



ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ INTERNET & SOCIAL MEDIA MARKETING

ΣΚΟΠΟΣ

- Να απαντήσει στην ερώτηση «γιατί και πως να χρησιμοποιήσω το Internet για να προωθήσω την επιχείρηση και τα προϊόντα μου»
- Να δώσει ένα helicopter view των δυνατοτήτων προώθησης μέσω Internet
- Να παρέχει βασικές οδηγίες για τη δημιουργία μιας συνολικής στρατηγικής Internet marketing
- Να τονίσει κινδύνους και ευκαιρίες σχετικούς με το Internet marketing
- Να δώσει μια βασική περιγραφή των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media): τι είναι και με τι ασχολείται το καθένα τους
- Να τονίσει τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα των Social Media στο marketing
- Να βοηθήσει τους συμμετέχοντες στη χάραξη μιας στρατηγικής παρουσίας στα Social Media, τεχνικά και οργανωτικά
- Να δώσει κατευθύνσεις για την εκμετάλλευση όλων των χαρακτηριστικών (features) των Social Media
- Να τονίσει κινδύνους και ευκαιρίες σχετικά με τα Social Media

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

- Ελεύθεροι επαγγελματίες / μικρομεσαίες επιχειρήσεις που θέλουν να ενισχύσουν την εταιρική τους ταυτότητα
- Σε όποιον έχει αναλάβει να υλοποιήσει / υποστηρίξει / ενισχύσει την παρουσία / παρουσίαση μιας επιχείρησης (στελέχη, γραφίστες, designers κλπ)
- Στελέχη Marketing

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Εισαγωγή
 - Βασικές έννοιες
 - Η χρήση του Internet για B2B και B2C δραστηριότητες
 - Πιθανοί στόχοι Internet Marketing
 - Διαφορετικές δυνατότητες προώθησης (Static Ads, SEM/SEO, Social Media Marketing, Word of Mouth κλπ)
- Websites / Microsites
 - Προώθηση και κατασκευή websites / microsites
 - Static advertisements
 - SEM/SEO
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)
 - Περιγραφή των δημοφιλέστερων Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook / Twitter / LinkedIn / YouTube) - Τι είναι; Ποιο είναι το κοινό σε κάθε site; Τι μπορεί να κάνει μια εταιρεία μέσα σε κάθε ένα;
 - Πως τα Social Media αλλάζουν τους τρόπους επικοινωνίας
 - Ανάπτυξη και προώθηση της παρουσίας μιας εταιρείας στα Social Media
- Social media marketing
 - Τι είναι
 - Πλεονεκτήματα/οφέλη
 - Πόσο κοστίζει



- Δημοφιλή Social Media σε δράση
- Word of Mouth Marketing
 - Τι είναι
 - Πως μπορεί να υλοποιηθεί
- Τεχνικές προώθησης μέσα από το Internet
 - Πλεονεκτήματα & οφέλη τεχνικών προώθησης
 - Κόστη και ROI των διαφορετικών τεχνικών
- Σχεδίαση μιας συνολικής στρατηγικής Internet Marketing
 - Ποιο είναι το σωστό μέσο;
 - Πόσο κοστίζει;
 - Πόσο χρόνο χρειάζεται;
 - Τι είδους γνώσεις χρειάζονται για την υλοποίηση;
 - Ευκαιρίες και κίνδυνοι
 - Πως μετράται η απόδοση;
- The big picture
 - Πως αναπτύσσεται μια ολοκληρωμένη παρουσία στο Internet
 - Χάραξη στρατηγικής παρουσίας στο Internet
 - Τι να προσέξει κάποιος όταν χαράσσει τη στρατηγική
- Case Studies από τον ελληνικό και διεθνή χώρο
- Ανάπτυξη στα Social Media
 - Δημιουργία Facebook page, LinkedIn page, Twitter Account, YouTube Channel
 - Πως συλλέγω φίλους;
 - Πως μπορώ να ενεργοποιήσω και να κινητοποιήσω τους «φίλους» μου;
 - Πως πρέπει να είναι το περιεχόμενο που δημοσιεύω;
- Blogging
 - Πώς να φτιάξετε ένα blog σε 10 λεπτά
 - Πράγματα που πρέπει να προσέξει κάποιος όταν αναπτύσσει ένα blog
 - Integration ανάμεσα σε Social Media, blog και εταιρικές σελίδες
- Αξιοποίηση εργαλείων στη διαχείριση των corporate profiles
- Αξιοποίηση εργαλείων για monitoring του brand στα Social Media
- Δημιουργία Διαφήμισης στα Social Media χωρίς την ανάγκη «ειδικών»

ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Διάρκεια : 15 ώρες