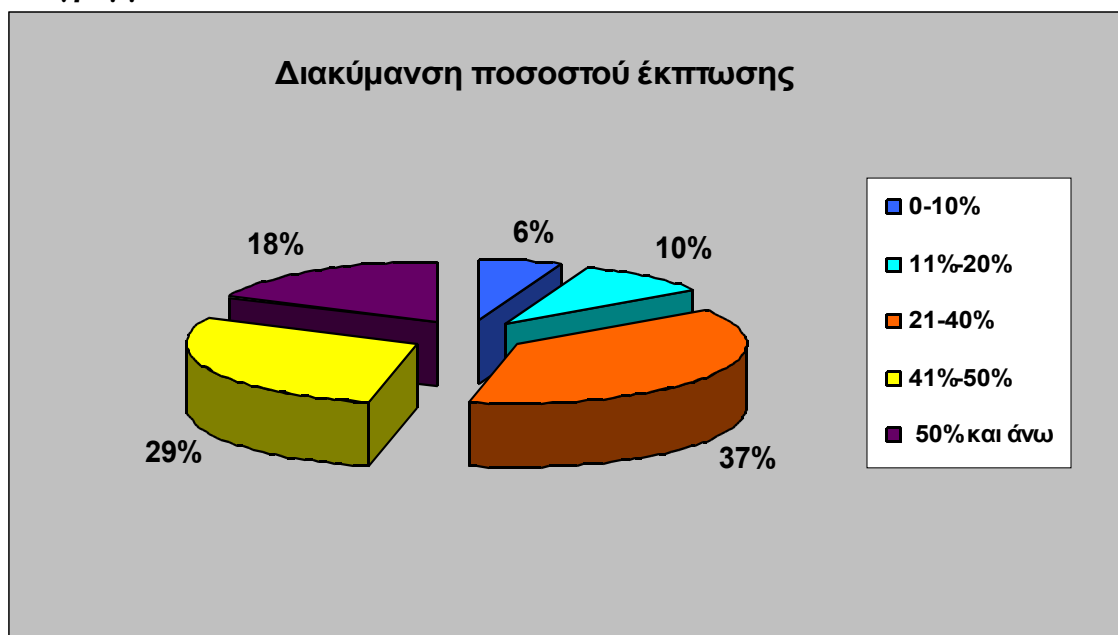


Αθήνα, 28 Φεβρουαρίου 2013

Πανελλαδική έρευνα IN.EM.Y-ΕΣΕΕ σε επιχειρήσεις για τις χειμερινές εκπτώσεις του 2013

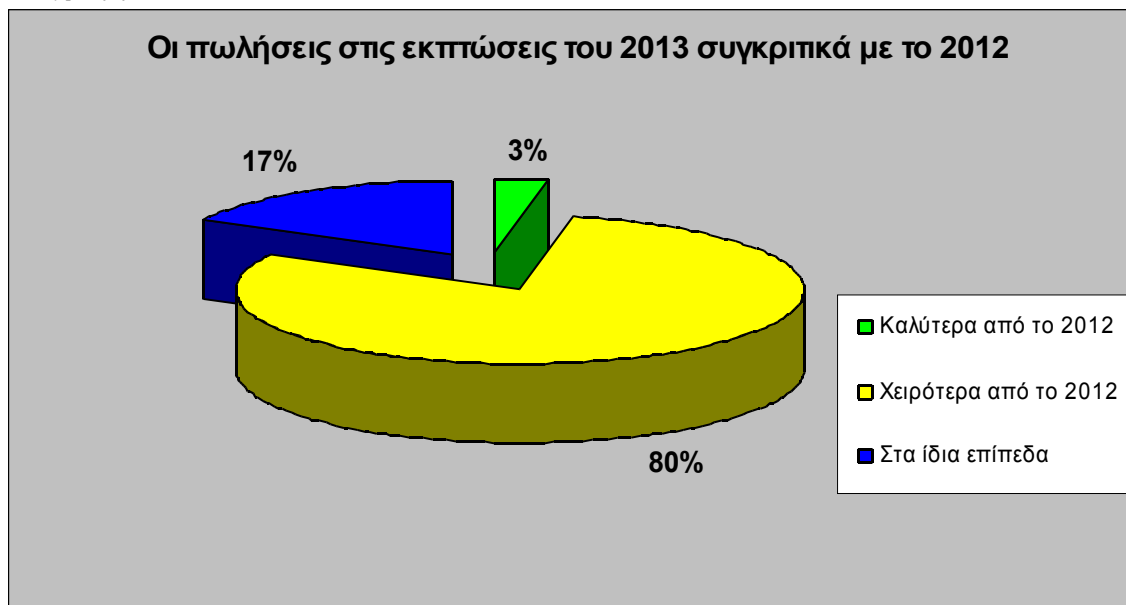
Η ΕΣΕΕ με το INEMY όπως κάθε χρόνο διενήργησε έρευνα για την πορεία των χειμερινών εκπτώσεων. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε επίπεδο επιχείρησης με τη συμβολή των Εμπορικών Συλλόγων σε όλη την Ελλάδα. Στο δείγμα συμμετείχαν περίπου 200 εμπορικές επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου και η έρευνα πραγματοποιήθηκε τηλεφωνικά με δομημένο ερωτηματολόγιο κλειστού τύπου.

