

4. ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Στρατηγική Marketing Καταστήματος Λιανικής.
- Παράγοντες διαμόρφωσης Εικόνας Καταστήματος.
- Τα 3 καπέλα και ο ρόλος του υπευθύνου Καταστήματος.
- Ο αναβαθμισμένος ρόλος του πωλητή.
- Βασικές αρχές Merchandising καταστήματος.
- Δημιουργία εσωτερικών και εξωτερικών βιτρινών, εσωτερική προώθηση.
- Η διαδικασία της λιανικής πώλησης.
- Υποδοχή του πελάτη.
- Διερεύνηση των αναγκών του και παρουσίαση του κατάλληλου προϊόντος.
- Χειρισμός αντιρρήσεων, κλείσιμο της πώλησης.
- Εντοπισμός άλλων αναγκών.