

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Το Επιμελητήριο Κυκλάδων, σε συνεργασία με το Δήμο Σύρου – Ερμούπολης, σας προσκαλούν στην Ημερίδα με θέμα **Η ΣΥΡΟΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ** στην οποία **καλούμαστε όλοι να συμβάλλουμε** στη διαμόρφωση της Σύρου του «αύριο», να προσδιορίσουμε τη σημασία της συλλογικής υπευθυνότητας μας, να αναγνωρίσουμε τη σημαντικότητα της τουριστικής ταυτότητας του τόπου μας και να εξετάσουμε τι σημαίνει «προορισμός κρουαζιέρας» για το νησί μας.

Ημέρα: 22 Σεπτεμβρίου

Ώρα: 18:00 – 21:30

Τόπος διεξαγωγής: Αίθουσα Συνεδριάσεων Επιμελητηρίου Κυκλάδων

Η θεματολογία της Ημερίδας αυτής, καθώς και η επιλογή εισηγητών με σημαντική πορεία και έργο, έχει διαμορφωθεί ειδικά για να θέσει κατευθυντήριες γραμμές, να ενεργοποιήσει την απαραίτητη ζύμωση και την αλλαγή νοοτροπίας που θα μας οδηγήσει σε ριζική αλλαγή πλεύσης: νέο όραμα, απτούς στόχους και αποτελεσματικές λύσεις στα προβλήματα του νησιού μας καθώς και στις ευκαιρίες που καλούμαστε να αξιοποιήσουμε.

Η Ημερίδα θα ανοίξει με σύντομες ομιλίες του Δημάρχου Σύρου Ερμούπολης, **κ. Γιώργου Μαραγκού**, του Αντιδημάρχου Τουρισμού και Πολιτισμού, **κ. Αθανάσιου Φώσκολου** και του Προέδρου του Επιμελητηρίου Κυκλάδων, **κ. Γιάννη Ρούσσου** ενώ τα θέματα που θα παρουσιαστούν ακολουθούν:

ΘΕΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ

Η ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Κωνσταντίνος Χατζηγεωργίου, Ειδικός σε θέματα Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Διαμόρφωσης Κουλτούρας, Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού και Βελτιστοποίησης Απόδοσης. Εκτελεί χρέη Διευθύνοντος Συμβούλου σε δύο Παγκόσμιους Οργανισμούς με αντίστοιχη εξειδίκευση που έχουν έδρα στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Δανία και τοπικά γραφεία σε περισσότερες από 50 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο.

Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΣΥΡΟΥ

Νίκος Πανουσόπουλος, Ειδικός στο Marketing, Branding και στην Επικοινωνία με 35 χρόνια εμπειρία στο χώρο, έχοντας περάσει από θέσεις (μεταξύ άλλων) του Εμπορικού Διευθυντή στο Mega, Διευθύνοντα Συμβούλου σε εταιρείες Direct Marketing και Παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, Προέδρου του Ελληνικού Ινστιτούτου Marketing (6 έτη) και της Συνομοσπονδίας Ευρωπαϊκού Marketing (4 έτη).

Η ΣΥΡΟΣ ΩΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Χρήστος Νικολαΐδης, Ειδικός Σύμβουλος - Εμπειρογνώμονας Τουριστικής Ανάπτυξης και Διεθνούς Κρουαζιέρας με 30 χρόνια εμπειρία στο χώρο. Έχει διατελέσει Διευθύνων Σύμβουλος, Γενικός Διευθυντής και Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης σε Μεγάλους Τουριστικούς Οργανισμούς στην Ελλάδα και το Εξωτερικό και Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης, υποδομών αεροδρομίων και λιμένων.

Η ενεργή συμμετοχή όλων μας κρίνεται απολύτως απαραίτητη και περιμένουμε να σας δούμε όλους εκεί.