Διάγραμμα 1



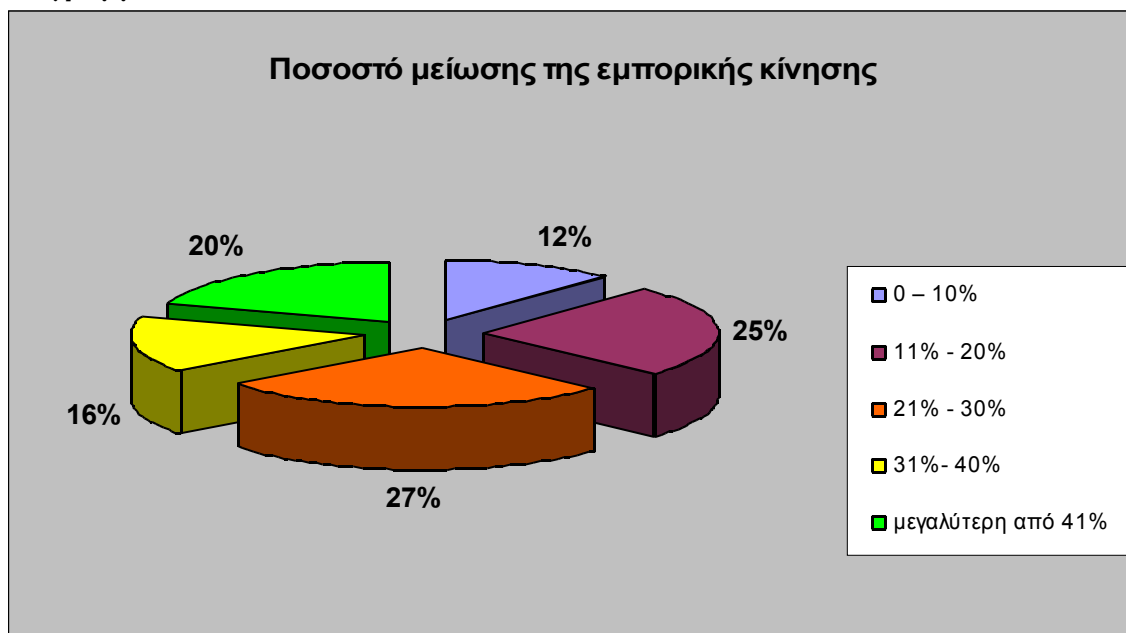
Το ποσοστό της έκπτωσης όπως συμβαίνει τα τελευταία χρόνια κυμάνθηκε σε υψηλά επίπεδα της τάξης του 21 – 40%. Επίσης ένα σημαντικό ποσοστό (47%) του δείγματος πραγματοποίησε εκπτώσεις 41% - 50% και άνω.

