



MARKETING ΕΞΑΓΩΓΩΝ **ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ – Η ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ**

ΣΚΟΠΟΣ

Στόχος του σεμιναρίου είναι η ανάλυση μεθόδων και τεχνικών ανάπτυξης των αναγκαίων εκείνων ικανοτήτων που απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ στο διεθνή χώρο: κατανόηση του διεθνούς περιβάλλοντος, διείσδυση σε νέες αγορές, αντικατάσταση των αγορών που βρίσκονται σε πτώση, ανάλυση των διεθνών προτιμήσεων και τάσεων, δημιουργία στρατηγικών και τακτικών μάρκετινγκ που θα αποβλέπουν στο διεθνή καταναλωτή και στην υπερκέρση όλων εκείνων των εμποδίων, τεχνικών ή ψυχολογικών που παρουσιάζονται στην πορεία.

Ένα σεμινάριο για τις επιχειρήσεις που θέλουν να τονώσουν τον εξαγωγικό τους χαρακτήρα (εξωστρέφεια) μέσα από τη λήψη σωστών αποφάσεων και για όσους ενδιαφέρονται να μάθουν περισσότερα για τις εξαγωγές σήμερα.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

- Ελεύθεροι επαγγελματίες / μικρομεσαίες επιχειρήσεις που θέλουν να ενισχύσουν την εταιρική τους ταυτότητα στο εξωτερικό
- Ενδιαφερόμενοι που τους ενδιαφέρει ο κλάδος των εξαγωγών και των δυνατοτήτων του
- Στελέχη Marketing / Πωλήσεων

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Διεθνές εμπορικό περιβάλλον σήμερα και προκλήσεις-ευκαιρίες
- Όλα όσα πρέπει να ξέρω για να εισέλθω στον κλάδο των εξαγωγών
- Διαδικασίες διεθνούς στρατηγικής marketing
- Οι κυριότερες αποφάσεις στο International Marketing
- Αποφασίζοντας σε ποιες αγορές θα απευθυνθούμε
- Εμπόδια στο Διεθνές Εμπόριο
- Συμπεριφορά καταναλωτή στο Διεθνές Εμπόριο
- Έρευνα στη διεθνή αγορά
- Τρόποι εισόδου σε αγορές του εξωτερικού
- Κριτήρια επιλογής αγορών εξωτερικού
- Διεθνής Τιμολογιακή Πολιτική
- Επιλογή του τρόπου τιμολόγησης
- Διαφήμιση στο International Marketing
- Τύποι Διαφημιστικής εκστρατείας
- Διανομή στο International Marketing
- Σημαντικές αποφάσεις
- Ίδιο προϊόν σε όλες τις αγορές ή προϊόν προσαρμοσμένο στις τοπικές αγορές
- Λόγοι αποτυχίας στο διεθνές marketing
- Case studies και παραδείγματα

ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Διάρκεια : 10 ώρες