνα Marketing
- Τμηματοποίηση
- Στρατηγικός προγραμματισμός και Marketing
- Αναγκαιότητα – Μέθοδοι στρατηγικού προγραμματισμού – Διαλειτουργική σύνδεση

Οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν τις έννοιες όπως:

- Περιβάλλον – Marketing Mix – Φιλοσοφία Marketing
- Ψυχολογία καταναλωτή – Τιμολόγηση – Τμηματοποίηση
- Διανομή – Προβολή – Έρευνα Marketing
- Πρόγραμμα Marketing – Στρατηγική Marketing

ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Διάρκεια : 15 ώρες