Διάγραμμα 2



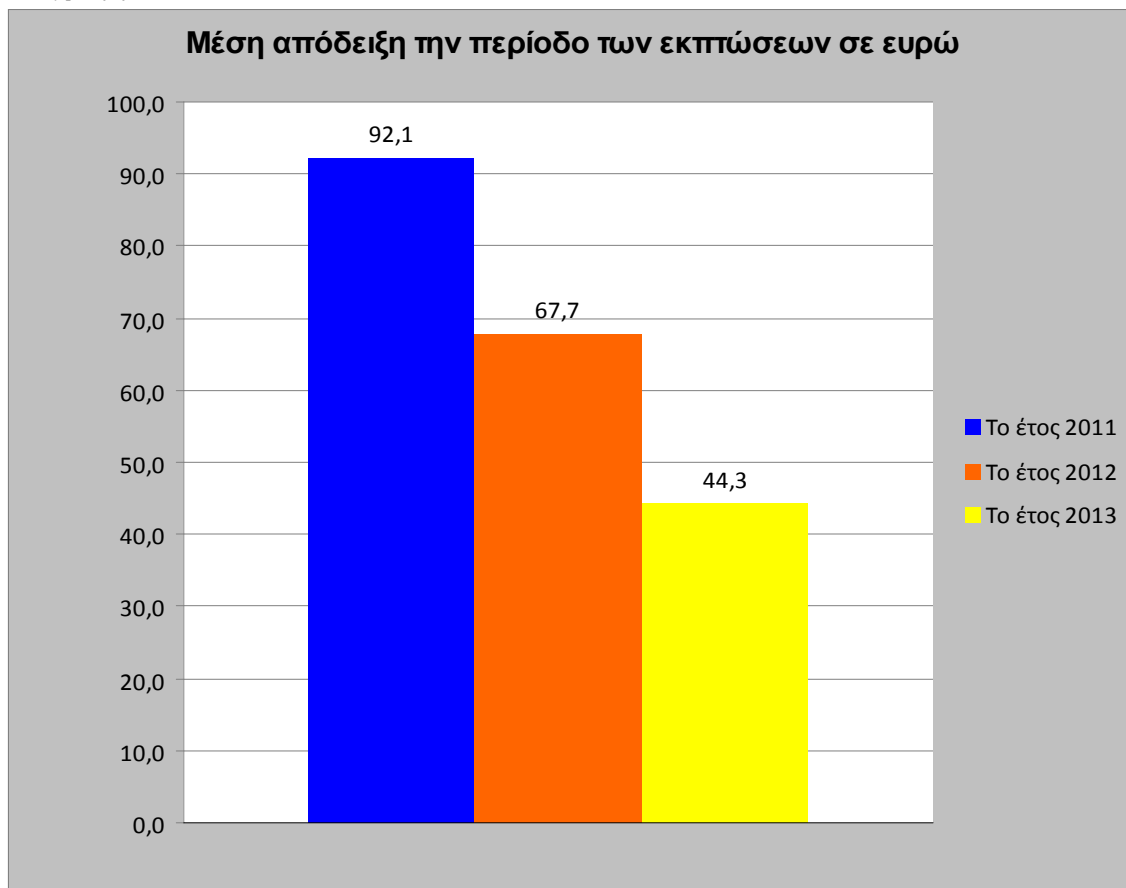
Το σύνολο του δείγματος δηλώνει την απογοήτευσή του αναφορικά με το επίπεδο πωλήσεων την περίοδο των εκπτώσεων αφού το 80% δηλώνει ότι οι πωλήσεις ήταν μειωμένες σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2012.

