

Πώς μπορεί η Σύρος να γίνει
οργανωμένος και ελκυστικός προορισμός;



Τι ζητάει ο σύγχρονος επισκέπτης κρουαζιέρας;

Πώς να “κερδίσετε” πελάτες που
έχουν λίγες ώρες παραμονής

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων πραγματοποιεί

3ήμερο εξειδικευμένο σεμινάριο για επαγγελματίες που συναλλάσσονται με
επισκέπτες κρουαζιέρας στη Σύρο, προσαρμοσμένο στις ανάγκες της τοπικής αγοράς

20, 21 & 22 Απριλίου

Αίθουσα Επιμελητηρίου Κυκλάδων, Ερμούπολη

Εισηγητής: Chris Nicolaides, MBA, PhD

CEO ICCS llc, Tourism, Aviation & Cruise Development Consultant

20 Απριλίου, 17:30 – 21:30

- Ειδικές έννοιες του τουριστικού προϊόντος (Σύρου, Κυκλάδων, Ελλάδος) & το προϊόν/υπηρεσία της κρουαζιέρας.
- Η συνεισφορά της κρουαζιέρας στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών των προορισμών υποδοχής.
- Το προφίλ του επισκέπτη κρουαζιέρας.
- Ανάπτυξη πωλήσεων προϊόντων & υπηρεσιών στους επισκέπτες κρουαζιέρας.

21 Απριλίου

Θα πραγματοποιηθούν επισκέψεις σε επιχειρήσεις/καταστήματα που έχουν δηλώσει επιθυμία να τους γίνει επί
τόπου συμβουλευτική.

22 Απριλίου ,17:30 – 21:30

- Μελέτη περίπτωσης (Case Study): Ο ιδανικός προορισμός κρουαζιέρας (για τις εταιρείες κρουαζιέρας)
- Χρήσιμες Συμβουλές προς τους επαγγελματίες & εμπλεκόμενους στην τουριστική αγορά.

*Θα πραγματοποιηθεί γραπτό τεστ για τους συμμετέχοντες & θα λάβουν βεβαίωση όσοι έχουν παρακολουθήσει όλο το
σεμινάριο.*