

Παραγωγή Προϊόντων από το Χωράφι στο Ράφι
Με στρατηγική
«BACK TO THE FUTURE»

Επιμελητήριο Κυκλάδων
«ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗ ΓΗ – ΑΝΑΓΚΗ Η ΕΥΚΑΙΡΑ!
10 Μαρτίου 2013

Δημήτρης Σκάλκος
Επίκουρος Καθηγητής
Διοίκησης & Οικονομίας Επιχειρήσεων Τροφίμων

ΠΙΣΤΟΣ ΟΠΑΔΟΣ:

1. «Εν οίδα ὅτι ουδέν οίδα» - Σωκράτης,
2. Οι καλύτερες ιδέες είναι αυτές που υλοποιούνται!!

ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΛΗΜΝΟΥ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Με την υποστήριξη MENTORING του Πανεπιστημίου Αιγαίου) 4ετής ήδη προσπάθεια ΜΕ ΤΕΡΑΣΤΙΕΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ!!! (Λόγω έλλειψης καινοτόμων, ΚΑΤΑΡΤΙΖΜΕΝΩΝ, , ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ, και ΓΕΩΡΓΩΝ)

MENTORING

στην Λήμνο (4έτες έργο)



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

(καινοτομικής κουλτούρας)



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- Μοναδικών παγκοσμίως
- Ελκυστικών στον καταναλωτή
- Με δυνατότητα ΑΜΕΣΗΣ πώλησης ως

• **BRAND NAMES** (προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας) ³

Α) ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
(παραγωγής τροφίμων)

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ 2009 (με 12 επιχειρήσεις)

ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ:
«ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ»

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ
(20 ανά έτος!!) – 4 χρόνια συνεχούς παρακολούθησης!!

Χορηγός:
ΕΠΙΜ. ΛΕΣΒΟΥ
- ΛΗΜΝΟΥ

Με την ίδρυση λειτουργίας του Τμήματος:
ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Υπήρχε: ΟΡΑΜΑ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
(των ιδρυτών του Τμήματος!!)



Β) ΣΤΑΔΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΟΡΑΜΑΤΟΣ (από το χωράφι στο ράφι)

ΠΑΡΑΓΩΓΗ

(γεωργική / κτηνοτροφική)

ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ

(γεωργική / κτηνοτροφική)

«Συμβολαιακή»
διαμεσολάβηση

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

BRAND NAME

(με «υψηλή» τιμή!!)

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

(σε επιλεγμένες αγορές π.χ. Τουρκία)

ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

(ανεξάρτητη διαδικασία)

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

(σε στρατηγικές τοποθετήσεις)....με μέλλον

Ενασχόληση ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ σε οποιαδήποτε στάδιο της αλυσίδας !! (διευρ. Απασχόλ.)

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ –ΔΙΑΘΕΣΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΠΙΚΟΥ, ΜΟΝΑΔΙΚΟΥ (ΞΕΧΑΣΜΕΝΟΥ) ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ:

Σε μορφή «ΕΠΩΝΥΜΟΥ», (brand name!!!) ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ!!

BACK TO THE FUTURE!!!

↑

ΕΞΕΥΡΕΣΗ ΤΩΝ «ΞΕΧΑΣΜΕΝΩΝ», ΤΟΠΙΚΩΝ, «ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ»
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (προς άμεση παραγωγή, και διάθεση!):

↑

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ «από το
χωράφι στο ράφι»

(με την αποκλειστική συμμετοχή των επιλεγμένων επιχειρήσεων)
με παραγωγή πρώτων υλών βασισμένη σε « συμβολαϊκή » καλλιέργεια:

ΌΧΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ

↑

ΕΞΕΥΡΕΣΗ ΤΩΝ «ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

(μέσα από τις διαλέξεις)

MENTORING
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ «ΛΗΜΝΙΑΚΩΝ» ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ:
«ΑΠΟ ΤΟ ΧΩΡΑΦΙΣ ΤΟ ΡΑΦΙ»
Τι σημαίνει?

ΚΑΙ Πως υλοποιείται «το παράδειγμα!» της Λήμνου:

ΤΟ ΟΡΑΜΑ: «ΛΗΜΝΟΣ Ο ΣΙΤΙΒΟΛΩΝΑΣ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ»!

1^ο ΠΡΟΙΟΝ: Το Μαυραγάνι της Λήμνου



1. Ζυμωτό ψωμί - από **Λημνιό Μαυραγάνι σιτάρι (στο ράφι!)**
+10 λεπτά στην τιμή

*** Συμβολαιακή
καλλιέργεια (όχι
επιδοτήσεις)!!!**

Εμπλεκόμενοι:
1) 20 γεωργοί
2) Ενδιάμεσος έμπορος
3) «Αποκλειστική» χρήση του αλευριού από
ΜΙΑ εταιρεία παραγωγής ψωμιού (με 10
μαγαζιά στην Λήμνο)

MENTORING ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ «ΛΗΜΝΙΑΚΩΝ» ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ: «ΑΠΟ ΤΟ ΧΩΡΑΦΙΣ ΤΟ ΡΑΦΙ»

Τι σημαίνει?