Διάγραμμα 3



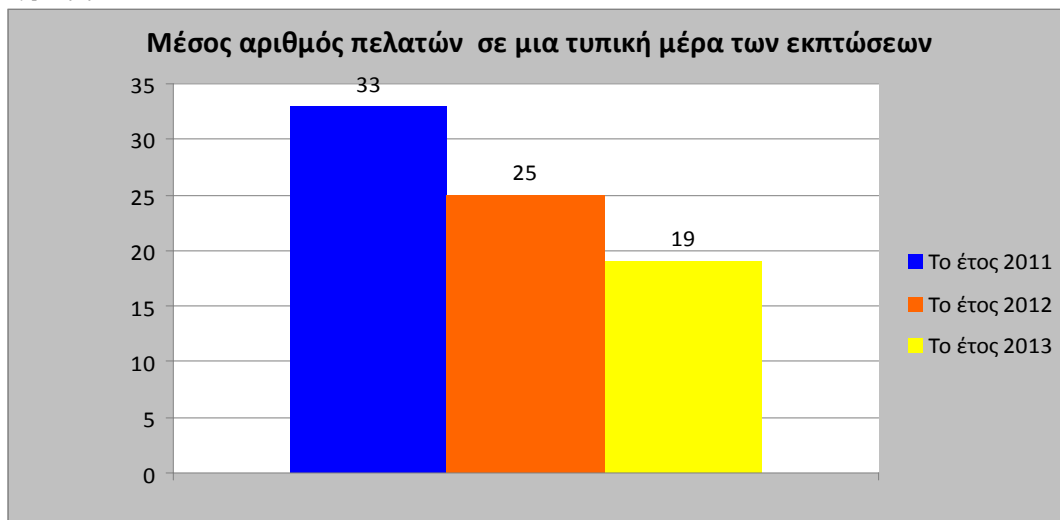
Αναφορικά με τη μείωση της εμπορικής κίνησης σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, οι απαντήσεις ποικίλουν, ενώ οι περισσότερες εμπορικές επιχειρήσεις (27%) δηλώνουν πτώση της τάξης του 21 – 30%. Σημαντικό είναι το ποσοστό (20%) και όσων δηλώνουν μείωση πωλήσεων μεγαλύτερη του 41%.

Διάγραμμα 4



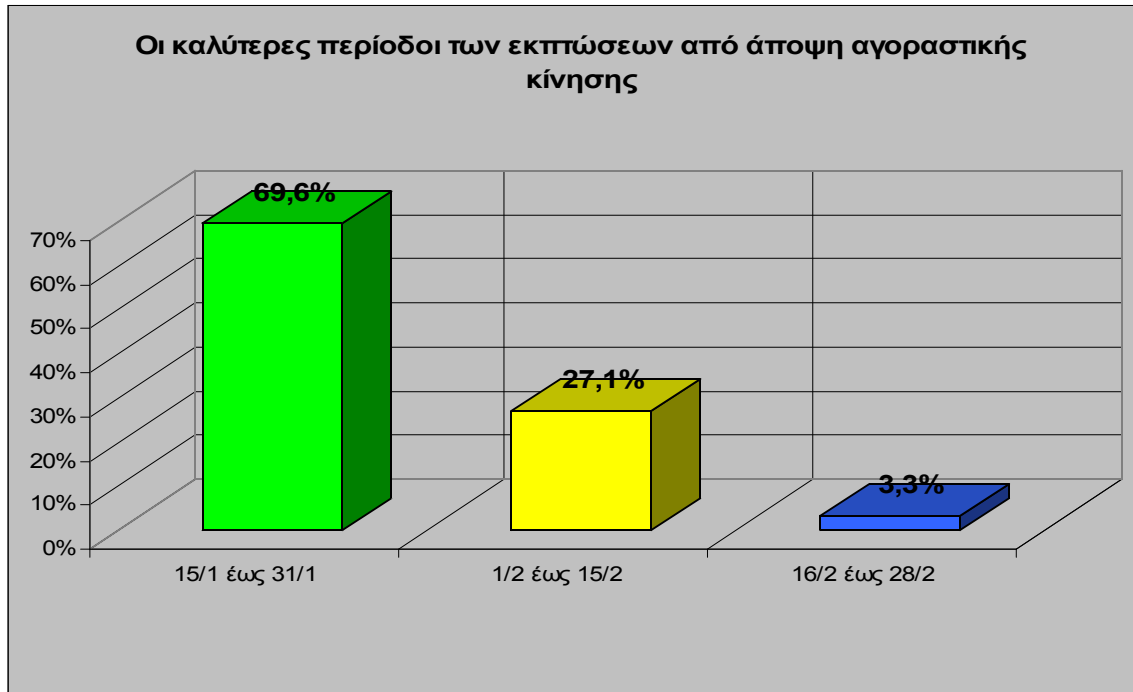
Η μέση απόδειξη μία τυπική ημέρα των εκπτώσεων, σύμφωνα με τις απαντήσεις των επιχειρήσεων κυμάνθηκε στα 44,3 ευρώ αρκετά χαμηλότερα από το προηγούμενο έτος και σχεδόν 50% κάτω από τη μέση τιμή απόδειξης το 2011. Ενώ και η μέση επισκεψιμότητα πελατών ήταν μειωμένη σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος όπως παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 5.

