



ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
«ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ Ν. ΚΥΚΛΑΔΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ WEB 2.0 / SOCIAL MEDIA / MOBILE TECHNOLOGIES / VIRTUAL TRADE SHOWS & ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ»
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ Δράσης 3 (Δ3): Παραγωγή περιεχομένου για την ψηφιακή υπηρεσία στήριξης των τοπικών μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

1. Ανάλυση προβληματικών καταστάσεων που αντιμετωπίζουν οι κυκλαδικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις
2. Πλάνο καθοδήγησης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων / θεμάτων που εντοπίστηκαν κατά την πιλοτική φάση
3. Σύνταξη "Οδηγού επιβίωσης κυκλαδικών επιχειρήσεων στην κρίση"

Δικαιούχος: Επιμελητήριο Κυκλάδων - Απόλλωνος & Λαδοπούλου - Τ.Κ. 841 00
Ερμούπολη, Σύρος

Υποέργο:	2 (ΥΕ 2) «Παραγωγή περιεχομένου για τις υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης τοπικών επιχειρήσεων, συλλογή & επεξεργασία δεδομένων Κυκλαδικής Επιχειρηματικότητας»
Πράξη:	«Σύγχρονες Ψηφιακές εφαρμογές ανάδειξης της Επιχειρηματικότητας του Ν. Κυκλάδων με χρήση Web 2.0 / Social Media / Mobile Technologies / Virtual Trade Shows & ψηφιακή υποστήριξη τοπικών επιχειρήσεων για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους»
κωδικός ΟΠΣ:	376829
ΣΑΕ:	ΕΠ0678
Ενάρθρος:	2012Ε1106780038



ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ

ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΜΕΛΕΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ
(BUSINESS PLAN)

Καλύπτει απαιτήσεις Αναπτυξιακού Νόμου



1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.2 ΣΥΝΘΕΣΗ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΑΙ ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΗΣ Χ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1.3 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΕΤΟΧΩΝ

1.4 ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ



2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

2.1 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

2.2 ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

2.3 ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

2.4 ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ – ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ

2.5 ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

2.6 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ - ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ



2.7 ΤΟΠΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΝΕΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ

2.7.1 Υποδομές Περιοχής της επένδυσης

2.7.2 Χωροταξικά και Περιφερειακά Πλεονεκτήματα

2.7.3 Φέρουσα ικανότητα περιοχής

2.7.4 Στατιστική Κατάταξη

2.7.5 Συνοπτική περιγραφή κτιριακών εγκαταστάσεων

2.8 ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

2.8.1 Χρόνος έναρξης και αποπεράτωσης της επένδυσης (Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της επένδυσης)

2.8.2 Χρηματοδοτικό Σχήμα



3 Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

3.1.1 Βασικά μεγέθη Τουριστικού τομέα

3.2 ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

3.2.1 Η Στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού

3.2.2 Δραστηριότητες της Ιδιωτικής πρωτοβουλίας, τοπικά και περιφερειακά

3.2.3 Ανάλυση Εποχικότητας-τάσεις

3.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

3.3.1 Χαρακτηριστικά της Περιφέρειας

3.3.2 Διοικητική Διάρθρωση και δημογραφικά στοιχεία της Περιφέρειας και του γεωγραφικού διαμερίσματος της επένδυσης



3.3.3 Χωροταξική Διάρθρωση και Χωρική Οργάνωση

3.3.4 Προσπελασιμότητα & Υποδομές Μεταφορών

3.3.4.1. Οδικό Δίκτυο

3.3.4.2. Αεροπορικές Συνδέσεις-Υποδομές

3.3.4.3. Θαλάσσιες Συνδέσεις-Υποδομές

3.3.5 Περιβάλλον

3.3.5.1. Φυσικό Περιβάλλον

3.3.5.2. Προστασία Περιβάλλοντος

3.3.6 Πολιτισμός –πολιτιστικό απόθεμα

3.3.7 Οικονομία και Απασχόληση

3.3.8 Αγορά Εργασίας



3.1 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

3.1.1 Αφίξεις

3.1.2 Διανυκτερεύσεις σε τουριστικά καταλύματα

3.1.3 Το τοπικό ξενοδοχειακό & λοιπό δυναμικό και το Περιφερειακό

3.1.4 Μέσες Πληρότητες Καταλυμάτων

3.1.5 Ανάλυση SWOT-τομέας Οικονομίας

3.1.6 Πρόγραμμα προβολής Περιφέρειας

3.1.7 Μελέτες, Έρευνες, Προβλέψεις τάσεων, κατάταξη Χώρας (Country Brand Index)

3.1.8 Τουρισμός και κλιματική αλλαγή



4 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

4.1 ΓΕΝΙΚΑ

4.2 ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΕΙΣ - ΠΑΡΑΔΟΧΕΣ

4.2.1 Τιμολογιακή Πολιτική - Πληρότητα

4.2.2 Ανάλυση Εσόδων 5ετίας

4.2.2.1. Μέση πληρότητα μονάδας , Μέση τιμή δίκλινου, Αριθμός δωματίων

4.2.3 Προβλέψεις Εσόδων

4.2.3.1. Προβλεπόμενα Έσοδα Διανυκτερεύσεων



4.2.3.2. Προβλεπόμενα Έσοδα Πρωινών

4.2.3.3. Έσοδα Από Καφετέρια – BAR

4.2.3.4. Έσοδα από Εστιατόριο

4.2.3.5. Συνολικά έσοδα από Εστίαση

4.2.4 Ανάλυση εσόδων συμπληρωματικών δραστηριοτήτων

4.2.5 Συνολικά Προβλεπόμενα Έσοδα

4.2.6 Προβλέψεις Εξόδων

4.2.6.1. Προβλέψεις Αμοιβών Προσωπικού

4.2.6.2. Προβλέψεις Δαπανών σε Τρόφιμα – Ποτά

4.2.6.3. Προβλέψεις Δαπανών προώθησης-προβολής

4.2.6.4. Προβλέψεις Λοιπών Δαπανών Λειτουργίας

4.2.7 Συνολικό Κόστος Διάθεσης-Πωλήσεων



5 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ & ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

5.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (P&L) 5ΕΤΙΑΣ

5.1.1 Αποτελέσματα

5.1.2 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας επένδυσης

5.2 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ & ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ



6 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ:

1. Πλήρεις πίνακες οικονομικών στοιχείων (spread sheets)
2. Στατιστικές αφίξεων ανά Χώρα
3. Εξέλιξη ταξιδιωτική δαπάνης
4. Κτιριολογικό πρόγραμμα
5. Κατόψεις μονάδας