ΚΑΙ Πως υλοποιείται «το παράδειγμα!» της Λήμνου:

ΤΟ ΟΡΑΜΑ: «ΛΗΜΝΟΣ Ο ΣΙΤΙΒΟΛΩΝΑΣ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ»!

2ο ΠΡΟΙΟΝ: Άφκος (φάβα) της Λήμνου



70 στρ (2009) – 240 στρ (2011),
250 στρ (2012)
30 χρόνια μη-καλλιεργήσιμο



2. «Άφκος» - της Λήμνου....
Τα παιδικά χρόνια των ντόπιων
Στο ράφι:
12 τόνοι (2011), 6,5 ευρώ) /
1 τόννοι (2012 – κακή χρονιά)
7 προβλεπόμενοι τόννοι (2013)
[Φάβα φαινεών (Agrino):
100 τόννοι (4 ευρώ).....], και
Σαντορίνης 14 ευρώ!!

*** Συμβολαιακή
καλλιέργεια (όχι
επιδοτήσεις)!!!**

MENTORING
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ «ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ» ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ:
«ΑΠΟ ΤΟ ΧΩΡΑΦΙΣ ΤΟ ΡΑΦΙ»
Τι σημαίνει?

ΚΑΙ Πως υλοποιείται «το παράδειγμα!» της Λήμνου:

ΤΟ ΟΡΑΜΑ: «ΛΗΜΝΟΣ Ο ΣΙΤΙΒΟΛΩΝΑΣ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ»!

3^ο ΠΡΟΙΟΝ: Frizzante

Μοσχάτο Αλεξανδρείας:
Μοναδικό είδος στην
Ελλάδα



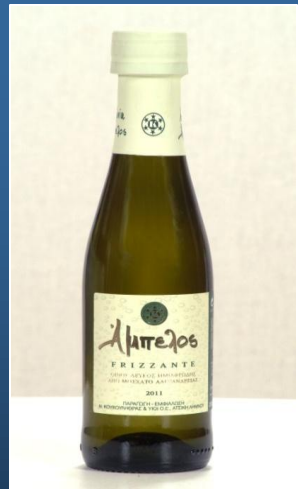
Κτήμα Ζαβαλάκη (πριν 30 χρόνια):
40 γεωργοί – ποικιλίες και μαζικές παραγωγές



1950 – 1970: παραγωγή
ημιαφρώδους οίνου με
τεχνολογία από Τουρκία!
(για ίδια χρήση..):

THE BACK

**•ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ:
•Back to the future!!!!**



3. Frizante (Λήμνου) / D Ifestia (Λήμνου)
Από το καλοκαίρι στην αγορά
THE FUTURE

Οι «σαμπάνιες» του Αιγαίου!!!!!!

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ:
«ΑΠΟ ΤΟ ΧΩΡΑΦΙΣ ΤΟ ΡΑΦΙ»
Στην Λήμνο

ΤΟ ΟΡΑΜΑ: «ΛΗΜΝΟΣ Ο ΣΙΤΙΒΟΛΩΝΑΣ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ»!

ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ προσπάθειες:
Τοπικών, ξεχασμένων προϊόντων,
«ΑΠ'Ο ΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΣΤΟ ΡΑΦΙ»



Φαγητά με Κρίταμο:
μαθητικό project

ΣΙΤΑΡΙ «ΛΗΜΝΟΣ»:
μοναδικό, καταχωρημένο στην
τράπεζα γενετικού:
30 χρόνια ακαλλιέργητο:
ΞΕΧΑΣΜΕΝΟ & ΧΑΜΕΝΟ!!

→ Κρίταμο «τουρσί» κ.α. 2011:
....καλλιέργεια – παραγωγή – διάθεση....????

Τσουκνίδα «τσάι, πίτα» κ.α. 2012:
....καλλιέργεια – παραγωγή – διάθεση....????

→ ΣΙΤΑΡΙ «ΛΗΜΝΟΣ»:
....καλλιέργεια – παραγωγή – διάθεση....
(είμαστε στην φάση αναπαραγωγής των σπόρων)

ΟΙ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΙΔΕΕΣ ΕΊΝΑΙ ΑΥΤΕΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ!!!

ΑΡΧΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ (4ετίας)

- 1.Ανυπαρξία γεωργών – επιχειρηματιών
- 2.Έλλειψη «καινοτομικής κουλτούρας» επιχειρηματιών
- 3.Έλλειψη «εξωστρέφειας»

4.ΕΛΛΕΙΨΗ ΓΝΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

5.Απαιτείται μεθοδική, μακροχρόνια προσέγγιση:
ανάπτυξης καινοτομικής κουλτούρας

6.Απαιτείται εξεύρεση των ΕΛΑΧΙΣΤΩΝ εν δυνάμει
καινοτόμων και συνεργασία μαζί τους!!

Οι άλλοι θα ακολουθήσουν!!...στο μέλλον.....

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΥ ΜΕ ΑΚΟΥΣΑΤΕ

Για περισσότερες πληροφορίες: www.fns.aegean.gr (στην ιστοσελίδα του Τμήματος)