Διάγραμμα 5



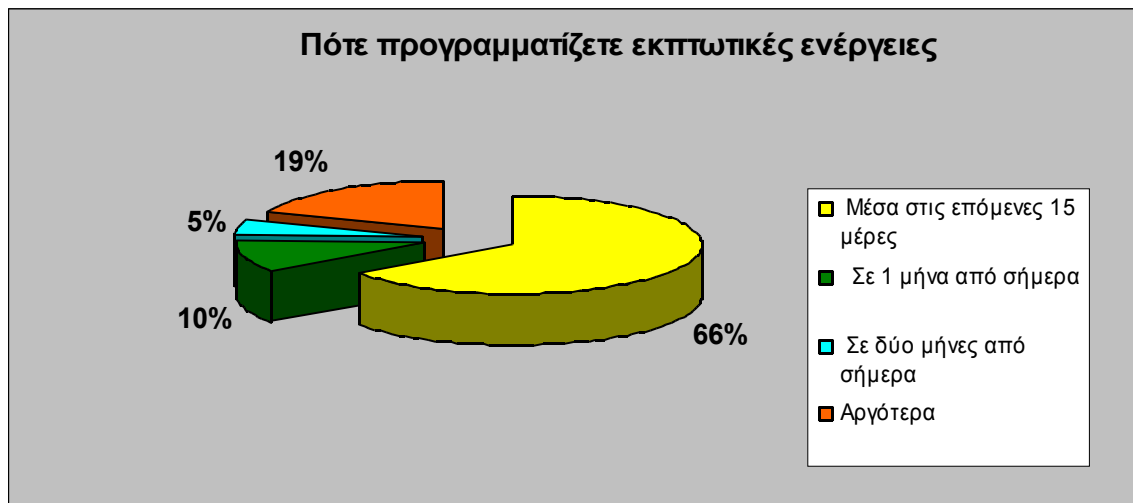
Συγκρίνοντας τη μέση επισκεψιμότητα που δήλωσαν οι ερωτώμενοι για το τρέχον έτος με την αντίστοιχη το 2011 διαπιστώνεται μείωση 42%.

Διάγραμμα 6



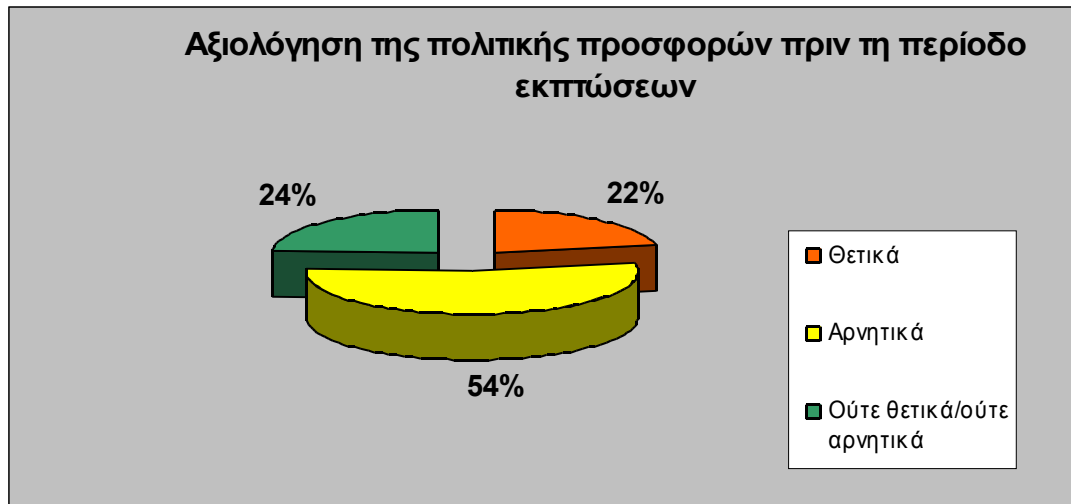
Οι 7 στους 10 εμπόρους υποδεικνύουν ως καλύτερη περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων το διάστημα από 15/1 έως 31/1. Σημαντικό τμήμα επίσης των ερωτώμενων πραγματοποίησε τις περισσότερες πωλήσεις από 1/2 έως 15/2 (27,1%), ενώ μπορούμε να συμπεράνουμε ότι για το διάστημα των εκπτώσεων που ακολουθεί μέχρι το τέλος του Φεβρουαρίου η αγοραστική κίνηση στα εμπορικά καταστήματα είναι πολύ μειωμένη.

Διάγραμμα 7



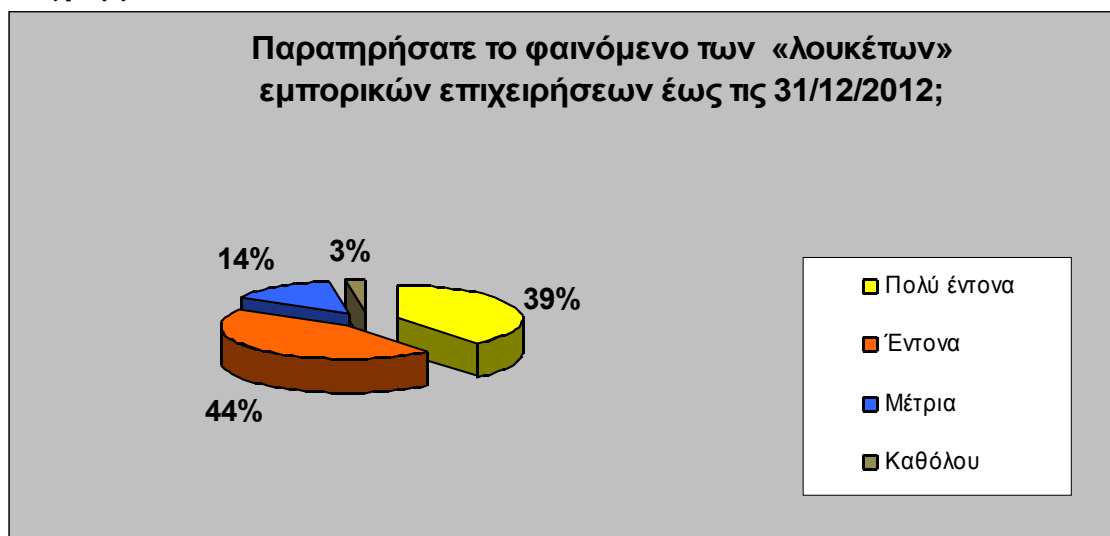
Η πλειονότητα των εμπόρων (66%) αναφέρει ότι πρόκειται να πραγματοποιήσει εκπωτικές ενέργειες μέσα στο επόμενο 15νήμερο. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην συγκεκριμένη ερώτηση πολλοί είναι οι ερωτώμενοι που επισήμαναν ότι οι εκπωτικές ενέργειες θα συνεχιστούν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Διάγραμμα 8



Ωστόσο, πάνω από τους μισούς, δηλαδή το 54% του δείγματος, αξιολογεί αρνητικά την πολιτική προσφορών ορισμένων εμπορικών καταστημάτων πριν την περίοδο των επίσημων εκπτώσεων. Θετικά βλέπει τέτοιου είδους ενέργειες το 22% των ερωτώμενων, ενώ σημαντικό τμήμα (24%) δήλωσε ότι δεν τις αξιολογεί ούτε θετικά αλλά ούτε και αρνητικά.

Διάγραμμα 9



Το 83% των εμπόρων παρατήρησε «έντονα» και «πολύ έντονα» το φαινόμενο των λουκέτων εμπορικών επιχειρήσεων έως την τελευταία μέρα του προηγούμενου χρόνου. Ενώ είναι ενδεικτικό ότι κατά την διάρκεια των εκπτώσεων δεν παρατηρείται το φαινόμενο με την ίδια ένταση.

Διάγραμμα 10

